

Verde

AMBIENTE LA STORIA DI UN'ECCCELLENZA ROMAGNOLA



A destra, il presidente di Madel spa, Maurizio Della Cuna

Il Covid aumenta i consumi dei detersivi green

La Madel di Cotignola, leader del pulito verde, dai "retrobottega" di campagna alla grande distribuzione



A destra, Giacomo Sebastiani, vicepresidente Madel spa

COTIGNOLA

L'isolamento da Covid ha aumentato nei supermercati le vendite di detersivi e detergenti. Il litro di alcol, che prima della pandemia era "bistrattato", ora è diventato uno dei "must have". Ma il boom dei detersivi si è tradotto anche in un boom di quelli green. La leader del mercato, la romagnola Madel, ha fatto registrare per i prodotti Winni's un +15% di fatturato rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, quando il virus Sars-Cov-2 non era neanche negli incubi più brutti degli italiani. Cosa vuol dire? Gli italiani sanno che puntare sul green può essere la scelta giusta. La storia della Madel nasce da lontano, dalla voglia di riscatto di Giovanni Della Cuna, simile a quella di tanti italiani che nel dopoguerra si sono lanciati in imprese difficili e quasi impossibili, ma che poi sono diventate storie di successo. Sono gli anni del miracolo italiano, i

primi anni Sessanta, quando Giovanni inizia a produrre nella propria cantina i primi detersivi da vendere alle piccole botteghe di una Romagna fondamentalmente agricola. Di bottega in bottega l'azienda si allarga e con l'ingresso del figlio Maurizio e del genero, Giacomo Sebastiani, il giro di affari aumenta e si sposta a tutto il territorio nazionale. Arriva il primo capannone nel 1977, dove tutt'ora è ubicata l'azienda a Cotignola (Ravenna), dove si è passati da 10.000 a oltre 60.000 metri quadrati coperti. Nel corso degli anni arrivano poi i marchi che hanno permesso la crescita, come Pulirapid, Deox, Smacchiotutto, Disinfekto e Winni's, leader nel loro settore, i più difficili del largo consumo, perché in forte concorrenza con le grandi imprese multinazionali. La sostenibilità è un obiettivo di Madel e il marchio Winni's è leader nel mercato dei detersivi ecologici: ma questa è solo la punta dell'iceberg. Per Ma-

del, infatti, la difesa dell'ambiente parte dall'interno ed è diffusa in ogni fase della produzione, prendendo in considerazione tutto il ciclo vitale di un prodotto,

IL PRIMO CAPANNONE A COTIGNOLA

Arriva nel 1977 dove tutt'ora è ubicata l'azienda, così si è passati da 10.000 a oltre 60.000 metri quadrati coperti

NEL CORSO DEGLI ANNI

Arrivano poi i marchi che hanno permesso la crescita, come Pulirapid, Deox, Smacchiotutto, Disinfekto e Winni's

dalle politiche energetiche alle materie prime, dal packaging allo smaltimento. Attaccamento alla famiglia, impegno, grande tenacia, spirito innovativo e imprenditoriale, sono alla base della filosofia di vita che ha portato Giovanni a fondare la Madel. Gli stessi principi, uniti poi ad una grande attenzione per l'ambiente e la sostenibilità, portati avanti da Maurizio e Giacomo e che hanno permesso a Madel di diventare una delle realtà più importanti nel settore della detergenza. Dai "retrobottega" di campagna agli scaffali della grande distribuzione sia in Italia che all'estero, i detersivi di Giovanni Della Cuna (morto un anno fa all'età di 91 anni) ne hanno fatta di strada, ma sotto il vestito nuovo e colorato, c'è sempre un cuore antico e vero. Nonostante, soprattutto nella prima parte dell'anno, i consumi si siano spostati verso i prodotti disinfettanti, Winni's continua a crescere in doppia cifra. Segno

che l'ambiente e la sostenibilità, la ricerca di prodotti meno aggressivi sulla pelle e la scelta di aziende attente alle tematiche ambientali e alla sua salvaguardia sono e saranno sempre di più un fattore critico di successo nel mercato. Dunque, nasce una linea completa di detersivi ecologici a basso impatto ambientale. I prodotti sono composti da ingredienti di origine vegetale e biodegradabili: le materie prime che li compongono sono rapidamente e completamente decomponibili nell'ambiente senza inquinare. Sono inoltre testati per limitare l'insorgenza di reazioni allergiche e per essere delicati anche sulle pelli più sensibili. Ma questo è solo il risultato finale. Tutto il processo di produzione è a basso impatto ambientale, perché si utilizza solo energia da fonti rinnovabili e ci si impegna a ridurre lo spreco di plastica attraverso le ricariche in busta monomateriale e all'utilizzo di una percentuale di plastica riciclata in ogni flacone. «Da sempre la nostra volontà è stata quella di favorire il concetto di sostenibilità al servizio del territorio e dei consumatori – commenta il presidente di Madel spa, Maurizio Della Cuna - Oggi come oggi non si può venire meno alla missione che ci siamo prefissati, ovvero quella di investire in Ricerca & Sviluppo mirando sempre alla qualità e all'innovazione e allo stesso tempo creare prodotti in grado di rispettare l'ambiente e in linea con la nostra filosofia verde che ci contraddistingue».

Per il vicepresidente Giacomo Sebastiani, «con Winni's siamo riusciti a ottenere risultati eccellenti anche in questo periodo di difficoltà globale sia a livello economico sia sociale. Nonostante il Covid-19 abbia concentrato le attenzioni su articoli prettamente legati al mondo della disinfezione, Winni's si è confermata su livelli molto alti; applicare la "filosofia Winni's", a tutti i processi produttivi e alla gestione di tutti i nostri prodotti è una scelta vincente che ci ha permesso di essere l'azienda di riferimento per il settore della detergenza ecologica. Per noi è determinante e prioritario creare dei prodotti di qualità nel rispetto dell'ambiente, delle persone e dei nostri dipendenti e a prezzi accessibili a tutti».