

Covid: l'estate che verrà

Rimini

«Dovete riaprire gli hotel o perderete il mercato»

Il consulente turistico Marco Volpe ha messo in rete un decalogo rivolto agli albergatori dove spiega i motivi per cui non possono tenere chiuso

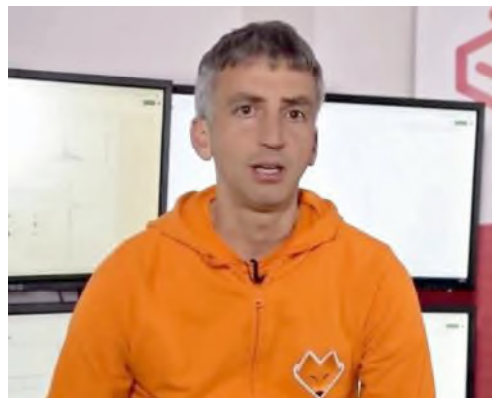
Perché gli albergatori questa estate divrebbero aprire? «Per diversi motivi a partire dai soldi. In caso di chiusura il valore dell'azienda, con o senza i muri, varrà fino al 60 per vengono meno». Marco Volpe è consulente turistico e socio di Edita, agenzia di riferimento in Emilia-Romagna per il marketing turistico. Un suo video rivolto agli albergatori ha in poche ore ottenuto migliaia di visualizzazioni. Si tratta di una sorta di decalogo in cui si spiega per quale motivo un hotel dovrebbe aprire quest'anno nonostante tutte le incertezze e problematiche dovute al rispetto delle regole imposte per la limitazione del contagio da Corona virus. «L'hotel vale per il mercato fin che è in attività. Se per un anno l'albergatore non fa girare i soldi indipendentemente dal saldo finale, la sua azienda varrà meno, si tratta di valori fino al 60 per cen-

to». Ci sono anche altri motivi. «Gli ospiti. Il vero patrimonio sono le relazioni che ha costruito l'albergatore. Se quest'anno non aprirà, per i clienti anche se non sarebbero potuti venire, si convinceranno nella loro testa che la causa sarà dell'hotel. Se invece verranno in Romagna e andranno da altri che apriranno, dal 2021 non sarà più un proprio cliente e valuterà le altre soluzioni sul mercato». C'è poi lo staff. «Albergatore aprirà per i propri collaboratori. Ha impiegato anni per trovare quelli giusti. Se anche non andranno da un concorrente e faranno altro non è detto che l'anno prossimo saranno pronti a tornare da chi alla prima difficoltà si è tirato indietro». Ma c'è anche l'orgoglio dell'albergatore che giocherà un ruolo decisivo. «Lo fai per se stesso». E Perderebbe il contatto con le novità. «Il mercato che si troverebbe a fine stagione lo vedrebbe svantaggiato rispetto a chi avrà lavorato e si sarà anche arrabbiato». Infine la reputazione. «Un albergatore ha impiegato anni per costruirsi una reputazione online e nel mondo reale. Basterà non aprire per una stagione per compromettere tutto. Booking. Com pubblica

Marco Volpe

solo le recensioni lasciate negli ultimi 23 mesi, per cui a marzo 2021 si ritroverebbe con poche recensioni e considerate meno da Booking, Tripadvisor e vacanzieri.

Andrea Oliva



IL RISCHIO

«Se per un anno il titolare non fa girare soldi, la sua azienda varrà meno»

La fase 2

Oggi via libera alle imprese, partono export e cantieri

E' ufficiale. In un comunicato, la Regione annuncia che da oggi in Emilia Romagna (fatta eccezione per Piacenza), così come in tutto il Paese, potranno ripartire le imprese e i distretti del settore manifatturiero la cui attività sia rivolta prevalentemente all'export e le aziende del comparto costruzioni, per i soli cantieri di opere pubbliche su dissesto idrogeologico, edilizia scolastica, edilizia residenziale pubblica e penitenziaria.

Lo potranno fare naturalmente solo se sono in condizioni di rispettare i protocolli sulla sicurezza nei luoghi di lavoro. Si supera dunque il regime restrittivo, soprattutto per quanto riguarda le attività produttive e commerciali. «Al fine di chiarire le modalità di applicazione delle nuove misure adottate - spiega la prefettura - sono state elab-



orate le relative FAQ che saranno pubblicate sul sito della prefettura, unitamente a un modello di comunicazione da trasmettere al prefetto nei casi previsti». Dal 4 maggio toccherà a tutte le manifatture, le costruzioni e l'edilizia.

© RIPRODUZIONE RISERVATA