

## Rimini

# Fiere e congressi: la pandemia dimezza i ricavi di leg

### RIMINI

La pandemia dimezza i ricavi di ItalianExhibition Group nei primi nove mesi dell'anno: 68,2 milioni di euro in riduzione rispetto ai 128,3 milioni dello stesso periodo dell'anno precedente (-46,8%). Il margine operativo lordo si attesta a 9,1 milioni, grazie ai risultati di inizio

anno e alle misure intraprese per contrastare la crisi, ma in calo rispetto ai 30,6 milioni dei primi nove mesi del 2019 (-70,3%). Il margine operativo è in perdita di 7,1 milioni rispetto al risultato positivo di 17,5 milioni dello stesso periodo dello scorso anno. Il risultato netto di pertinenza degli azionisti della capogruppo è ancora in u-

tile per 1,6 milioni di euro, anche grazie a proventi netti non ricorrenti per 6,5 milioni di euro, rispetto agli 8,4 milioni dei primi nove mesi del 2019 (-81,4%). Sono i principali risultati della relazione intermedia al 30 settembre approvati ieri dal consiglio di amministrazione. I ricavi totali del gruppo, cui fanno capo appunto i quar-

tieri espositivi di Rimini e Vicenza, nel terzo trimestre, storicamente caratterizzato dalla meno intensa attività fieristica e congressuale dei mesi estivi, ammontano a 6,4 milioni, in riduzione del 77,4% rispetto ai 28,4 milioni del 2019. La contrazione è imputabile alla pandemia i cui effetti principali sono stati l'impossibilità di svolge-

re in modo regolare l'importante manifestazione fieristica Vicenza Oro September, sostituita dal nuovo evento ibrido Voice-Vicenza Oro international Community Event, il dimezzamento del numero dei congressi (15 contro i 30 dei primi nove mesi del 2019) e la forte riduzione dell'attività dei servizi correlati.