

Basket

A2 GIRONE ROSSO



A sinistra coach Cancellieri con Samme Givens e Alberto Chiumenti, a destra il numero 1 giallorosso Vianello con il "padrone di casa" Maurizio Della Cuna. FOTO MASSIMO FIORENTINI

L'Ora Sì è sempre... un bell'ambiente e il marchio Winni's l'ha confermato

Ufficializzato l'accordo con l'azienda punto di riferimento nel settore della detergenza ecologica Cancellieri: «Un aiuto alla società e una visione futuribile. E non vedo l'ora di cominciare a giocare»

RAVENNA MAURIZIO COREN

Si è svolta presso la sede della Madel la conferenza di presentazione dell'accordo fra l'azienda e il Basket Ravenna con il marchio Winni's, uno dei prodotti del gruppo, che apparirà sulla divisa ufficiale del prossimo campionato. L'azienda si propone come un punto di riferimento per il settore della detergenza ecologica: a fare gli onori di casa il presidente Maurizio Della Cuna.

«Siamo felici di poter legare il nostro nome a quello del Basket Ravenna, la società più rappresentativa di pallacanestro del nostro territorio: abbiamo pensato che questo sia il miglior mezzo per consolidare ulterior-

mente il nostro brand e la nostra filosofia, che in tutti i suoi processi produttivi prevede massimo impegno nella salvaguardia dell'ambiente».

Una collaborazione che il presidente giallorosso Roberto Vianello e il direttore generale Julio Trovato hanno evidenziato per lo spessore dell'azienda a dimostrazione dell'apprezzamento della imprenditoria ravennate verso la società.

La conferenza è stata poi improntata quasi esclusivamente sull'attenzione al benessere della persona e dell'ambiente così a rischio in questo triste periodo. Così si è espresso capitano Chiumenti. «Da giocatore dico che in un momento così delicato per tutti i settori, dove noi avvertia-

mo molto anche il distacco dal nostro pubblico, poiché lo sport vive anche di questo, sapere che l'azienda che oggi ci ospita sia così sensibile e ci offra il suo sostegno, ha un grande valore che va al di là dell'aspetto economico offerto alla società».

Ha preso poi la parola l'assessore Fagnani. «In un momento di grande difficoltà generale come quello che stiamo vivendo e non sapendo quali potranno essere gli scenari dei prossimi mesi, investire sullo sport da parte delle aziende è motivo di grande apprezzamento e credo sia doveroso da parte del governo premiare con i dovuti incentivi le sponsorizzazioni: un provvedimento che noi come Anci stiamo tentando di portare avanti quale so-

stegno alla sopravvivenza delle società sportive. Un altro aspetto importante, che riguarda anche il mio ruolo di assessore alla mobilità e quindi alla sostenibilità ambientale, tema che affronto quotidianamente, è la grande considerazione per la creazione e la commercializzazione di questi prodotti green: un invito importante al rispetto dell'ambiente, un tema, peraltro, che negli ultimi vent'anni ha avuto un forte impatto anche da parte delle amministrazioni di tutta Europa e che ha portato a una maggiore sensibilizzazione da parte della gioventù attuale rispetto a quella passata».

Su questa linea si è poi espresso anche coach Cancellieri. «Con grande onestà, considerando

che dico sempre quello che penso certe volte andando contro me stesso, quando mi è stato riferito di questa nuova partnership sono rimasto piacevolmente impressionato. Quando in un momento di difficoltà il fatto che qualcuno non guarda solo al proprio interesse, ma si presta anche a dare una mano, rappresenta un atto che va ben oltre alla collaborazione fra aziende ma che ha una visione futuribile simile a quella che noi cerchiamo di creare sul campo, costruendo un gruppo che possa guardare con ottimismo al domani. Il basket giocato? Ho poco da dire, non vedo l'ora che si parta per parlare di vittorie, sconfitte, dei due punti o della classifica».

© RIPRODUZIONE RISERVATA