

## Nuovo manager ad Unieuro

Maurizio Garbin si occuperà dello sviluppo dei prodotti di marca privata ed esclusiva

**Unieuro**, leader nella distribuzione di elettronica di consumo ed elettrodomestici in Italia, ha nominato Maurizio Garbin nuovo private label manager.

Garbin ricoprirà un nuovo ruolo dedicato allo sviluppo e alla gestione dei prodotti a marca privata ed esclusiva, che ad oggi è rappresentato principalmente dal brand proprietario Electroli-

ne: Garbin ne seguirà l'intero processo, che parte dalla ridefinizione della strategia di marca e dall'interpretazione dei bisogni dei clienti, per poi passare allo sviluppo del prodotto per giungere al posizionamento a scaffale.

Garbin ha avviato la propria carriera nel 1990 presso Hewlett Packard in qualità di responsabile della consulenza e della formazione manageriale per poi passare a Unes, dove ha ricoperto diversi ruoli manageriali.

## Unieuro, Maurizio Garbin nuovo responsabile sviluppo

### FORLÌ

Maurizio Garbin è stato nominato nuovo Private Label Manager di Unieuro, il leader nella distribuzione di elettronica di consumo ed elettrodomestici in Italia, che ha sede a Forlì, dispone di una piattaforma logistica centrale a Piacenza e conta su uno staff di circa 5.000 dipendenti.

Garbin ricoprirà un nuovo ruolo dedicato allo sviluppo e alla

gestione dei prodotti a marca privata ed esclusiva, che ad oggi è rappresentato principalmente dal brand proprietario Electroline. Garbin ne seguirà l'intero processo, che parte dalla ridefinizione della strategia di marca e value proposition e dall'interpretazione dei bisogni dei clienti, per poi passare allo sviluppo del prodotto in collaborazione con i category manager e giungere al posizionamento a scaffa-

le. La posizione riporterà direttamente a Gabriele Gennai, chief commercial officer.

«Dopo la riorganizzazione del category management e degli acquisti – commenta Gabriele Gennai, chief commercial officer di Unieuro – sono molto felice di dare il benvenuto a un manager di grande esperienza in un ambito sempre più cruciale per ogni tipologia di retailer: la marca privata. Nel settore dell'eletto-

domestici, in particolare in Unieuro, lo spazio di crescita e sviluppo dei brand proprietari è strategico come ulteriore leva di differenziazione e fidelizzazione e Maurizio saprà far leva sulle competenze maturate in una carriera ampia e articolata, coronata dal successo universalmente riconosciuto del marchio "Vg il Viaggiator Goloso"».



© RIPRODUZIONE RISERVATA

Maurizio Garbin