

Lo show di Scm in diretta dai clienti



Uno show televisivo di oltre 24 ore con contenuti inediti, trasmessi in diretta mondiale streaming in nove lingue, e suddivisi in tre giornate, dal 30 giugno al 2 luglio, per presentare le novità tecnologiche 2020 che avrebbero dovuto “calcare le scene” delle varie fiere internazionali, slittate o annullate dallo scorso febbraio a causa dell'emergenza sanitaria Covid-19. Una vera e propria sfida per Scm, il gruppo leader nel settore della lavorazione del legno dal 1952, che con l'evento “SCM Live Show” ha deciso di aprire le porte delle proprie sedi in Italia, via web, a migliaia di clienti da tutto il mondo. Per dare vita al palinsesto il quartier generale di Rimini e gli altri poli produttivi in Italia sono stati trasformati in un set televisivo. La risposta delle imprese del settore è stata ben superiore alle aspettative, considerando i dati di accesso alla piattaforma streaming creata da Scm per l'occasione: oltre 4.000 registrazioni da cento Paesi in tutti i continenti, con un'audience media giornaliera di 1.500 spettatori unici e una media di 400 utenti sintonizzati contemporaneamente.