
Orogel lancia la campagna “Pronto a tutto”



Il nuovo spot di orogel

CESENA

Orogel ha lanciato la sua nuova campagna pubblicitaria multicanale dal titolo “Pronto a tutto”. La campagna, realizzata in collaborazione con l'agenzia creativa Serviceplan Italia, rende il consumatore protagonista del racconto. Sarà veicolata attraverso una strategia multicanale integrata che inizia con una importante pianificazione televisiva: lo spot è infatti in onda sulle reti Rai, Mediaset, Sky, Discovery, Gruppo Cairo. «Oggi più che mai - commenta Luca Pagliacci, direttore marketing di Orogel - è fondamentale riconoscere che i nostri clienti hanno esigenze e stili di vita diversi, e Orogel è sempre pronto a soddisfare queste necessità con prodotti versatili, di alta qualità e ad alto tasso di servizio. Questa campagna rappresenta un cambio di focus, in cui il consumatore è sempre più il vero protagonista». Il regista della campagna è Paolo Monico.