

# L'innovazione fa volare Scm

Rimini, fatturato oltre i 700 milioni per il gruppo: produce macchinari per lavorare il legno

di **Manuel Spadazzi**  
 RIMINI

**La sfida** lanciata col nuovo campus. La ricerca (continua) sull'innovazione tecnologica, per la quale l'anno scorso Scm ha investito circa 50 milioni di euro. Il rafforzamento sui mercati, dove l'industria riminese continua a essere tra i leader di settore. Il 2019 fa sorridere il gruppo Scm, che ha chiuso con un fatturato superiore a 700 milioni di euro. Un risultato non scontato, arrivato anche grazie alla ripresa degli ordini avvenuta negli ultimi mesi dell'anno. Migliora anche la posizione finanziaria netta, che si attesta così intorno ai 70 milioni di euro «a dimostrazione della solidità del gruppo - osserva in una nota l'azienda - e della sua capacità di generare cassa».

**Da anni** Scm, diventata famosa in tutto il mondo per le sue macchine per la lavorazione del legno, ha saputo diversificare i settori e i mercati. L'azienda fondata dalle famiglie Aureli e Gemmani spazia dall'edilizia al mobile, dall'automotive all'aerospaziale, dalla nautica alla lavorazione di materie plastiche. Una dinamicità che le ha permesso di conquistare nuove nicchie di



**Giovanni Gemmani (a sinistra),** presidente di Scm Group,  
 con il direttore generale Marco Mancini

mercato. «Rispetto al contesto economico internazionale e al trend generale dei nostri mercati, siamo decisamente soddisfatti per i risultati ottenuti, superiori alle aspettative - sottolinea Marco Mancini, direttore generale di Scm group - Per aumentare la competitività, sarà necessario mantenere

adeguati livelli di investimento e continuare a spingere sempre più su innovazione, digitalizzazione, servizi di supporto al cliente e formazione continua dei nostri dipendenti». Ecco, innovazione e formazione sono sempre più (e non da ora) le due parole chiave per Scm. Che ha investito tantissimo sul nuovo campus di ricerca, inaugurato nel gennaio 2019. Una sorta di 'fabbrica' del sapere (realizzata a Villa Verucchio) per formare i tecnici nella robotica e nelle tecnologie più avanzate. In un anno oltre 3mila persone hanno partecipato a 500 corsi, per un totale di 42mila ore di formazione.

**E' stata una svolta** per Scm, che vanta complessivamente 4mila dipendenti ed è presente con varie sedi in tutto il mondo. Anche se il 'cuore' dell'azienda resta a Rimini. «Continueremo a investire - assicura il presidente di Scm group Giovanni Gemmani - con lo scopo di essere sempre più radicati nei mercati, con filiali solide. Il miglioramento continuo, sia dei nostri prodotti e servizi sia delle nostre competenze, deve diventare uno stile di vita, il nostro modo di pensare e di lavorare tutti i giorni, per affrontare sempre più fiduciosi le nuove sfide».

© RIPRODUZIONE RISERVATA