

Le vendite on line fanno volare Casa Spadoni

Boom nell'E-commerce per il colosso, che ha richiamato anche 20 dipendenti dalla cassa integrazione. Bassi: «Ordini decuplicati»

Duecentoventi pacchi spediti ogni giorno in Italia e all'estero, 20 dipendenti richiamati dalla cassa integrazione per far fronte a tutte le richieste di prodotti alimentari. Sono i miracoli dell'e-commerce al tempo del coronavirus. Tra divieti di uscire di casa e ristoranti chiusi, è cresciuta la voglia di cucinare in casa e Molino Spadoni e Casa Spadoni hanno visto decuplicarsi gli acquisti online di prodotti come farine, ma anche ragù di mora romagnola, birra artigianale, vino, marmellate, formaggi tipici romagnoli. «Prima dell'emergenza coronavirus - spiega Beatrice Bassi, amministratore unico di Casa Spadoni -, spedivamo una ventina di colli al giorno. Adesso siamo arrivati a 220. Abbiamo notato che col passare delle settimane è aumentato anche l'importo di ogni singolo acquisto online. Certo, per reggere questa richiesta, ci siamo strutturati con un magazzino ad hoc, con tutti i nostri centri produttivi attivi ai massimi livelli e il ritorno in azienda di venti nostri dipendenti, in cassa integrazione



Casa Spadoni è stata momentaneamente trasformata in un centro di smistamento

ne dopo la chiusura dei ristoranti. Un impegno notevole, ma al quale abbiamo risposto al meglio».

Durerà nel tempo questo boom dell'e-commerce agroalimentare? Bassi non crede. «No, sono convinta che i numeri un po' si abbasseranno, ma resteranno comunque alti. Tutti ci siamo abituati a cucinare come piacevole passatempo. I migliori prodotti sul mercato li puoi far arrivare a casa anche se sei a migliaia di chilometri di distanza dal produttore. Quindi, non è un fenomeno che si esaurirà. Per questo abbiamo avviato nuovi pro-

NON SOLO FARINA

«Spediamo anche pasta appena tirata, ragù e sughi, salumi, formaggi e dolci»

getti e altri ne avvieremo alla riapertura del Mercato Coperto a Ravenna. Il coronavirus ha dato una nuova dimensione a ogni nostra abitudine. Servirà un bilanciamento tra tutte le nostre attività».

Tra i nuovi progetti avviati da Casa Spadoni il nuovissimo servizio 'pick up'. Pasta fresca appena tirata dalle sfogline, ragù e sughi preparati dallo chef, salumi e formaggi, dolci artigianali possono essere prenotati sul negozio online www.casaspadoni.it/negozi-online/ modalità pick up. Entro 4 ore lavorative arriverà una chiamata al numero di cellulare inserito nell'ordine per concordare la consegna. Dopodiché ci si dovrà recare nel parcheggio del ristorante Casa Spadoni, che terminata l'emergenza smetterà i panni di 'magazzino' e ritornerà al suo ruolo naturale, e un operatore provvederà a consegnare l'ordine direttamente in auto. Lo stesso servizio è stato attivato anche dal ristorante Ca' del Pino di Ravenna.

lo.tazz.