

Record di presenze per il Museo Byron

Da Pasqua fino al 3 maggio ci sono stati oltre 1.600 visitatori per il poeta inglese e le sale del Risorgimento

I dati turistici dei lunghi ponti festivi dalla Pasqua fino al 3 maggio confermano che i **Musei Byron e del Risorgimento** sono divenuti la grande novità culturale di Ravenna, registrando un record di presenze. I musei di Palazzo Guiccioli sono stati meta di turisti di ogni parte del mondo: i dati sono altissimi nonostante mancassero le numerose scolaresche, che hanno inserito la narrazione museale del Risorgimento e quella letteraria del Byron nella loro programma

zione didattica. Sono stati infatti 1.605 i visitatori dei Musei Byron e del Risorgimento in questi giorni, con la giornata record del 25 aprile che ha registrato ben 190 biglietti staccati. Interessante la provenienza dei turisti, in gran parte italiani, ma con percentuali significative di stranieri a partire da Inghilterra e Francia. Ad appassionare sono soprattutto le prime edizioni di Byron e gli oggetti appartenuti a Byron e Teresa, ma anche le modernissime narrazioni digitali. Al Museo del Risorgimento la parte del leone la fanno i cimeli garibaldini e le collezioni Spadolini e Craxi. Mentre visitatori da tutto il mondo arrivano in Italia per By-

ron e per il Risorgimento, i Musei fanno a loro volta il giro del mondo, è proprio il caso di dirlo, sui media internazionali, dall'Inghilterra fino all'Argentina, romanticamente legata all'Italia e a Garibaldi. I magazine 'Italia!', dedicata alle bellezze iconiche mondiali del turismo, dedica un bel servizio all'appuntamento consigliato del mese, ovvero proprio il tour *'A Romantic in Ravenna'* ai Musei ed alla loro meravigliosa storia. Anche BBI *'Bewitched by Italy'*, magazine online di turismo di Karen Warren, parla diffusamente di Byron, non facendo mistero della preferenza per l'Italia e per Ravenna. Ma Byron non è amato solo nel mondo anglosassone: l'argentino *'La Velez'* dedica infatti un ampio reportage al Museo Byron, ricostruendone la sua importanza come naturale prosecuzione letteraria e storica del Museo di Dante. **La grande** visibilità mediatica



La recente visita dei reali inglesi al Museo Byron e del Risorgimento, ospitati nelle splendide sale di Palazzo Guiccioli, a Ravenna

internazionale, amplificata alla recentissima visita dei Reali d'Inghilterra al Museo Byron ha acceso un riflettore mondiale sui Musei ideati dal presidente della Cassa di Ravenna **Antonio Patuelli** e realizzati dalla Fondazione Cassa di Risparmio di Ravenna, presieduta prima da **Lanfran-**

co Gualtieri ed **Ernesto Giuseppe Alfieri** ed ora da **Mirella Falconi Mazzotti**. E le sorprese al Museo sono destinate a riprendere presto, perché già il 18 maggio l'eco della lingua inglese e americana riempirà nuovamente le eleganti sale dei Musei Byron e del Risorgimento.



Continua il successo di visitatori dei musei Byron e del Risorgimento

RAVENNA

La Pasqua, il 25 Aprile e il Primo Maggio decretano un nuovo successo per i Musei Byron e del Risorgimento. «Sono divenuti la grande attrazione e novità culturale di Ravenna - spiegano i responsabili dei musei -. Nelle due settimane dei ponti hanno fatto un clamoroso re-

cord di presenze, oltre a registrare un nuovo successo internazionale anche a livello mediatico. I musei di Palazzo Guiccioli sono stati meta incessante di turisti di ogni parte del mondo, italiana e non, anglosassone e non. I dati sono altissimi nonostante in questo periodo mancassero le numerose scolaresche, che nelle settimane prece-

denti e ora anche nel mese di maggio, hanno inserito la narrazione museale del Risorgimento e quella letteraria del Byron nella loro programmazione didattica». Sono stati 1.605 i visitatori dei Musei Byron e del Risorgimento in questi giorni con la giornata record del 25 aprile che ha registrato ben 190 biglietti staccati: interessante la provenienza dei turisti, in gran parte ovviamente da tutte le regioni d'Italia, ma con percentuali significative di stranieri con Inghilterra e Francia in testa alla classifica.