

L'idea

Zani Work lancia un profumo

Gennaio, tempo dei nuovi inizi. C'è chi inaugura l'anno puntando su investimenti, chi su nuovi mercati o scommesse imprenditoriali. E poi c'è chi, come l'azienda cesenate Zani Work, sceglie di ripartire dalle persone, raccontando la centralità del capitale umano con un linguaggio mai usato prima: una fragranza. Nasce così 'Protagonista #1', il primo profumo del lavoratore, un progetto unico nel panorama nazionale del work-wear, pensato per le aziende che vogliono valorizzare i propri collaboratori in modo nuovo: come regalo in occasioni speciali, nei kit di benvenuto per i nuovi assunti o come elemento di personalizzazione da affiancare alle divise. «L'identità professionale non si esaurisce nella divisa: è fatta di energia, talento, carattere e unicità - spiegano le sorelle Isabella e Cristina Zani, titolari di Zani Work -. Con Protagonista #1 abbiamo voluto dare forma a ciò che non si vede ma che rende ogni lavoratore davvero protagonista, andando oltre l'uniforme per valorizzare la persona». La fragranza, unisex, nasce dalla collaborazione con l'azienda riminese Farotti Essenze. Pensata per accompagnare il professionista durante la giornata, si apre su note di ambra e sale marino, evolve in legni, gelsomino, alghe e incenso, per chiudersi in un fondo caldo di legni e muschio. Fondata a Cesena nel 1970, Zani Work è oggi un'impresa al femminile che ha saputo trasformarsi: da realtà specializzata nella saldatura ad atelier contemporaneo del work-wear. Un percorso che passa anche dall'impegno per promuovere la sicurezza sul lavoro e l'utilizzo corretto dei dispositivi di protezione individuale - riconosciuto con l'Excelsa Romagna Award di Confindustria -, e che guarda ora alla certificazione per la parità di genere nel 2026. In questo cammino si inserisce 'Protagonista #1', che sarà presentato nei prossimi mesi in un evento esclusivo nella sede aziendale a Torre del Moro.