

## Forlì

### AZIENDA AGRICOLA SAN MARTINO

# Giornata della noce Produzione e qualità

Visita guidata con Carlton Myers e Federica Fontana per scoprire la raccolta e le moderne tecnologie

#### FORLÌ

New Factor, azienda specializzata nella commercializzazione di frutta secca nella grande distribuzione italiana, ha ospitato, in occasione della Giornata della Noce, giunta alla 16<sup>a</sup> edizione, all'Azienda Agricola San Martino di Forlì, giornalisti, istituzioni, top buyer, agricoltori, per una visita guidata all'interno dell'azienda 4.0. Gli ospiti hanno avuto l'opportunità di scoprire il mondo New Factor assistendo alla suggestiva raccolta delle noci ed alla moderna tecnologia di lavorazione. Al termine della mattinata lo Chef stellato Gianpaolo Raschi del ristorante Guido 1946 di Rimini ha portato il suo tocco elegante, perennemente in equilibrio fra tradizione e innovazione, firmando un raffinato petit dejeneur. Tra gli ospiti, Federica Fontana, conduttrice televisiva e fondatrice del progetto RunFedeRun, e Carlton Myers, guardia della Nazione di Basket e portabandiera alle Olimpiadi di Sidney 2000.

L'azienda continua a portare avanti con successo il progetto di filiera "In-Noce" per lo sviluppo della Noce di Romagna che oggi rappresenta sempre di più un punto di riferimento per il settore della nocoltura di qualità in Italia. Un progetto per la coltivazione intensiva, irrigua e mecca-



Da sinistra Carlton Myers, Federica Fontana e Alessandro Annibali

nizzata, nato più di 20 anni fa nell'azienda pilota San Martino di Forlì verticalmente integrata con New Factor. Il progetto "In-noce", costituito da New Factor, capofila, insieme alla cooperativa faentina Agrintesa, coinvolge diciannove aziende agricole emiliano romagnole nell'ambito del Piano di Sviluppo Rurale della Regione Emilia-Romagna.

«Attraverso il progetto Noci di Romagna, si apre un mercato che offre interessanti prospettive agli agricoltori che vi aderiscono – ha spiegato Alessandro Annibali, amministratore delegato di New Factor –. In un momento di crisi come quello attua-

le garantisce importanti opportunità di sviluppo. Abbiamo sempre creduto che la Romagna, grazie alla vocazione dei propri terreni, alle capacità e all'intraprendenza dei propri agricoltori, rappresentasse un'area strategica dove sviluppare questa filiera e raggiungere un livello produttivo in grado di soddisfare buona parte del fabbisogno nazionale e perché no anche quello europeo. In questa ottica abbiamo messo a disposizione delle aziende e della filiera la nostra esperienza in tutte le fasi della produzione, con assistenza tecnica specializzata nel nostro stabilimento 4.0».