

Scarpe romagnole per i red carpet

Il Made in Italy alla Milano Fashion Week riparte dai maestri calzaturieri di San Mauro Pascoli

di **Maddalena De Franchis**

C'è chi ha auspicato un nuovo rinascimento, chi ha invocato il ridimensionamento delle sfilate e chi ha considerato invece la pandemia una sfida per ripensare il sistema dalle fondamenta. Si è parlato tanto di ripartenza del Made in Italy nelle sue varie sfaccettature alla Milano fashion week che si è appena conclusa.

Primo appuntamento della moda post-lockdown, è stata una kermesse ibrida: se numerose case di produzione hanno presentato le nuove collezioni solo online, altre hanno optato per sfilate con ingressi contingentati. Non potevano mancare i grandi nomi del distretto calzaturiero di San Mauro Pascoli, che avevamo già visto sotto le luci della ribalta al festival del cinema di Venezia: sul red carpet, negli ultimi anni, le celebrities italiane e internazionali hanno scelto non di rado le creazioni delle aziende sammauresi.

Così ha fatto la presidente della Giuria veneziana **Cate Blanchett**: impeccabile nella scelta dei look - tutti rigorosamente 'riciclati' da occasioni precedenti - l'attrice statunitense li ha abbinati alle 'Carolyn', le pump scamosciate nere che rappresentano tuttora uno dei modelli più venduti di Giuseppe Zanotti. E, lontano dal glamour veneziano, le star della musica - da **Eldie** ad **Ariana Grande**, dal divo di Amici **Irama** alla cantante soul **H.e.r.**, fresca vincitrice di un Grammy Award - hanno spesso scelto le creazioni di Zanotti per ripresentarsi sul palco.

Preferisce i brand made in Romagna anche la stella di Solarolo **Laura Pausini**, che ha indossato - non a caso - i sandali 'Stella' di Alevi, marchio fondato dalla sammaurese Perla Alessandri e dalla pr Valentina Micchetto, nel video musicale Verdades a medias, destinato al mercato sudamericano. Ha optato per Polli-



Da qui sopra in senso orario: Chiara Ferragni e il figlio vestono Massimo Giorgetti, Kylie Jenner calza un modello di Sergio Rossi, Alessandra Amoroso indossa Pollini, Laura Pausini ha scelto Alevi e Vanessa Kirby con le scarpe di Gianvito Rossi

ni, invece, la cantante salentina **Alessandra Amoroso**, vista agli ultimi Seat music award con un modello della collezione autunno-inverno 2020/2021.

Successo anche per Casadei, scelto a Venezia da diverse muse del cinema, della moda e dello showbiz, tra cui **Cecilia Rodriguez**, sorella minore di Belen.

Colpaccio per Gianvito Rossi: in occasione della serata finale, l'attrice inglese **Vanessa Kirby**, vincitrice della Coppa Volpi per la sua performance in Pieces of a woman, indossava i sandali 'Portofino', tra i best-seller del marchio. Punta sui nuovi mercati Sergio Rossi, che piazza le sue 'Godiva' pump ai piedi della modella e web influencer **Kylie Jenner** su Harper's Bazaar Arabia, il magazine di moda e lusso più diffuso nella gran parte dei paesi arabi.

Gode di preferenze trasversali, infine, Msgm, il marchio di abbigliamento e accessori creato da Massimo Giorgetti: da **Chiara**

Ferragni al pilota di Formula 1 **Lewis Hamilton**, dal rapper **Coez** al nuovo giudice di X factor **Manuelito**, tutti amano le creazioni colorate e fantasiose dello stilista, originario di Longiano.

Confortati dal bilancio positivo della settimana milanese - i budget per gli ordini delle collezioni primavera-estate 2021 sono stabili o addirittura in aumento rispetto al 2019 - e dalla sorprendente tenuta dell'e-commerce in tempi di pandemia, i marchi di casa nostra provano a guardare al futuro con ritrovata fiducia.

La crisi, si sa, spingerà verso modelli senza tempo, in grado di durare anni e di affascinare sempre come la prima volta: un ambito in cui il made in Italy può senz'altro sfoderare le sue armi. Cate Blanchett insegna: riciclare capi e accessori, 'sempreverdi' per qualità e stile, è bello e sostenibile.



© RIPRODUZIONE RISERVATA