

Ieg lancia il Sigep 2021 con una edizione “estesa”

Il nuovo format raddoppia: dal vivo il 15, 16 e 17 marzo e Digital dal 18 al 19

RIMINI

Il “Sigep 2021” di Ieg torna al padiglione fieristico di Rimini a marzo in un’edizione “estesa” su una settimana intera, sia in presenza, sia in formato digitale. Per tre giorni, dal 15 al 17 marzo, è infatti previsto il matching tra operatori dal vivo, posticipando il tradizionale appuntamento di fine gennaio «con una nuova collocazione temporale - spiega Ieg - voluta pensando a una situazione mondiale più favorevole». Si proseguirà poi il 18 e 19 come «Digital agenda» per una due giorni che «farà leva sul know-how tecnologico di Ieg attraverso una formidabile piattaforma che ageverà il matching tra aziende e buyer internazionali».

Nei primi tre giorni di Sigep, «le aziende - prosegue la nota - troveranno una fiera leggera e smart, che consentirà di concentrarsi sugli affari e gli incontri, mentre gli espositori avranno a disposizione allestimenti essenziali ed eleganti, con moduli definiti ma con



Il Sigep torna a marzo

possibilità di kit supplementari e pacchetti che includono servizi digitali, in un perfetto equilibrio tra esposizione fisica e matching». E ancora, «in una fase economica del tutto straordinaria Italian Exhibition Group con “Sigep Exp” vuole più che mai essere accanto alle imprese per rappresentare il volano concreto e tangibile di sviluppo del business».

E se il pubblico professionale in presenza potrà organizzare la visita in fiera «selezionando e salvando tra i preferiti, in base al suo specifico interesse, aziende ed eventi, sfruttare il matchmaking, la modalità agenda per fissare appuntamenti, partecipare ai convegni, estendere le attività di net-

working», anche il visitatore digitale potrà avvalersi di «strumenti altamente performanti, per attivare chat e videochat, partecipare a tutti gli eventi disponibili in calendario da remoto e fissare appuntamenti virtuali». Nell’area espositiva saranno inoltre presenti cinque zone eventi e sette zone speciali, «alcune delle quali vere e proprie novità come Innovation Gallery, selezione delle ultimissime novità di prodotto, tecnologie e servizi per il mondo dell’Out of Home e la Meeting Zone, gli “spazi salotto” allestiti ad-hoc per gli incontri di business a disposizione di tutti gli espositori».