

LA CAMPAGNA PUBBLICITARIA IN VISTA DELL'ESTATE

Partita la promozione turistica Servizio taxi con l'aeroporto di Forlì

Il collegamento estivo con Vienna e poi il trasporto in auto fino alla città del sale
In arrivo il primo podcast dedicato alla località con ospiti d'eccezione

CERVIA

MASSIMO PREVIATO

Al via la campagna di *brand awareness* per promuovere il turismo, un insieme di azioni di marketing e comunicazione pensate per rafforzare l'immagine e i punti di forza di Cervia e delle sue località. La percezione emotiva, dunque, piuttosto che la vendita diretta del soggiorno, per catturare l'immaginario dei vacanzieri. Cervia In ha quindi avviato una campagna di affissione in alcune città strategiche come Brescia, Bergamo, Como, Cremona, Lecco, Lodi, Monza, Sondrio e Varese. Cervia sarà inoltre presente a Imola durante il gran premio di Formula uno. Previsti anche diversi spot tv trasmessi sulle reti Mediaset, le campagne radiofoniche su varie emittenti e quelle web tramite il gruppo Gedi. A ciò si aggiungono i maxi scher-

mi posizionati a Milano, nelle aree di grande passaggio, oltre alle affissioni negli ingressi delle principali stazioni della metropolitana. La Fondazione ha inoltre partecipato a diverse fiere del turismo, ma l'impegno va oltre il settore turistico tradizionale: un esempio di collaborazione innovativa è rappresentato dagli accordi con FilmMareMonti, una società che supporta le produzioni cinematografiche, e che ha fruttato la partecipazione all'ultima edizione del Black film festival di Miami. Come risultato porterà alcuni produttori di Netflix e Warner a visitare Cervia proprio nel mese di maggio. Fra le iniziative di Cervia in figurano pure gli investimenti su Google e Meta (Facebook, Instagram), coinvolgendo anche mercati esteri come Germa-

**ALCUNI
PRODUTTORI
DI NETFLIX
E WARNER
IN VISITA
A MAGGIO**

nia, Austria, Polonia e, in via sperimentale, il Regno Unito. E ancora la presenza su portali tematici come Albrecht golf travel e Nineteen.ch golf, la promozione all'estero tramite Expedia, la presenza sulle principali piattaforme di welfare aziendale italiane e l'attività con gli influencer, che raccontano la loro esperienza a Cervia e Milano Marittima sui social network. La novità assoluta è però il primo podcast dedicato alla città, con ospiti d'eccezione. La prima puntata è dedicata a Milano Marittima e vedrà la partecipazione di Simona Ventura come testimonial. Altra novità è rappresentata dal lancio del volo estivo Vienna - Forlì per la quale la Fondazione, in collaborazione con la cooperativa taxi di Cervia, ha definito i transfer e sta

promuovendo i pacchetti sull'Austria. «Cervia In per il turismo conferma le sue capacità - afferma il sindaco Mattia Missiroli -, grazie alle azioni di marketing e comunicazione che sta mettendo in campo. E' una realtà fortemente rappresentativa del territorio grazie alle sue professionalità, capaci di rispondere alle molteplici esigenze del turismo. Il Comune e la rete di imprese fanno sistema, in un condiviso progetto di crescita turistica e territoriale».



La pubblicità di Cervia in uno schermo led a Milano

promuovendo i pacchetti sull'Austria. «Cervia In per il turismo conferma le sue capacità - afferma il sindaco Mattia Missiroli -, grazie alle azioni di marketing e comunicazione che sta mettendo in campo. E' una realtà fortemente rap-

presentativa del territorio grazie alle sue professionalità, capaci di rispondere alle molteplici esigenze del turismo. Il Comune e la rete di imprese fanno sistema, in un condiviso progetto di crescita turistica e territoriale».