

[Cesena](#)

Technogym sprint Primo trimestre: +14,7%

Technogym chiude i primi tre mesi del 2025 con ricavi a 215 milioni di euro, +14,7% (+13,8% a cambi costanti) rispetto allo stesso periodo del 2024. Al 31 marzo 2025 i ricavi evidenziano una crescita sia del BtoB (+15,6%) che del BtoC (+11,5%) e in tutte le aree geografiche, così come avvenuto nel 2024. Continuano a crescere non solo l'Europa ma anche le Americhe. Si conferma la netta preferenza per Technogym nel Meia (Middle East India e Africa), così come resta in positivo l'Apac (Asia Pacifico). L'Italia segna un altro trimestre in positivo «evidenziando – dice l'azienda – le potenzialità del gruppo ancora largamente inesprese in tutti i 120 Paesi in cui è presente». «Dopo un 2024 in crescita a doppia cifra, Technogym continua a crescere anche nel primo trimestre del 2025 in tutte le aree geografiche – commenta Nerio Alessandri (**foto**), presidente e ad -. In aggiunta alle numerose novità lanciate nel 2024, come Technogym Checkup, continua l'innovazione di prodotto, che nelle ultime settimane, ha visto il lancio di Technogym Reform, la rivoluzione del Pilates, che introduce design e qualità nell'ambito di una disciplina che sta vivendo un momento di grande successo a livello globale».



Ancora un trimestre di larga crescita per la Technogym

Ricavi saliti del +14,7%
«Andamento positivo in tutti i mercati a livello globale»

CESENA

Il consiglio di amministrazione di Technogym ha esaminato i ricavi consolidati dei primi tre mesi dell'esercizio 2025. I ricavi totali dell'esercizio sono pari a 215 milioni di euro, in aumento del +14,7% (+13,8% a cambi costanti) rispetto al medesimo periodo del 2024 grazie ad una crescita ben distribuita sia in ambito commercial (BtoB) che consumer (BtoC). La crescita risulta globale, con i ricavi che aumentano su tutte le principali aree geografiche.

«Il Gruppo registra una cre-

scita in tutte le aree geografiche, così come avvenuto nel 2024 - spiega Technogym in una nota -. Continua a crescere non solo l'Europa ma anche le Americhe, con un aumento ben distribuito nelle sue diverse componenti. Si conferma la netta preferenza per Technogym nel Meia così come resta in territorio positivo l'Apac. L'Italia segna un altro trimestre in positivo evidenziando le potenzialità del Gruppo ancora largamente inesprese in tutti i 120 Paesi in cui è presente. In riferimento all'analisi del fatturato per canale di vendita si evidenzia l'eccellente performance del canale Field Sales, per effetto non solo di una più capillare copertura del territorio ma anche per una migliorata produttività».