

# Amadori a tavola con gli sportivi

L'azienda è partner della Federazione Italiana Fitness per divulgare l'importanza dei corretti stili di vita

**Amadori** è il nuovo partner della Federazione italiana fitness (Fif), l'associazione che riunisce i professionisti che operano nel settore e che da anni è impegnata nella formazione, nell'aggiornamento delle competenze e nella promozione delle diverse figure impegnate nelle discipline ad essa collegate.

A poche settimane dal lancio ufficiale del progetto 'Amadori alimenta lo sport' e dall'annuncio della partnership con Coni e Italia Team, l'azienda cesenate rilancia dunque il suo impegno come ambasciatrice delle carni bianche di alta qualità italiane, relazionandosi con tutti coloro che abbinano nutrizione equilibrata ed esercizio fisico quotidiano, con l'obiettivo di promuovere stili di vita attenti al benessere.

**A partire** dall'autunno e per tutto il 2021 Amadori, in qualità di sponsor tecnico approvato dalla Federazione italiana fitness, sarà impegnata in diversi appuntamenti organizzati per i tesserati presso la sede centrale dell'associazione (a Ravenna) e in altre



località italiane: in programma ci sono incontri dedicati all'alimentazione funzionale nel campo del fitness ed eventi specifici, come la convention annuale in programma il 31 ottobre.

**Amadori** in queste occasioni divulgherà, col supporto di esperti del settore, informazioni chiave relative ai valori nutrizionali delle proteine nobili delle sue linee di prodotti a base di carne

L'azienda cesenate al fianco degli atleti

bianca di pollo e tacchino, provenienti dalla filiera integrata Amadori, 100% italiana e certificata.

«**Siamo** felici di questa partnership - commenta Corrado Cosi, direttore centrale marketing di Amadori - che rappresenta una delle leve che stiamo attivando in questi mesi per rafforzare i no-

stri messaggi legati a nutrizione e benessere. La Federazione Italiana Fitness riunisce migliaia di professionisti qualificati e da molti anni opera per promuovere stili di vita che abbinino attività di training e attenzione all'alimentazione. La Federazione è un partner ideale, perché si rivolge a milioni di appassionati di fitness e di sport in generale, interlocutori primari ai quali trasmettere i nostri messaggi di alta qualità, sicurezza e bontà che caratterizzano i prodotti Amadori a base di carne bianca, provenienti da filiere avicole d'eccellenza: prodotti i cui valori nutrizionali rappresentano uno dei mattoni fondanti per chi vuole mantenersi in forma coi consigli di istruttori competenti, ai quali spesso gli allievi si rivolgono per portare anche a tavola corretti stili di vita. Non vediamo l'ora di incontrarli negli eventi promossi dalla Federazione per raccontare come, anche grazie alle carni bianche Amadori, ci si possa prendere cura del proprio benessere psicofisico».

## Cesena

IL COLOSSO AVICOLO DIVENTA SPONSOR TECNICO DELLA FIF

# Amadori sposa il mondo fitness portando in dote tante proteine

Affiancherà i professionisti nel corso di eventi dedicati all'alimentazione funzionale

### CESENA

Amadori diventa partner della Federazione Italiana Fitness (Fif), l'associazione che riunisce i professionisti che operano nell'ambito del fitness e del training, che da anni è impegnata nella formazione, nell'aggiornamento delle competenze e nella promozione delle diverse figure impegnate in queste discipline. Un annuncio che segue di poche settimane il lancio ufficiale del progetto "Amadori alimenta lo Sport" e dall'annuncio della partnership con Coni e Italia Team.

### Eventi e workshop

A partire dall'autunno e per tutto il 2021, la ditta Amadori, in qualità di sponsor tecnico approvato dalla Fif, sarà impegnata in diversi appuntamenti organizzati per i tesserati nella sede centrale dell'associazione a Ravenna, e in altre sedi in Italia, con workshop riguardanti

l'alimentazione funzionale nel campo del fitness ed eventi specifici. Tra questi, spicca l'Annual Convention, in programma il prossimo 31 ottobre.

### Esperti e ambassador

Amadori divulgherà agli iscritti Fif, col supporto di esperti del settore e ambassador, informazioni chiave relativi ai valori nutrizionali delle proteine nobili delle sue linee di prodotti a base di carne bianca di pollo e tacchino, provenienti dalla filiera integrata Amadori, 100% italiana e certificata, delle linee "Qualità 10+" e "Il Campese".

### Contenti della collaborazione

«Siamo felici di questa partnership, che rappresenta una delle leve che stiamo attivando in questi mesi per rafforzare i nostri messaggi legati a nutrizione e benessere. La Federazione italiana fitness riunisce mi-



Una sessione di fitness

gliaia di professionisti qualificati e da molti anni opera per promuovere stili di vita che abbinano attività di training e attenzione all'alimentazione», commenta Corrado Cosi, direttore centrale marketing strategico e R&S Amadori.

### «Partner ideale»

«La Fif - prosegue Cosi - è un partner ideale, perché si rivolge a milioni di appassionati di fitness e sport, target primario a cui trasmettere i nostri messaggi di alta qualità, sicurezza e bontà che caratterizzano i prodotti Amadori a base di car-

ne bianca, provenienti da filiere avicole d'eccellenza, certificate e 100% italiane: prodotti i cui valori nutrizionali rappresentano uno dei mattoni fondanti per chi vuole mantenersi in forma coi consigli di istruttori competenti, ai quali spesso i loro "allievi" si rivolgono per portare anche a tavola corretti stili di vita. Non vediamo l'ora di incontrarli negli eventi Fif per raccontare come, anche grazie alle carni bianche Amadori, ci si possa prendere cura del proprio benessere psicofisico».