

Technacy torna alla kermesse della telefonia di Barcellona

Technacy torna ad essere protagonista al Mobile World Congress 2026 di Barcellona, la prestigiosa kermesse internazionale dedicata al mondo delle telecomunicazioni. La partecipazione è un appuntamento ormai tradizionale per Technacy. L'azienda di Cervia, insieme alle sue divisioni FBL Mobile Company e Technacy Mobile (quest'ultima focalizzata sul mercato spagnolo), è giunta infatti al suo quinto anno consecutivo. La manifestazione è in programma dal 2 al 6 marzo.

Anche quest'anno la presenza a Barcellona risponde a una doppia strategia: da un lato, è l'occasione per presentare a livello globale le attività più recenti e le prossime novità del gruppo; dall'altro, consente di rafforzare rapporti già avviati, con l'obiettivo di consolidare e ampliare il ruolo di Technacy come



punto di riferimento nel mercato iberico. Nel corso dell'evento, Technacy presenterà nuove partnership internazionali impegnate nell'upgrade del prodotto di punta Netmon, e consoliderà le collaborazioni con operatori spagnoli, aumentando così la propria credibilità e presenza nella penisola iberica. Gli incontri previsti nei giorni della fiera porranno le basi per accordi concreti nei mesi successivi, destinati a espandere ulteriormente l'attività delle business unit FBL Mobile Company e Technacy Mobile.

i.b.

Technacy protagonista al Mobile World Congress 2026

Quinta partecipazione di fila per l'azienda, tra nuove partnership e sviluppo del prodotto Netmon

CERVIA

Per il quinto anno consecutivo Technacy torna protagonista al Mobile World Congress 2026 di Barcellona, in programma da domani al 6 marzo. L'azienda di Cervia sarà presente con un proprio stand insieme alle business unit FBL Mobile Company e Technacy Mobile, quest'ultima focalizzata sul mercato spagnolo.

La partecipazione alla

principale fiera mondiale dedicata a telecomunicazioni e innovazione tecnologica rappresenta un passaggio strategico di grande rilievo. Da un lato è l'occasione per presentare le attività sviluppate negli ultimi mesi e le novità in cantiere; dall'altro consolida una rete di contatti già avviati, rafforzando il ruolo dell'azienda romagnola come player di riferimento nella penisola iberica.

Durante la manifestazione saranno annunciate nuove partnership internazionali, legate in particolare

all'upgrade di Netmon, prodotto di punta di Technacy. Allo stesso tempo proseguirà il lavoro di consolidamento delle collaborazioni con operatori spagnoli, con l'obiettivo di trasformare gli incontri avviati in fiera in accordi concreti già nei prossimi mesi.

Una strategia che punta ad ampliare in modo significativo il raggio d'azione di FBL Mobile Company e Technacy Mobile, rafforzando la presenza del gruppo sui mercati esteri e confermandone la crescita costante nel settore delle telecomunicazioni.

**A BARCELONA
INCONTRI
STRATEGICI
PER AMPLIARE
IL RAGGIO
D'AZIONE**



Vittorio Foschi, Ceo di Technacy