

Ravenna Incoming, nel cda entra Mirabilandia

Nuovo presidente è Gilles Donzellini del ristorante 'La Campaza'

Per dare un segnale di svolta e cambiamento, il nuovo consiglio d'amministrazione del consorzio Ravenna Incoming presenta diversi volti noti. A cominciare da Gilles Donzellini, direttore del ristorante 'La Campaza' di Fosso Ghiaia, che è stato nominato nuovo presidente. Resta nel consiglio, con il ruolo di vicepresidente, l'ex presidente Nicola Scialfa che sarà affiancato da un secondo vicepresidente: Riccardo Marcante, direttore generale di Mirabilandia, che entra tra i soci del Consorzio insieme a Costa Parchi e all'aeroporto di Rimini. Gli altri componenti del nuovo consiglio sono l'ex vicepresidente Mauro Mambelli, Filippo Donati (Hotel Diana), Gianluigi Casalegno (La Reunion), Alan Bittner (Costa Parchi), Nicola Musca (Grand Hotel Mattei), Leonardo Corbucci (aeroporto di Rimini), e la direttrice del consorzio, Francesca Ferruzzi. Di cosa si occupa Ravenna Inco-

ming che ha in gestione gli uffici lat, a seguito di assegnazione di bando pubblico? Della promo-commercializzazione di prodotti turistici che hanno come destinazione principale il territorio di Ravenna. L'attività del consorzio formato da operatori privati, è incentrata sul turismo individuale e organizzato, oltre che su congressi, fiere ed eventi. «Il mercato turistico è quanto mai ibrido e mutevole – afferma il nuovo presidente Donzellini –. Ho deciso di mettermi in gioco per fare cambiare la mentalità del nostro consorzio. Dobbiamo uscire anzitutto dalla logica dei confini e dei campanilismo e trasformare nel nostro punto di forza la collaborazione con i territori limitrofi. Dall'esterno, infatti, la Romagna è vista come un unicum di località, prodotti e aziende. Per questo, una delle prime cose che ho voluto organizzare è l'incontro del prossimo 25 marzo, giorno del 'Dante-

di', con i due territori limitrofi di Cervia e Comacchio. Al riguardo, studieremo una proposta di pacchetti che include l'omaggio di un'esperienza in una località vicina».

«**Per noi** è un onore aderire – commenta Marcante di Mirabilandia –. Significa riconoscere a Mirabilandia il ruolo fondamentale di promotore del territorio. Siamo vincenti solo se riusciamo a fare sistema. Ci aspettiamo un salto di qualità da questo nuovo corso di Ravenna Incoming e speriamo di vedere i risultati in fretta come è nel nostro modo di fare». Federica Ferruzzi ha poi ricordato alcune delle nuove iniziative in fase di definizione. «Siamo reduci dalla Bit e molte altri 25 appuntamenti, tra partecipazioni a fiere, workshop e incontri, ci aspettano – rivela –. Insieme all'aeroporto di Rimini, siamo coinvolti in un progetto con la città di San Pietroburgo per aprire un ponte con la Russia. Per quanto riguarda le iniziative dantesche abbiamo già strutturato una collaborazione con l'associazione 'Cammino di Dante' per promuovere pacchetti di 2-3 giorni con partenza da Ravenna».

Nella foto, da sinistra il direttore Francesca Ferruzzi, il vicepresidente Nicolò Scialfa, il presidente Gilles Donzellini, il vicepresidente Riccardo Marcante e Alan Bittner di Costa Parchi.

Roberta Bezzi





Da sinistra: Ferruzzi, Scialfa, Donzellini, Marcante e Bittner

Ravenna Incoming, nuovo cda, entra anche Mirabilandia

Eletto presidente
Gilles Donzellini
«Serve promozione
che vada oltre i confini»

RAVENNA

Il consorzio Ravenna Incoming ha un nuovo consiglio di amministrazione e nuovi progetti di promozione per il territorio mentre aspetta di conoscere nel dettaglio il programma delle celebrazioni dantesche del 2021.

I nomi

Guardando l'organigramma Gilles Donzellini del ristorante La Campaza è il nuovo presidente, Nicola Scialfa, albergatore assume il ruolo di vicepresidente con Riccardo Marcante direttore generale di Mirabilandia, mentre Francesca Ferruzzi è il direttore. E proprio il parco dei divertimenti è uno dei nuovi soci di Ravenna Incoming che accoglie anche Costa Parchi (AquaFan, Oltremare, Italia in miniatura) e l'aeroporto di Rimini. «Mi sono messo in gioco – assicura il presidente Donzellini – per cambiare Ravenna Incoming. Dobbiamo uscire dalla logica dei confini amministrativi quando promuoviamo i nostri prodotti. I viaggiatori identi-

ficano la Romagna come un unicum. Il turismo si fa uniti anche grazie a un'informazione consapevole dei territori vicini, penso a Visit Comacchio e Cervia turismo».

Gli obiettivi

Il direttore generale di Mirabilandia Marcante si dice onorato della nuova carica e pronto ad offrire competenze ed esperienze a favore della città e del territorio. «Siamo all'interno di Emilia Romagna network e con Cervia e Comacchio abbiamo un accordo per promuovere tramite gli Iat anche le località vicine. Chi soggiorerà a Cervia o a Comacchio avrà in omaggio la visita guidata a tre monumenti Unesco di Ravenna. Saremo a Berlino e con l'aeroporto di Rimini a San Pietroburgo dal 27 al 29 febbraio. Nelle fiere privilegiamo sempre gli incontri con gli operatori, abbiamo partecipato a 25 appuntamenti».

Le celebrazioni dantesche al via il 5 settembre prossimo vedranno Ravenna Incoming promuovere pacchetti con operatori in Toscana di due-tre giorni, stringere accordi per gli itinerari inseriti nel Cammino di Dante per il treno di Dante, sulla linea Ravenna-Firenze, aspettando i percorsi ciclabili.