

Sport Vari

BASKET B

Rinascita mette in banca il suo progetto

Carasso: «Obiettivo tecnico ambizioso»

Riviera Banca sarà lo sponsor per la prossima stagione sulle canotte biancorosse
L'amministratore delegato «Puntiamo ai primi quattro posti per giocarci tutto ai play-off»



Lo staff dirigenziale di Rinascita Basket Rimini e Riviera Banca durante la presentazione del nuovo sponsor del biancorossi

RIMINI

CARLO RAVEGNANI

E adesso il progetto è in banca. Nella sede di Riviera Banca, dove gli intervenuti sono stati vivisezionati stile film di spionaggio, è stata ufficializzata la sponsorizzazione per la prossima stagione di Rinascita Basket Rimini. «Un accordo lampo» come ha sottolineato il presidente di Rbr, Paolo Maggioni, subito dopo il doveroso ringraziamento ad Albergatore Pro, sponsor che ha riportato la pallacanestro riminese in serie B. «Sono stati i nostri primi, grandi tifosi - ha detto

Paolo Carasso - hanno portato all'interno della nostra società la loro capacità imprenditoriale e quando abbiamo avviato contatti con un nuovo sponsor, hanno fatto un passo indietro. La nostra speranza è che possano continuare a seguirci sul campo e sulle nostre casacche».

Fausto Caldari, presidente di Riviera Banca ha parlato di «giornata di festa e di grande orgoglio per una banca come la nostra, unica nel suo genere, nata da un anno dall'unione tra Rimini Banca e Credito Cooperativo di Gradara. Abbiamo condiviso subito i valori di Rbr. E infine vi

confido che avevamo ricevuto anche una proposta da Pesaro, sempre nel basket, ma la trattativa non è proseguita. Ma proprio quella è stata l'occasione che ci ha fatto scattare qualcosa e abbiamo deciso di fare un pezzo di strada assieme con una realtà come Rbr che sta facendo bene sul territorio».

Detto che l'accordo per ora è su base annuale, Rbr non si nasconde in vista della prossima stagione. «Il nostro obiettivo resta ambizioso - riprende Carasso - vogliamo puntare alle prime quattro piazze della serie B per giocarci tutto ai play-off».

La collaborazione con Riviera Banca può allargare gli orizzonti tecnico-economici di Rinascita Basket Rimini? «Questa sponsorizzazione ci dà una mano, ci dà maggior sicurezza e una possibilità maggiore in vista del futuro. Il tutto inserito in una società sana come la nostra».

C'è qualche novità in vista della prossima stagione agonistica? «Tutti vogliono giocare a porte aperte o comunque semi-aperte. Ribadisco quanto detto nelle precedenti conferenze stampa: resta l'idea di organizzare una Supercoppa per il mese di ottobre e il campionato che potrebbe

partire verso la metà di novembre. Noi sicuramente cominceremo l'attività all'inizio di settembre anche perché i ragazzi e non solo loro, hanno una gran voglia di sudare».

La squadra è fatta per nove decimi: a che punto è la trattativa-Simoncelli? «Dobbiamo attendere che possa scindere il contratto con la società a cui è legato. Nel caso non dovesse sbloccarsi la trattativa, punteremo su alternative altrettanto valide, come sempre - conclude Carasso - non ci facciamo prendere in contropiede».

© FOTOGRAFIA MIBERAVIA