

Cesena

Le nostre aziende

Orologel in crescita nonostante il Coronavirus

Il bilancio 2019 si è chiuso più che positivamente, sul 2020 inciderà il lockdown. Impegno sociale per i dipendenti e la comunità locale

di Paolo Morelli

Il gruppo Orologel ha completato nei giorni scorsi le assemblee delle cooperative e società che lo costituiscono e ha tirato le somme dell'esercizio 2019. È stato un anno veramente positivo non solo per l'Orologel, ma per l'intero settore degli alimenti surgelati che ha registrato un aumento dell'1,3%: per la prima volta il consumo di surgelati ha superato i 14 chilogrammi procapite.

Nel settore dei vegetali surgelati, Orologel ha confermato il suo primato a livello nazionale con un 25,8% dei volumi, considerando sia la produzione a marchio Orologel che quella realizzata per le etichette delle catene della grande distribuzione. In particolare i passati di verdura hanno il 74,9% del mercato italiano, i carciofi il 66% e le zuppe il 46,1%. Ottimi risultati anche per le novità "Virtù di brodo" (brodo vegetale surgelato in



Bruno Piraccini è stato nominato presidente di Orologel Coop al posto del compianto Francesco Antonelli

INVESTIMENTI 2019-2022

80 milioni per i siti di Pievesestina (Cesena) Policoro (Basilicata) e Ficarolo (Rovigo)

gocce) e i tortini vegetali "Le Meraviglie".

Orologel, che ha un ruolo anche come Organizzazione di produttori, ha chiuso il 2019 con un fatturato consolidato di 275 milioni di euro (+3% rispetto al 2018). Il cash flow (utili più ammortamenti) è stato di 40,4 milioni, l'utile netto di 25,5 milioni. La posizione finanziaria netta è di

14 milioni per l'Orologel, di 26,6 milioni per il gruppo.

Le aziende agricole produttrici associate a Orologel sono 1.616, con 2.040 dipendenti (+86 rispetto al 2018), mentre i dipendenti Orologel sono 1.056. In totale nel Cesenate sono 1.873 le persone che lavorano nelle aziende che fanno parte del "sistema Orologel".

Ben diversa è stata la prospettiva del primo scorcio di quest'anno: la chiusura di molte attività per la pandemia ha provocato un boom di vendite di surgelati nei supermercati e negli altri esercizi commerciali, ma l'azzeramento del food service, cioè delle vendite nella ristorazione, bar, mense scolastiche e aziendali, che nel 2019 aveva fatto registrare un fatturato di 60 milioni (+7,4% rispetto all'anno precedente) ha causato un crollo del -31% nei primi cinque mesi del 2020. Ora la ripresa è lenta, per cui nel secondo semestre 2020 la speranza è di contenere la flessione nel 10%.

Ma Orologel continua a investire: dopo i 175 milioni spesi negli ultimi dieci anni, nel triennio 2020-2022 sono stati stanziati 80 milioni, 25 dei quali per completare la grande struttura Orologel3 a Pievesestina.

Insieme a una forte attenzione all'ambiente, con l'obiettivo di arrivare ad avere tutte le produzioni a residuo zero e le confezioni totalmente riciclabili, Orologel spinge sull'acceleratore della solidarietà con F.O.R., la Fondazione Fruttadato Orologel: per i dipendenti case a basso costo, buoni libri, doposcuola, centro estivo e un'assicurazione anti-Covid. Per il sociale due milioni di euro donati nei mesi scorsi all'ospedale di Cesena, alla Caritas e ad altre associazioni che aiutano persone in difficoltà, mentre continua a sostenere la Fondazione Romagna Solidale onlus, che ha contribuito a fondare, e il Consorzio Romagna Iniziative che opera nello sport e nella cultura.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Orologel

Centro estivo a basso costo per figli di dipendenti ed esterni

La retta è uguale per tutti. Ampi spazi ombreggiati all'aperto per limitare l'uso delle mascherine protettive

Ha iniziato l'attività la scorsa settimana il centro estivo aziendale Orologel "E...state al C'entro". Si tratta della continuazione del doposcuola attivo durante l'anno scolastico che l'azienda di Pievesestina ha organizzato per venire incontro alle esigenze dei dipendenti, tra i quali molte donne, che non possono contare sull'assistenza di familiari per seguire i figli mentre i genitori sono al lavoro.

