

Sedi Scm trasformate in un set televisivo per svelare le novità tecnologiche 2020

Ricco palinsesto di collegamenti live, webinar, talk show e perfino quiz

RIMINI

Uno show televisivo di oltre 24 ore di contenuti inediti, trasmessi in diretta mondiale streaming in nove lingue, e suddivisi in tre giornate, dal 30 giugno al 2 luglio, per presentare le novità tecnologiche 2020 che avrebbero dovuto "calcare le scene" delle varie fiere internazionali, slittate o annullate dallo scorso febbraio a causa dell'emergenza sanitaria Covid-19.

Una vera e propria sfida per Scm, il gruppo multinazionale con sede centrale a Rimini, leader nel settore della lavorazione

del legno dal 1952, che con l'evento "Scm live show" ha deciso di utilizzare strumenti e canali multimediali innovativi per "aprire le porte" delle proprie sedi in Italia, via web, a migliaia di clienti da tutto il mondo e "portare" direttamente nelle loro case e aziende le nuove macchine e impianti industriali dedicati all'intero settore della lavorazione del legno: dall'industria del mobile al serramento, dall'edilizia alle imprese artigiane.

Per dare vita al ricco palinsesto di collegamenti live, webinar, talk show e perfino quiz, il "quartier generale" di Rimini e gli altri poli produttivi del gruppo in Italia sono stati trasformati in un set televisivo. Trenta webinar di prodotto han-

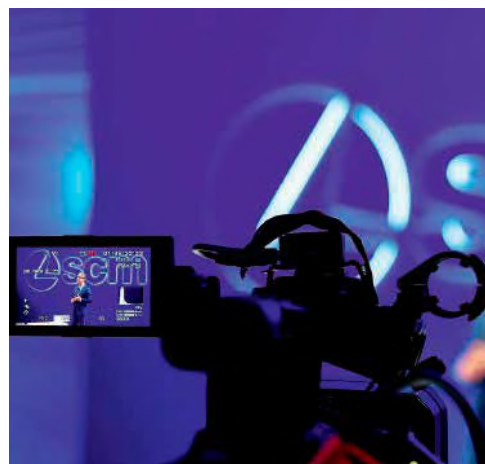
no visto protagoniste più di cinquanta soluzioni tecnologiche in rappresentanza dell'ampia gamma di prodotti e servizi Scm, a cominciare dalla Smart&Human Factory, la fabbrica digitale a misura d'uomo per l'industria del mobile.

Coinvolte anche le diciotto filiali Scm a gestione diretta operative nei mercati più strategici per il settore legno nel mondo, in Europa, Asia, Medio Oriente, America e Oceania: ognuna di loro è stata

protagonista di collegamenti live che hanno consentito anche di dare una fotografia della situazione attuale dei vari mercati.

La risposta delle imprese del settore è stata ben superiore alle

4.000
REGISTRAZIONI
DA CENTO
PAESI DI TUTTI
I CONTINENTI



Set televisivo alla Scm

aspettative, considerando i dati di accesso alla piattaforma streaming creata da Scm per l'occasione: oltre 4.000 registrazioni da cento Paesi in tutti i continenti, con un'audience media giornaliera di 1.500 spettatori unici e una media di 400 utenti sintonizzati contemporaneamente. Gli stessi clienti registrati han-

no mostrato grande partecipazione, utilizzando costantemente durante l'evento i vari canali messi a disposizione per interagire con gli esperti Scm sulle ultime novità e i principali trend di settore. Lo dimostrano le oltre 300 domande arrivate tramite la piattaforma streaming durante la diretta.