

IMPRENDITORI

Addio a Sergio Rossi, grande firma delle scarpe

Alle appassionate di scarpe iper-femminili, miracolosamente comode anche se dotate di tacchi molto alti, il nome Sergio Rossi è quasi certamente più familiare di altri, resi famosi da serie tv, celeb o influencer native digitali. L'imprenditore e creativo è scomparso a 84 anni per aver contratto il coronavirus, dopo un breve ricovero nell'ospedale di Cesena, a pochi chilometri da San Mauro Pascoli, dove era nato nel 1935 e dove aveva imparato il mestiere di calzolaio dal padre, famoso nella zona per le sue scarpe su misura. Negli anni 60 Sergio Rossi trasformò il laboratorio paterno in un'impresa artigianale e trascinò con sé molti colleghi di San Mauro Pascoli e dintorni: a questo ruolo, all'intuizione che il know how tramandato da generazioni potesse diventare qualcosa di più, da esportare anche all'estero, si devono le parole di Luciana Garbuglio, sindaco della cittadina romagnola, che per domani ha proclamato un giorno di lutto.



Fondatore. Sergio Rossi, scomparso a 84 anni, era nato a San Mauro Pascoli nel 1935

«Sergio Rossi fu tra i fondatori del distretto delle calzature di lusso da donna tra Forlì e Cesena a partire dagli anni 60», ha detto l'attuale sindaco di San Mauro Pascoli, mentre il poeta Gianfranco Miro Gori, che della cittadina fu sindaco dal 2004 al 2014, ha parlato di Rossi come del «centravanti della squadra», cioè di quel gruppo di imprenditori e creativi che hanno reso grande nel mondo il distretto delle calzature e del quale fanno parte, tra gli altri, Gimmi Baldinini, Quinto Casadei e Vittorio Pollini. Nel 1999 Rossi cedette il 70% dell'azienda a Gucci (poi gruppo Ppr e oggi Kering), in una fase in cui i colossi del lusso francese iniziavano a fare shopping tra le eccellenze italiane e l'azienda aveva un fatturato intorno ai 25 milioni di euro.

Alla fine del 2015 Kering vendette Sergio Rossi al fondo Investindustrial e dal 2016 a guidare l'azienda – che continua a produrre tutto a San Mauro Pascoli – è Riccardo Sciutto, ex general manager di Hogan, che ha portato il fatturato 2019 a 66 milioni, puntando anche su una collezione maschile (presentata in grande stile al Pitti Uomo di gennaio). Ma il Dna della famiglia non va perduto con Sergio Rossi: nel 2006 il figlio Gianvito ha fondato la Ggr, che, sempre a San Mauro Pascoli, crea scarpe da donna col marchio Gianvito Rossi e in azienda lavora già Nicola, nipote di Sergio e quarta generazione di artigiani del lusso.

—G. Cr.

© RIPRODUZIONE RISERVATA