

## Rimini

### AEROPORTO FELLINI

# Rimini e Bologna, Ryanair torna a volare Regione: campagna da 350mila euro

Le rotte per i due scali arriveranno fino a un totale di 54, di cui 46 internazionali e 8 nazionali

#### RIMINI

Riprendono gradualmente i voli sugli aeroporti di Rimini e Bologna e non si fa attendere la campagna promozionale siglata da Apt Servizi Emilia Romagna con il vettore Ryanair. Investimento di 350mila euro (raddoppiato con un "benefit kind", ovvero un omaggio, da parte del vettore) sul sito multilingua della compagnia, sui profili social e nella newsletter settimanale destinata ai mercati dei voli in atterraggio nei due aeroporti emiliano romagnoli. La campagna interesserà Germania, Inghilterra e Polonia (voli in arrivo all'aeroporto Marconi di Bologna) e Lituania e Ungheria (voli sull'aeroporto Fellini di Rimini).

#### La Regione: si vola

«Il turismo sta riprendendo la via dei cieli - sottolinea Andrea Corsini, assessore regionale al turismo - e in questo momento la partnership con Ryanair è per la

nostra regione quanto mai strategica. La campagna promozionale interesserà tutti i nostri prodotti di richiamo internazionale, dalla Riviera al Food, dalla Motor Valley alle Città d'Arte patrimonio dell'Unesco, passando per il nostro meraviglioso Appennino. Eccellenze facilmente raggiungibili dagli aeroporti di Bologna e Rimini e che offriranno esperienze uniche agli ospiti stranieri».

#### Tutti a bordo

Ryanair annuncia questa azione di promozione «supportando anche attraverso i propri canali i flussi di passeggeri verso questo territorio così pieno di opportunità per tutti i tipi di viaggiatori» ha dichiarato Chiara Ravara, Head of International Communications di Ryanair. «Per l'estate 2020 avremo un progressivo aumento della capacità e delle rotte per Bologna e per Rimini fino a un totale di 54 rotte, di cui 46 internazionali e 8 nazionali».



Ryanair torna in pista

#### MESSAGGI DELLA PUBBLICITÀ

La campagna prevede banner che inviteranno, con cadenza settimanale, a "scoprire le fantastiche spiagge" della riviera

#### Operazione spot

La campagna prevede banner nel top e footer della homepage di [www.ryanair.com](http://www.ryanair.com) che inviteranno, con cadenza settimanale, a "scoprire le fantastiche spiagge" della Riviera Romagnola o a "immergersi nell'arte e cultura" delle Città d'Arte. Due le tematiche portanti dell'azione di advertising: "Rimini & Riviera Ro-

magnola": (Sea & Beaches, Family & Kids, Fun 4 all, Culture & Nature, Food) e "Bologna e aree limitrofe" (Art & Culture, Food & drink, Nature, Lifestyle / Events, MotorValley). Previste anche uscite nell'e-mail marketing Ryanair e newsletter dedicate (4 lanci-mese per mercato), oltre a post nelle pagine Facebook Ryanair dei rispettivi mercati.

## Da Rimini a Ravenna in treno Una corsa ogni trenta minuti

La giunta regionale ha approvato il protocollo per migliorare il collegamento tra i due capoluoghi

#### RIMINI

Un treno ogni 30 minuti tra Rimini e Ravenna con fermata in tutte le località intermedie. La giunta regionale ha approvato il protocollo di intesa con il ministero delle Infrastrutture e dei trasporti e la Rete ferroviaria italiana per migliorare il collegamento tra i due capoluoghi di provincia. L'intesa prevede in sostanza l'istituzione di un gruppo

di lavoro tra Rfi e Regione che, entro un anno, deve individuare il piano degli interventi infrastrutturali, tecnologici, operativi e organizzativi per collegare meglio le due città.

Sul tavolo degli interventi oggetto di valutazione ci sono, tra l'altro, la soppressione dei passaggi a livello - attualmente 29 - attraverso la realizzazione di opere sostitutive per favorire la viabilità ciclabile e pedonale: il ripristino del binario di incrocio nella stazione di Rimini Viserba per permettere movimenti temporanei a 60 chilometri orari; il raddoppio selettivo di binario della tratta Rimini Viser-

ba-Rimini; infine, per migliorare la capillarità del servizio e salvaguardare i tempi di percorrenza, sarà valutata, nel lungo periodo, l'introduzione di ulteriori nuove fermate. Per l'assessore alla mobilità Roberta Frisoni il protocollo «riprende e coglie le proposte che come Comune abbiamo fatto da tempo, fa propri obiettivi e azioni importanti che Rimini sta portando avanti in questi anni». E cioè la rimozione dei passaggi a livello, previsto anche nel protocollo d'intesa firmato da Palazzo Garampi con Fs, l'integrazione dei servizi ferroviari con il resto del trasporto pubblico locale, incluso il Metromare, e con la rete e



La stazione di Rimini

servizi di ultimo miglio, biciclette, monopattini. «Noi - aggiunge Frisoni - siamo pronti ad accogliere e accelerare gli interventi: i cantieri per la rimozione del passaggio a livello di via Polazzi a Viserba sono in partenza nelle

prossime settimane. Riteniamo fondamentale si proceda celermente anche per gli altri in modo da mettere in sicurezza il territorio e accompagnare anche il percorso di riqualificazione in corso sulla nostra fascia turistica».

## Velostazione, dopo l'estate noleggio gratuito dei cargo bike

#### RIMINI

Li avevamo già visti in azione in settembre, al "Cargo bike revolution", il primo raduno di cargo bike a Rimini che si è svolto durante l'Italian Bike Festival, e se ne vedono sempre di più per le vie del centro. I tricicli da trasporto, detti anche "wagon bike" o "cargo bike", fanno parte di un'

idea innovativa di mobilità sostenibile per promuovere gli spostamenti giornalieri e il trasporto di merci. Una soluzione che il Comune ha fatto propria da tempo, inserendola come possibilità di trasporto anche dentro al piano di programmazione strategica che orienta la mobilità in senso sostenibile. Ecco perché, in sinergia con la

Velostazione, l'amministrazione attiverà dopo l'estate un servizio di noleggio gratuito di cargo bike, anche a pedalata assistita, a disposizione nel Bike Park.

Le cargo bike potranno essere testate, e noleggate in maniera totalmente gratuita. Tra le bici a disposizione vi saranno anche dei mezzi in grado di consentire il trasporto di carrozzine.



Cargo bike in centro

«L'obiettivo - sottolinea Roberta Frisoni, assessora alla mobilità - è sempre quello di soddisfare la domanda di mobilità delle persone attraverso l'individuazione di scelte strategiche e di precise azioni di intervento, finalizzate a promuovere il ricorso a modalità di trasporto più sostenibili e a migliorare la qualità della vita nella città».