

Il bilancio

Unieuro, vola l'e-commerce: ricavi record

Oltre un miliardo (+1,8%) nel primo semestre: «Sempre più elettrodomestici e device per studio e lavoro»

Ricavi a oltre un miliardo di euro: Unieuro archivia i primi sei mesi del 2020 con un risultato da record (+1,8% rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso) grazie all'impennata dell'e-commerce, che registra un incremento del 92%, e al canale indiretto (+7,6%).

Il cda dell'azienda forlivese, leader in Italia nella distribuzione di elettronica di consumo ed elettrodomestici, ha approvato una relazione finanziaria da cui emergono - oltre ad aver registrato record di ricavi - una redditività in aumento e una struttura finanziaria solida.

Dopo un primo trimestre difficile a causa dell'impatto dell'emergenza sanitaria, Unieuro è riuscita a raggiungere tali risultati grazie a quello che la stessa azienda definisce «l'effetto combinato del boom dell'e-commerce, del recupero degli altri canali e delle azioni manageriali adottate».

L'amministratore delegato Giancarlo Nicosanti Monasterelli parla di numeri che «fotografano un'azienda redditizia, solida e strategicamente ben



L'amministratore delegato Giancarlo Nicosanti Monasterelli

posizionata per fronteggiare la stagione di picco in un contesto emergenziale, servendo al meglio una clientela sempre più bisognosa di elettrodomestici e

RETAIL

Dai 243 punti vendita diretti arriva il 62,6% dei ricavi con un calo del 10,6%; l'online cresce del 92%

device per lo studio, il lavoro e l'intrattenimento domestico».

Ed ecco che, «dopo le buone performance di settembre e ottobre, la seconda ondata del Covid-19 non ci ha colti impreparati: nonostante l'attuale chiusura forzata di circa la metà dei negozi diretti nei giorni festivi e prefestivi e il sempre possibile inasprimento delle restrizioni - questa dunque l'analisi di Nicosanti - siamo pronti a fronteggiare ogni scenario facendo le-

va sulla capacità di reazione che abbiamo dimostrato di possedere e sulla nostra strategia omnicanale».

Dal retail - composto da 243 punti vendita diretti - arriva il 62,6% dei ricavi con un calo del 10,6% a 675,8 milioni di euro, ma con vendite «in sensibile crescita da maggio ad agosto grazie all'attenuarsi delle restrizioni».

L'online (che costituisce il 20% dei ricavi) passa dai 112,2 milioni del primo semestre 2019 ai 215,4 di quello del 2020 (+92%), l'indiretto - che comprende il fatturato realizzato verso la rete di negozi affiliati e i ricavi prodotti nella grande distribuzione organizzata attraverso partnership con gli operatori di settore - da 119,1 a 128,1 milioni con una crescita del 7,6%. In calo (-5,9%) il business to business, costituito dai clienti professionali, e soprattutto il travel (-51,3%, negozi in aeroporti e stazioni, con un peso dello 0,8% sui ricavi totali) che ha risentito in maniera pesante degli effetti della pandemia.

g.c.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Unieuro, ancora ricavi record Toccano quota 1.079 milioni di euro

Approvata la relazione finanziaria al 31 agosto
Soddisfatto Giancarlo Nicosanti Monterastelli

FORLÌ

Il consiglio di amministrazione di Unieuro, il leader nella distribuzione di elettronica di consumo ed elettrodomestici in Italia, riunitosi ieri sotto la presidenza di Stefano Meloni, ha esaminato e approvato la relazione finanziaria semestrale al 31 agosto 2020. Dopo un primo trimestre significativamente impattato dal dilagare dell'epidemia Co-

vid-19, l'effetto combinato del boom dell'e-commerce, del graduale ma incisivo recupero degli altri canali nel periodo giugno-agosto, nonché delle azioni manageriali adottate ha consentito a Unieuro di chiudere il semestre con un nuovo record di ricavi, una redditività in forte crescita e una struttura finanziaria più che mai solida. In particolare, la società ha registrato ricavi in crescita dell'1,8% a 1.079 milioni di euro. Benefici non ripetibili hanno contribuito alla positiva dinamica di cassa, che ha registrato un vero ribaltamento: nonostante la stagionalità del settore comporti di norma un assorbimento



Giancarlo Nicosanti Monterastelli

di liquidità nel primo semestre, al 31 agosto 2020 Unieuro ha registrato una Posizione finanziaria netta (disponibilità liquide al netto del debito) di 56,1 milioni di euro (era negativa per 49,5 milioni di euro un anno prima). «I più che positivi risultati semestrali approvati oggi fotografano una Unieuro redditizia, solida e strategicamente ben posizionata per fronteggiare la stagione di picco in un contesto emergenziale – commenta Giancarlo Nicosanti Monterastelli, amministratore delegato di Unieuro –. Dopo le buone performance di settembre e ottobre, la seconda ondata del Covid-19 non ci ha colti impreparati: nonostante l'attuale chiusura forzata di circa la metà dei negozi diretti nei giorni festivi e prefestivi e il sempre possibile inasprimento delle restrizioni, siamo pronti a fronteggiare ogni scenario».