Il centro estivo utilizza i locali della parrocchia di Pievesestina. L'organizzazione è curata dalla cooperativa C'Entro presieduta dall'imprenditrice Barbara Capellini che spiega: «È stato un po' complicato riuscire a ri-

La gestione

È curata dalla cooperativa C'entro che organizza anche il doposcuola



Barbara Capellini

spettare tutte le linee guida della Regione, ma ce l'abbiamo fatta anche con un notevole investimento per attrezzare con coperture a norma lo spazio esterno in modo da poter fare attività in mezzo al verde, dove non è obbligatorio indossare la mascherina, sia col sole che con la pioggia. Particolare attenzione è stata posta all'igiene degli ambienti e delle attrezzature: abbiamo assunto una persona che si occupa solo di questo».

Il centro estivo è in funzione

dalle 7.45 alle 14.30 ed è organizzato in otto turni settimanali fino al 7 agosto. Ogni settimana vengono ammessi fino a 24 bambini che vengono seguiti da quattro animatori. Tra i bambini ci sono anche disabili, segnalati dal Comune, ognuno dei quali è seguito da un assistente.

«Le attività svolte dai ragazzi sono molteplici - aggiunge Barbara Capellini -: fanno laboratori tematici di vario genere, giochi e passeggiate all'aria aperta, sbrignano i compiti delle vacanze con l'assistenza degli animatori, tutto nel rispetto del protocollo regionale. I pasti, per fare un esempio, vengono consumati in tavoli singoli ben distanziati fra loro».

Finora si sono iscritti circa 40 bambini, metà dei quali figli di dipendenti Orologel. Il costo della frequenza, grazie all'intervento dell'azienda di surgelati, è particolarmente contenuto e uguale per tutti: 65 euro senza pasto, con uscita alle 12.30; 80 euro col pasto fornito dalla Camst e uscita alle 14.30. Il secondo figlio paga il 50%, il terzo figlio è gratis.

pa.mo.

Technogym

All'Isola di Peter Pan un centro 'aperto' con lo sconto per i bimbi dei collaboratori



Al via da questa settimana il Centro Estivo Technogym che si aggiunge ai servizi che l'azienda offre agli 850 collaboratori della sede di Cesena, e in questo caso anche alle famiglie del territorio. L'azienda ha infatti promosso l'apertura del nuovo Centro Estivo che verrà gestito dall'Isola di Peter Pan, centro educativo e sociale del territorio dedicato alla cultura per l'infanzia, con attività ricreative e ludiche guidate da educatori specializzati. Il Centro è infatti aperto alle famiglie di dipendenti ed

esterni. Technogym corrisponderà per i propri collaboratori metà della quota settimanale di partecipazione. Il progetto si inserisce all'interno del programma di welfare aziendale Working for Wellness, che Technogym mette da anni a disposizione dei propri collaboratori. Oltre a numerose iniziative di formazione, prevede un ampio ventaglio di servizi per dipendenti e famiglie: check up medico annuale, palestra aziendale, ristorante aziendale con possibilità di asporto, assistenza legale e numerose convenzioni.

Cesena

BILANCIO E DATI

Dopo un 2019 molto positivo Orogel ha mantenuto la tendenza nel 2020

La pandemia ha intensificato i consumi da parte dell'utenza. Aumentati i dipendenti in zona

CESENA

Orogel ha certificato i conti 2019. E si affaccia in maniera positiva ai primi mesi del 2020 appena chiusi nei conteggi.

Buono l'andamento nel 2019 del settore degli alimenti surgelati che cresce sull'anno precedente del 1,3%.

L'aumento dei consumi in Italia riguarda il mercato Retail e quello della Ristorazione Fuori casa rispettivamente con un più 1,5% e più 1,1%.

«Per la prima volta nel nostro Paese il consumo pro-capite ha superato i 14 kg. annui con un fatturato complessivo comprendente oltre alle verdure, anche l'ittico, carne e piatti pronti, di euro 4,7 miliardi» ha spiegato nei dettagli di una nota l'azienda.

