

Deco, approvato il bilancio 2019: fatturato di 170 milioni di euro e ricavi cresciuti del 4%

L'assemblea dei soci ha poi confermato Canè nel ruolo di amministratore delegato

L'assemblea dei soci di Deco Industrie ha approvato il progetto di bilancio 2019 confermando il trend positivo di crescita. I ricavi delle vendite sono cresciuti



circa il 4% rispetto al 2018 equamente divisi tra prodotti alimentari e detergenza. Nell'impossibilità di organizzare l'assemblea dei soci in presenza, l'approvazione del bilancio e il rinnovo delle cariche sociali sono avvenuti per corrispondenza. Lo spoglio delle schede si è tenuto nella sede di Bagnacavallo e ha

confermato alla guida della cooperativa il Consiglio di amministrazione capitanato dall'amministratore delegato Francesco Canè (**nella foto**) e dal presidente Antonio Campri. Il gruppo ha oltre 540 dipendenti con fatturato di circa 170 milioni di euro e vende ogni anno oltre 300 milioni di prodotti realizzati nei 5

stabilimenti produttivi (3 alimentari: Bondeno, Ravenna e Forlì; 2 dedicati alla detergenza e alla cosmetica: Bagnacavallo e Imola). I principali prodotti sono nel comparto alimentare piadine, frollini e sostituiti del pane mentre per la detergenza la gamma varia dalla cosmetica e cura della persona ai detersivi.