

Rimini[Resoconto del gruppo](#)**Peraboni (leg):
«Registriamo
fatturati record»**

Il consiglio di amministrazione di leg ha approvato il resoconto intermedio di gestione consolidato al 30 settembre. L'amministratore delegato del gruppo, Corrado Peraboni, si dice soddisfatto. «I risultati al 30 settembre ci confermano l'andamento estremamente positivo di questo 2023, dove registriamo per il terzo trimestre consecutivo volumi di fatturato record e una marginalità progressivamente crescente, che ci hanno permesso di continuare gli investimenti per espandere sia in Italia, sia all'estero il nostro portafoglio prodotti. Nel corso dell'anno abbiamo lanciato diverse prime edizioni di nuove manifestazioni quali Key, fiera dedicata alle fonti rinnovabili, e My plant & Garden, la più importante fiera dell'ortoflorovivaismo. All'estero abbiamo inaugurato con successo fiere e conseguito risultati superiori alle aspettative, realizzando due tra i prodotti di punta quali Ecomondo in Messico e Sigeo in Cina. Grazie alle performance conseguite prevediamo di chiudere il 2023 con risultati superiori agli obiettivi strategici del piano industriale, che ci permetteranno di affrontare il 2024 e i successivi anni con solide basi per sostenere la crescita e gli investimenti». I ricavi del gruppo a settembre si attestano a 152,4 milioni, in aumento di 46,2 milioni rispetto al 30 settembre 2022. La crescita organica del fatturato è stata pari a 27,9 milioni (+26,3% rispetto al medesimo periodo dell'esercizio precedente), trainata dai maggiori volumi e in minor parte da adeguamento dei prezzi. Nel terzo trimestre si registra una variazione dell'area di consolidamento che ha contribuito alla crescita del fatturato per circa 6 milioni di Euro (+5,6%), grazie alle acquisizioni di My Plant & Garden in Italia, Jewellery Event (SIJE), Café Asia e Sweets & Bakes Asia & Restaurant Asia (CARA) a Singapore, MundoGEO e DroneShow in Brasile.

IL COLOSSO DELL'ECONOMIA



L'amministratore delegato di Leg Corrado Arturo Peraboni e il presidente leg Maurizio Ermeti. La Fiera di Rimini conferma un andamento economico positivo e aspetta altri eventi nei padiglioni

Gruppo Leg, nove mesi a passo di carica Ricavi in salita, 46 milioni di euro in più

L'amministratore delegato Peraboni: «Prevediamo di chiudere il 2023 con risultati superiori agli obiettivi del piano industriale che ci permetteranno di sostenere la crescita e gli investimenti»

RIMINI ADRIANO CESPI

Cresce ancora Leg, società riminese leader nell'organizzazione di eventi fieristici e congressuali con le strutture di Rimini e Vicenza. In termini di ricavi e, soprattutto, di utili.

È dopo un secondo trimestre chiuso col segno più (119,2 milioni di ricavi, +46,5 milioni rispetto al 30 giugno 2022, e 10,6 milioni di utili), ecco arrivare, per il gruppo guidato dal presidente Maurizio Ermeti, un terzo trimestre veleggiato col vento in poppa: 152,4 milioni i ricavi (qualcosa come 46,245 milioni in più dello stesso periodo 2022, quando il fatturato si fermò a quota 106,1 milioni) e un Ebitda adjusted di 33,8 milioni, con un utile netto di 9,641 milioni, rispetto, addirittura, a una perdita di 8,9 milioni registrata al 30 settembre 2022.

Il commento

Spiega Corrado Arturo Peraboni, amministratore delegato Leg: «I risultati conseguiti al 30 settembre confermano l'andamento estremamente positivo di questo 2023, dove registriamo, per il terzo trimestre consecutivo, volumi di fatturato record e una marginalità progressivamente crescente, che ci hanno permesso di continuare gli investimenti per espandere sia in Italia, sia all'estero il nostro portafoglio prodotti».

Una soddisfazione quella espressa da Peraboni che dall'aspetto finanziario vira, poi, verso quello organizzativo. «Nel corso dell'anno abbiamo lanciato diverse prime edizioni di nuove manifestazioni quali Key, fiera internazionale dedicata alle fonti rinnovabili, spin off di successo da Ecomondo e My Plant & Garden la più importante fiera dell'orto-florovi-

LA FORZA OCCUPAZIONE

**E tra ricavi e utili
in crescita emerge
un aumento del costo
del lavoro di 30,1
milioni, in crescita
di 2,5 milioni**

vaismo, del garden e del paesaggio in Italia. All'estero abbiamo inaugurato con successo Cara - Café and Restaurant Asia a Singapore nel segmento Food & Beverage e successivamente Sije - Singapore Jewelry Expo nel segmento Jewelry & Fashion, MundoGeo e DroneShow in Brasile che hanno conseguito risultati superiori alle aspettative. E abbiamo inoltre perseguito la nostra strategia 4x4 che ci ha portato a realizzare due tra i prodotti di punta del nostro portfolio all'estero

quali Ecomondo in Messico e Sigeip in Cina».

"Puntiamo in alto"

Performance che aprono a un futuro roseo. «Prevediamo di chiudere il 2023 con risultati superiori agli obiettivi strategici del nostro piano industriale - conferma l'ad di Leg -, che ci permetteranno di affrontare il 2024 e i successivi anni di piano con solide basi per sostenere la crescita e gli investimenti».

Ma torniamo ai numeri. Secondo la relazione finanziaria i ricavi dagli eventi organizzati, che rappresentano il 53% del fatturato del Gruppo, ammontano, sempre al 30 settembre, a 80,9 milioni in aumento di 30,1 milioni rispetto allo stesso periodo 2022. Gli eventi ospitati, invece, hanno registrato ricavi per 4,2 milioni in crescita di 1,1 milioni rispetto all'anno precedente. Bene anche gli e-

venti congressuali svoltosi nelle strutture del Palacongressi di Rimini e del Vicenza Convention Centre (91 nei nove mesi) che vedono ricavi per 14,2 milioni di euro, 5,2 in più del 2022. La voce grossa poi la fanno i Servizi correlati: 50,2 milioni, + 9,3 milioni sui nove mesi dell'anno scorso. Un margine di crescita anche per Editoria ed Eventi Sportivi: 2,5 milioni i ricavi, 309mila euro euro in più del 2022. E tra ricavi e utili in crescita corrisponde un aumento del costo del lavoro, pari, al 30 settembre 2023, a circa 30,1 milioni, in aumento di 2,5 milioni sul medesimo periodo. C'è infine da dire che le acquisizioni di My Plant & Garden in Italia, Jewellery Event (Sije), Café Asia e Sweets & Bakes Asia & Restaurant Asia (Cara) a Singapore, MundoGeo e DroneShow in Brasile, hanno contribuito alla crescita del fatturato per 6 milioni.