

Edizione digitale

## Ecomondo, buona la prima settimana

Sono stati oltre 31mila i partecipanti agli incontri virtuali. Da domani scattano i nuovi appuntamenti

**I webinar** e i workshop che si sono susseguiti dal 3 al 6 novembre, per un totale di oltre 500 ore, sono stati seguiti da 31.200 partecipanti. E sono 400 le aziende che hanno deciso di utilizzare la piattaforma digitale. Al termine della prima settimana della Double Green Digital Week di Ecomondo e Key Energy Digital Edition, organizzata da Italian Exhibition Group, è già possibile tracciare un bilancio ampiamente positivo circa l'interesse suscitato tra gli operatori del settore da questa innovativa fiera digitale, che ha sostituito per cause di forza maggiore il tradizionale appuntamento in presenza. Le aziende avranno un'altra settimana di tempo, fino al 15 novembre, per presentare i loro stand virtuali e organizzare chat, call o fissare business meeting negli slot disponibili. È inoltre possibile conoscere le numerose startup selezionate



ad hoc. «Ecomondo e Key Energy Digital Edition sono al giro di boa – dichiara Alessandra Astolfi (**foto**), brand manager Green division di leg – e possiamo già trarre alcune conclusioni. Anzitutto, la community scientifica, degli stakeholder e istituzionale ha espresso grande soddisfazione per il calendario dei quattro giorni di convegni e workshop che abbiamo trasferito su piattaforma digitale, affrontando le tematiche che oggi sono al centro delle agende di tutti i governi, del mondo imprenditoriale, finanziario e della Pa». In secondo luogo, «da Ecomondo e Key Energy è stato lanciato un messaggio di concretezza. Siamo, insieme, riferimento per l'economia verde, marketplace qualificato e think-tank. Abbiamo rafforzato il dialogo con i decisori pubblici: da questa edizione è partito il pacchetto di proposte degli Stati Generali della Green Economy».