Nel settore Vegetali, Orogel conferma la sua leadership, come primo produttore in Italia di ortaggi freschi surgelati coltivati direttamente dalle proprie 1.616 aziende agricole associate che coltivano esclusivamente in Romagna e nelle più fertili aree italiane oltre 9.300 ettari di terreni.

Orogel, anche nella sua veste di Organizzazione di Produttori, ha realizzato nel l'esercizio 2019 un fatturato consoli-

dato di 275 milioni di Euro con un più 3% sull'anno precedente.

Buoni anche i risultati reddituali che hanno registrato un cash flow di Euro 40,4 milioni di euro ed un risultato netto di 25,5 milioni. Tutto l'utile è stato accantonato a riserva indivisibile a sostegno dei forti investimenti del Gruppo di questi anni e tuttora in corso. La posizione finanziaria netta è ottima ed è migliorata nella sola Orogel a 14 milioni di euro.

Quella dell'intero gruppo è di 26,6 milioni di Euro. Il patrimonio netto contabile è salito a 209 milioni per Orogel Coop ed a 269 milioni per il consolidato con le cooperative associate.

«In miglioramento anche i prezzi di liquidazione per i soci riguardanti le verdure per la surgelazione, mentre per i prodotti ortofrutticoli per il mercato fresco, commercializzati dall' O.P., l'andamento dei ricavi è stato in generale deludente pur avendo ottenuto risultati fra i migliori rispetto ai competitor».

Il numero dei dipendenti di Orogel è di 1.056 unità, quelli consolidati delle aziende associate ad Orogel come O.P. è di 2.040 unità con un 86 unità in



Gli stabilimenti Orogel visti dall'alto

più rispetto al 2018.

Gli occupati in tutte le aziende che fanno parte del sistema Orogel, nel Cesenate sono 1.873.

PIÙ LIQUIDAZIONE PER I SOCI

Il numero dei dipendenti delle aziende associate è salito di 86 unità arrivando a 2.040

Primo quadrimestre 2020

Il 2020 è cominciato in linea con le tendenze registrate nella seconda parte del 2019. «I surgelati, in particolare, hanno confermato il proprio andamento positivo, malgrado una spiccata anomalia climatica (siccità prolungata e alte temperature invernali) che, per qualche settimana, ha messo in discussione la capacità di approvvigionamento, e dunque la continuità produttiva, del settore».

Poi, a fine febbraio l'epidemia del Coronavirus con inevitabili ripercussioni sulle vendi-

te...

«In tale contesto, i surgelati hanno registrato un forte aumento della domanda che al 31 vedono una crescita nel settore retail del +8,2 a volume».

Realizzare questi forti incrementi ha richiesto alle Aziende di surgelati uno straordinario sforzo organizzativo, volto a rispondere pienamente all'aumento della domanda salvaguardando, altrettanto pienamente, la sicurezza dei propri addetti. In termini aziendali Orogel cresce più del mercato con una quota complessiva a volume del 12%.

Technogym: avviato il centro estivo «Non è solo per i figli dei dipendenti»

Gestisce il personale dell'Isola di Peter Pan

CESENA

Un Centro Estivo aperto a tutti i cesenati. Ma che per le famiglie dei dipendenti Technogym l'azienda contribuisce anche ad alleggerire notevolmente la retta.

È partito questa settimana il Centro Estivo Technogym che si va ad aggiungere ai servizi che l'azienda offre agli 350 collaboratori della sede di Cesena, ed in questo caso anche alle famiglie del territorio.

L'azienda ha infatti promosso l'apertura del nuovo Centro Estivo (che verrà gestito dagli specialisti dell'Isola di Peter Pan) con attività ricreative e ludiche guidate da educatori specializzati.

Oltre a mettere a disposizione



Una immagine del centro estivo

locali a chiunque sia interessato, il Centro è aperto alle famiglie di dipendenti e non, Technogym, corrisponderà per i propri collaboratori la meta della quota settimanale di partecipazione.

«Il progetto - spiega l'azienda - si inserisce all'interno del programma di welfare aziendale Working for Wellness, che Te-

chnogym mette da anni a disposizione dei propri collaboratori che, oltre a numerose iniziative di formazione, prevede un ampio ventaglio di servizi per dipendenti e famiglie: check up medico annuale, palestra aziendale, ristorante aziendale con possibilità di asporto, assistenza legale e numerose convenzioni».