

**CESENATICO**

# Blubai aiuta clienti, distributori e personale

L'azienda di prodotti per la ristorazione, durante la chiusura dei locali ha sospeso le fatture e sovvenzionato i rappresentanti

di **Giacomo Mascellani**

**Ci sono** aziende che proprio nei momenti di crisi decidono di reagire aiutando clienti e dipendenti. Un esempio concreto è la Blubai di Cesenatico, azienda storica di distribuzione e consulenza nel settore della ristorazione, che ha lanciato il progetto "Prodotti e servizi con ingredienti speciali: le persone".

**L'azienda**, il cui fatturato è di 20 milioni all'anno, ha riorganizzato la propria attività e le risorse, adottando una politica di sostegni e investimenti importanti, per garantire lavoro, crescita e futuro al proprio settore. Il primo passo lo ha fatto nei confronti dei clienti, che sono circa 2mila, posticipando i crediti, per poi passare ai rappresentanti ed agli addetti alle consegne, ai quali il presidente Franco Boschetti ha garantito un bonus di 60mila euro, composto da un contributo di 700 euro al mese a ciascuno di loro per il periodo dell'emergenza.

**Ai 35 dipendenti** la ditta ha anticipato invece sin dall'inizio la

**A CESENATICO**

**La società ha 35 dipendenti e fattura 20 milioni di euro all'anno**



Franco Boschetti, 80 anni, presidente di Blubai, e a sinistra il responsabile marketing Fabio Fortuna

cassa integrazione per circa 40mila euro. Non solo, durante la pandemia la Blubai si è impegnata per mantenere alto il livello di formazione dei propri clienti. Tra i vari progetti ad esempio ha investito per aiutarli nella ripartenza, consentendogli di adattarsi al cambiamento che inevitabilmente si sta verificando. All'iniziativa hanno preso parte in 700 fra ristoratori, baristi e albergatori.

**Inoltre**, attraverso la collaborazione fra Blubai Business Academy, la scuola di formazione avviata da Blubai lo scorso anno, e la società Neurovendita di Lorenzo Dornetti, ha deciso di regalare ai propri clienti e collaboratori una piattaforma E-Learning dedicata al mondo della ristorazione e dell'hotellerie, per aiutare gli imprenditori a riproporre proposte innovative e po-

tenziare il proprio business, riadattandolo alle esigenze del periodo.

**Il progetto**, tuttora attivo, ha lo scopo di offrire gratuitamente sostegno agli imprenditori del

**CORSI PER TUTTI**

**In mancanza di commesse, l'azienda ha puntato sulla formazione**

mondo Ho.re.ca. (ovvero hotel, ristoranti e catering), per ripartire con consapevolezza ed energia, grazie ad un percorso formativo ricco di contenuti esclusivi, strategie e strumenti pratici, raggruppati in una serie di lezioni online.

**L'iniziativa** è stata molto apprezzata per la sua efficacia. Dalla medesima prospettiva, ma con lo scopo di rispondere ad esigenze diverse, è nata di recente una nuova collaborazione fra la Blubai Business Academy e Giordano Fabbri Varliero, avvocato di Rimini e dottore di ricerca all'Università di Urbino, sempre attivo nel campo dell'informazione giuridica allo scopo di portare maggiore chiarezza in un contesto normativo così intricato come quello attuale.

**L'obiettivo** è comunicare in modo semplice temi di diritto, legati alle quotidiane necessità che gli imprenditori del settore si trovano ad affrontare. Oggi in questo momento di crisi l'azienda di Cesenatico sta aiutando i propri clienti in particolar modo a potenziare i servizi Delivery e asporto, grazie ad un'offerta commerciale specifica, in attesa che si possa ripartire a pieno regime.

© RIPRODUZIONE RISERVATA