



Mauro Gallavotti, amministratore delegato del Gruppo Celli, leader sul mercato internazionale nella produzione di spillatrici

Celli sfida la recessione: «Ci vuole coraggio»

Il gruppo di San Giovanni apre filiali in Germania, Stati Uniti e Brasile

Le spillatrici made in Valconca conquistano tre continenti. Il Gruppo Celli di San Giovanni specializzato nella produzione di erogatori di bevande, apre tre filiali in Germania, Usa e Brasile. Già presente con aziende nel Regno Unito e con società commerciali a Singapore e Mosca, il Gruppo prosegue il suo percorso di consolidamento a livello internazionale. «La nuova

filiale europea, a Dusseldorf, che prevede l'apertura di uffici e magazzino logistico - spiega dall'azienda - si inserisce in un mercato strategico in cui l'azienda è presente da tempo in tutte le categorie di prodotto (birra, soft-drinks e acqua), e dove Celli ha già attiva una rete di professionisti di alto livello. L'apertura di Celli North America, nello stato di New York, supporterà l'accelerazione della crescita nel primo mercato beverage al mondo, che vede Celli al fianco delle più importanti multinazionali del settore come

partner strategico su progetti di innovazione tecnologica. La terza filiale, Celli Latam, è stata aperta a San Paolo in America Latina, mercato in cui Celli è già leader. Questa apertura in Brasile darà al Gruppo la possibilità di essere più vicino ai propri clienti, garantendo un supporto alla crescita strutturato. «Stiamo attraversando uno dei periodi più difficili della storia recente - commenta Mauro Gallavotti, amministratore delegato - ma proprio nei momenti di crisi è necessario investire. È questione di visione e coraggio».

Il Gruppo Celli apre anche in Germania, Usa e Brasile

La nuova filiale europea, a Dusseldorf, prevede la presenza di uffici e magazzino logistico

SAN GIOVANNI IN MARIGNANO

Il Gruppo Celli di San Giovanni in Marignano, produzione di soluzioni per l'erogazione di bevande e nei relativi servizi di assistenza tecnica, annuncia l'apertura di tre nuove filiali in Germania, Usa e Brasile. Già presente con aziende in Inghilterra e società commerciali a Singapore e Mosca, il Gruppo prosegue il percorso di consolidamento a livello internazionale nonostante l'attuale situazione emergenziale da Covid-19. La nuova filiale



Uno stand del Gruppo Celli

europea, a Dusseldorf, che prevede l'apertura di uffici e magazzino logistico, si inserisce in un mercato strategico in cui l'azienda è presente da tempo in tutte le categorie di prodotto (birra, soft-drinks e acqua), e dove Celli ha già attiva una rete di professionisti commerciali di alto livel-

lo. L'apertura di Celli, nello stato di New York, supporterà invece l'accelerazione della crescita nel primo mercato beverage al mondo, che vede Celli al fianco delle più importanti multinazionali del settore come partner strategico su progetti di innovazione tecnologica. La terza filiale, Celli Latam, è stata aperta a San Paolo in America Latina, mercato in cui Celli è già leader. Questa apertura in Brasile darà al Gruppo la possibilità di essere più vicino ai propri clienti, garantendo un supporto alla crescita strutturato, e verrà gestita dal personale commerciale Celli già presente in Sud America, che potrà contare su una consolidata rete di distributori.