

Nozze d'argento per 'Un talento per la scarpa'

Publicato il bando della 25esima edizione del concorso internazionale promosso da Sammauroindustria riservato ai giovani

Nozze d'argento per il concorso internazionale per giovani stilisti «Un Talento per la Scarpa» promosso da Sammauroindustria. Da 25 anni luogo di emersione per i talenti della calzatura con partecipanti da tutto il mondo, l'associazione pubblico-privato che raggruppa le principali imprese calzaturiere del distretto di San Mauro Pascoli CBR Tacstile, Giuseppe Zannotti, Pollini, Sergio Rossi e la scuola del Cercal, ha pubblicato il nuovo bando. Tema del concorso: «Back to creativity. Ritorno alla manifattura artigianale creativa». Su questo tema si possono confrontare i giovani talenti da tutto il mondo realizzando bozzetti, disegni, ricerche stilistiche, collage di immagini per una scarpa fashion e femminile. La partecipazione è riservata ai giovani nati dopo il 31 dicembre 1993, senza limiti di età per coloro che sono iscritti alle scuole di design o d'arte. La consegna degli elaborati è fissata al 4 settembre 2025. La



Una foto della cerimonia di premiazione della scorsa edizione del concorso internazionale

partecipazione è gratuita. Il vincitore avrà l'opportunità di vedere tradotto in prototipo di calzatura il proprio elaborato, realizzato da una delle imprese associate a Sammauroindustria. Oltre a questo anche un premio di mille euro. Oltre al vincitore, gli autori dei primi posti della graduatoria finale vengono segnalati alle aziende calzaturiere di San Mauro e menzionati in occasione della serata di premiazione. Il concorso riserva anche uno speciale riconoscimento al miglior tacco, così come una speciale menzione alle scuole che si distinguono per numero

e qualità degli elaborati presentati dagli studenti. Il concorso nei 24 anni di storia ha visto l'inserimento nel mondo della moda calzaturiera di numerosi giovani designer da tutto il mondo e ha registrato il successo internazionale da 3 Continenti: Italia (12 volte), Messico (5), e una volta Russia, Cina, Giappone, Croazia, Germania, Spagna e Grecia come in occasione dell'ultima edizione. Il concorso, giunto alla 25esima edizione, è organizzato da Sammauroindustria, associazione pubblico-privato che raggruppa le principali aziende calzaturiere del distretto di San Mauro Pascoli, la scuola del Cercal, il Comune di San Mauro Pascoli e l'azienda RR Holding. Il Concorso ha il sostegno di RomagnaBanca e Confindustria Romagna. Info: Sammauroindustria, San Mauro Pascoli, tel. 0541.932965; e-mail: cercal@cercal.org www.cercal.org; www.sammauroindustria.com

L'ALBO D'ORO
L'Italia ha vinto
12 edizioni, staccato
il Messico fermo a
cinque successi

Ermanno Pasolini

“Un talento per la scarpa” festeggia le nozze d’oro: largo ai giovani stilisti

Lanciato il bando per un concorso quest’anno dedicato alla manifattura creativa

SAN MAURO PASCOLI

Il concorso internazionale “Un talento per la scarpa”, promosso da Sammauroindustria, compie 25 anni e promette ancora di fare emergere i talenti della calzatura, con partecipanti da tutto il mondo. L’associazione pubblica-privata che raggruppa le principali imprese calzaturiere del distretto di San Mauro Pascoli (Cbr Tacstille, Giuseppe Zanotti, Pollini, Sergio Rossi) e la scuola del Cercal ha pubblicato il nuovo bando. Un segnale particolarmente significativo in una fase



Il vincitore del concorso nel 2024

di profonda crisi del distretto della scarpa, e più in generale del settore moda: è un modo di dire che si guarda comunque con fiducia al futuro, nella con-

vinzione che quel comparto possa risollevarsi e tornare a offrire opportunità di lavoro che sono notevoli, soprattutto nella zona del Rubicone, e in particolare di San Mauro Pascoli.

Il tema del concorso è “Back to creativity. ritorno alla manifattura artigianale creativa”. Va sviluppato realizzando bozzetti, disegni, ricerche stilistiche, collage di immagini per una scarpa fashion e femminile.

La partecipazione, gratuita, è riservata ai giovani nati dopo il 31 dicembre 1993, senza limiti di età per coloro che sono iscritti alle scuole di design o d’arte. La consegna degli elaborati è fissata al 4 settembre prossimo.

Il vincitore avrà l’opportunità

di vedere tradotto in prototipo di calzatura il proprio elaborato, realizzato da una delle imprese associate a Sammauroindustria. Riceverà inoltre un premio di 1.000 euro. Oltre al vincitore, chi si piegherà i primi posti della graduatoria finale verrà segnalato alle aziende calzaturiere di San Mauro e menzionato in occasione della serata di premiazione.

Il concorso riserva anche uno speciale riconoscimento al migliore tacco, così come una speciale menzione alle scuole che si distinguono per numero e qualità degli elaborati presentati dagli studenti. Sono stati tanti, nel corso degli anni, i giovani designer partecipanti inseriti nel mondo della moda calzaturiera da tutto il mondo, provenienti da tanti Paesi: Italia (12 volte), Messico (5), Russia (1), Cina (1), Giappone (1), Croazia (1), Germania (1), Spagna (1) e Grecia (1).

Per informazione, telefonare al numero 0541-932965 o collegarsi a cercal@cercal.org, www.cercal.org o www.sammauroindustria.com.