

Il mercato delle auto ingrana la quarta

Immatricolazioni aumentate del 3 per cento nel 2019, nettamente meglio della media nazionale. La Fiat in testa, ma rallenta

Continua la risalita del mercato dell'auto nel Riminese. Il 2019 si è chiuso con un incremento delle immatricolazioni del 3%. È un trend positivo, decisamente migliore rispetto alla media nazionale, che ha segnato lo scorso anno un incremento dello 0,3%. **Secondo** i dati elaborati da Unrae (l'Unione nazionale dei rappresentanti veicoli esteri) a Rimini le vendite delle vetture nuove hanno sfiorato quota 9.400. Nel dettaglio le immatricolazioni so-

no state 9.390, contro le 9.114 registrate nel 2018, mentre erano state poco più di 9mila (per la precisione 9.028) nel 2017. Va detto che a incrementare le vendite c'è stato il buon numero di vetture immatricolate direttamente dalle case e poi messe sul mercato con la formula del 'km zero'.

A guidare la classifica resta sempre saldamente Fiat, anche se il marchio continua a perdere colpi: 937 le auto nuove ven-

dute lo scorso anno, contro le 1.163 del 2018. Al secondo posto si conferma ancora Volkswagen con 873 immatricolazioni (erano state 841 nel 2018), al terzo c'è Opel con 690 (15 in più). Nella classifica dei primi dieci marchi più acquistati in provincia seguono Dacia (613 immatricolazioni) che ha quasi raddoppiato le sue vendite a Rimini, Citroen (507), Renault (497), Toyota (478), Ford (473) e infine Kia (411) e Hyundai (406). Stabili i marchi tedeschi: per Audi 288

immatricolazioni, per Mercedes 259, e la Bmw è quota 252.

I suv rappresentano anche a Rimini una buona fetta del mercato: nel 2019 le vendite hanno infatti toccato circa il 40%, tra modelli più costosi e altri molto più accessibili. Insomma: nonostante la crisi dei consumi continui, buona parte dei riminesi quando si tratta di scegliere la macchina nuova punta al suv.

Da notare come anche il mercato del supercar sia in ripresa. Lo scorso anno sono state vendute

a Rimini 4 Ferrari (nel 2018 soltanto una era stata immatricolata) e 30 Porsche (due in più). In calo le Maserati, passate da 10 a 4. Resta molto bassa la quota di vetture elettriche nel Riminese, ma c'è sicuramente più attenzione per questo mercato. Lo conferma il balzo in avanti di Tesla: nel 2019 sono state immatricolate 16 vetture elettriche prodotte dal marchio americano, contro le 3 dell'anno precedente.

Manuel Spadazzi

© RIPRODUZIONE RISERVATA

1

Ferrari L'impennata del Cavallino

Sono state addirittura quattro le rosse di Maranello vendute a Rimini nel corso del 2019. L'anno precedente era stata appena una, nessuna invece nel 2017. Tra le supercar buoni dati anche per la Porsche: 30 vetture consegnate nella nostra provincia, erano state 28 nel 2018

2

Fiat Brusca frenata ma resta prima

Il marchio italiano lo scorso anno ha fatto registrare un netto calo delle vendite nel riminese: dopo anni oltre le mille vetture consegnate, nel 2019 si è scesi a 937. Segno meno anche per un altro storico marchio: l'Alfa Romeo ha venduto 75 auto contro le 92 del 2018

3

Volkswagen La rincorsa della tedesca

Continua il trend positivo per l'automobile del popolo: negli ultimi anni la crescita è stata costante ed è culminata l'anno scorso con le 873 vetture vendute in riviera. Il distacco con la Fiat è sempre più sottile: i due marchi sono separati da appena 64 vetture

FOCUS			La marcia delle auto a Rimini		
Marca	2018	2019	Marca	2018	2019
FIAT	1.163	937	SEAT	98	185
VOLKSWAGEN	841	873	ALFA ROMEO	92	75
OPEL	675	690	MAZDA	85	122
RENAULT	543	497	SMART	72	99
CITROEN	460	507	JAGUAR	35	36
JEEP	450	314	MITSUBISHI	30	70
TOYOTA	434	478	PORSCHE	28	30
HYUNDAI	411	406	ABARTH	14	10
FORD	404	473	SUBARU	14	7
DACIA	384	613	LEXUS	13	19
KIA	377	411	SSANGYONG	11	16
PEUGEOT	311	268	MASERATI	10	4
AUDI	310	288	MAHINDRA	9	4
LANCIA	258	296	TESLA	3	16
BMW	255	252	DR	3	17
NISSAN	248	155	DS	3	5
MERCEDES	248	259	FERRARI	1	4
SUZUKI	192	275	INFINITI	1	0
SKODA	163	191	LOTUS	1	1
MINI	137	141	MELEX	0	1
HONDA	118	102	ALTRE ITALIA	0	1
LAND ROVER	109	113	GREAT WALL	0	1
VOLVO	100	128	Totale	9.114	9.390

4

Tesla Il boom dell'americana

Il colosso americano specializzato nelle vetture elettriche ha fatto il pieno di vendite nell'ultimo anno nel riminese. I numeri in assoluto non sono eclatanti (16 auto), ma il salto in avanti lo è: una nel 2016, due nel 2017 e tre nel 2018 e appunto 16 l'anno scorso

5

Il fenomeno Corsa alle vetture alimentate a gpl

L'anno scorso sono state quasi 1.500 le vendite di macchine alimentate a gpl, pari al 14% delle immatricolazioni. Come conferma Giovanni Piraccini, titolare di Renauto e alla guida dell'associazione Acar (che riunisce i vari concessionari riminesi) «anche qui le auto a gpl sono sempre più richieste»

6

Avanti piano Le ibride non corrono

Nonostante gli incentivi, il mercato delle vetture ibride resta ancora marginale a Rimini. Nel 2019 le immatricolazioni delle auto ibride hanno rappresentato circa il 7% del totale. Molto più bassa la quota di vendita delle macchine elettriche, anche per i pochi modelli disponibili

PIRACCINI

«Sempre più riminesi scelgono i suv»



I primi dati diffusi «sono incoraggianti. Perché ci dicono che a Rimini l'anno scorso abbiamo registrato un incremento di vendite superiore, in percentuale, alla media nazionale. È un segnale positivo». Ne è convinto Giovanni Piraccini, titolare di Renauto nonché presidente di Acar (l'associazione dei concessionari riminesi). «C'è una forte tendenza all'acquisto di suv, che costituiscono nella nostra provincia il 40% delle immatricolazioni. Sempre più richieste sono le auto alimentate a gpl, che l'anno scorso hanno rappresentato il 14% delle immatricolazioni». Resta ancora freddo invece il mercato delle vetture ibride, nonostante i vari incentivi messi a disposizione. «Dai dati che abbiamo - continua Piraccini - nel 2019 solo il 7% delle immatricolazioni ha riguardato macchine ibride». E sono ancora ridottissime le immatricolazioni di auto elettriche. «Questo perché - conclude Piraccini - sono ancora pochi i modelli».