

## Cesena

# Grandi prospettive per le noci di Romagna con un team di 19 aziende

La "New Factor" punta forte su questa produzione «Caratteristiche dei terreni e capacità degli agricoltori rendono questa zona ideale per una filiera di qualità»



### CESENA

Potrebbe diventare una delle coltivazioni chiave del prossimo futuro anche nel Cesenate. Si tratta del noce, che nella zona di Forlì è già una certezza da anni.

Gli impianti a marchio "Noci di Romagna" sono presenti ormai in tutto il territorio e la coltura rappresenta una importante fonte di reddito per aziende che possono mettere a disposizione una certa superficie. La scorsa settimana, a San Martino in Strada, l'azienda romagnola "New Factor" ha celebrato la "Giornata del Noce". Presente, oltre ai titolari Alessandro e Jasmine Annibaldi, la presentatrice tv Federica Fontana, fondatrice del progetto "RunFedeRun", Carlton Myers, già guardia della nazione di basket e lo chef stellato Gianpaolo Raschi, del ristorante "Guido 1946" di Rimini.

«Attraverso il progetto "Noci di Romagna" - ha detto Annibaldi - si apre un mercato che offre interessanti prospettive agli agricoltori che vi aderiscono. In un momento di crisi come quello attuale, garantisce importanti opportunità di sviluppo. Abbiamo sempre creduto che la Romagna, grazie alla vocazione dei propri terreni, alle capacità e all'intraprendenza dei propri agricoltori, rappresentasse un'area strategica dove sviluppare questa filiera e raggiungere un livello produttivo in grado di soddisfare buona parte del fabbisogno nazionale e perché no anche quello europeo. In questa ottica abbiamo messo a disposi-



Federica Fontana

zione delle aziende e della filiera la nostra esperienza in tutte le fasi della produzione, con assistenza tecnica specializzata nel nostro stabilimento 4.0. Inoltre garantiamo l'acquisto del prodotto e la commercializzazione su tutti i canali della Distribuzione moderna per garantire ai nostri soci conferitori il massimo realizzo per il loro impegnativo lavoro».

L'azienda continua a portare avanti con successo il progetto di filiera "In-Noce" per lo sviluppo della Noce di Romagna, che oggi rappresenta sempre di più

un punto di riferimento per il settore della nocicoltura di qualità in Italia. Un progetto per la coltivazione intensiva, irrigua e meccanizzata, nato più di 20 anni fa nell'azienda pilota San Martino di Forlì, verticalmente integrata con "New Factor."

Il progetto "In-noce", costituito da "New Factor, capofila, insieme alla cooperativa faentina "Agrintesa", coinvolge 19 aziende agricole emiliano romagnole, nell'ambito del Piano di sviluppo rurale della Regione Emilia-Romagna.

CRISTIANO RICCIUTI



Vittorio Caligari e Marco Babbi