

**CHANGE  
IS GOOD.**

Scopri di più su [finecobank.com](https://finecobank.com)

QUOTIDIANO NAZIONALE

# QNECONOMIA

**FINECO**

Territori, innovazione e lavoro

Lunedì 10 marzo 2025 - Anno X Numero 409

[quotidiano.net/economia](https://quotidiano.net/economia)

mail: [economiaelavoro@quotidiano.net](mailto:economiaelavoro@quotidiano.net)

**Intervista a Alessia Valducci, alla guida di Valpharma Group**

Magnani alle pag. 2 e 3



**ALESSIA VALDUCCI**  
Presidente di Valpharma

CAPITANE D'IMPRESA

## L'importanza di essere donna «Pensiamo di più agli altri»

## Primo piano Capitane d'impresa

DAL 1977 AD OGGI

Tre realtà  
in 70 Paesi

Nata nel 1977, inizialmente  
come Euderma, nome  
trasformato nel corso di un

decennio in Valpharma - il  
fondatore, Roberto Valducci,  
era un perito, mentre la figlia,  
Alessia è farmacista - oggi  
comprende tre realtà:  
Valpharma, Valpharma  
International ed Erba Vita. È  
presente in 70 Paesi.



Alessia Valducci, presidente di Valpharma

«Continuo nel segno di mio padre»

di **Letizia Magnani**

# «Donna al vertice? Significa pensare agli altri»

**ATTENZIONE** per il sociale e per la cultura, ma anche e soprattutto per l'innovazione. Sono queste le caratteristiche di Alessia Valducci, alla guida del Gruppo Valpharma. Il fondatore, il padre Roberto, è scomparso nel 2018, ma Alessia, oltre al suo insegnamento, ha quello della madre, Piera Carla Anicetti, una delle prime donne pediatra a Milano: «Mia nonna e mia mamma, assieme ai miei figli, Francesco e Nicola, sono la mia forza».

**Lei invece è farmacista** e crede nell'innovazione tecnologica e nel valore umano. «Noi siamo infinito, perché oltre al lavoro c'è molto di più, anche se sul lavoro credo che occorra dare davvero il massimo». Alla farmaceutica, cioè «la chimica»,

come dice Alessia Valducci (nella foto, col padre **Roberto**), da anni, ha affiancato la nutraceutica e la ricerca naturale. E quest'anno per la prima volta cinque integratori realizzati a Pennabilli, voleranno negli Stati Uniti: «Per noi è un mercato molto importante», dice Alessia.

**L'internazionalizzazione** è sempre stata fondamentale per questa impresa, che ha due sedi a San Marino e una, appunto in Italia. 450 dipendenti in totale, di cui 225 donne. 71 milioni di euro invece è il fatturato 2023, in crescita. Ogni anno Alessia Valducci destina il 10% all'innovazione.

**Come descriverebbe la sua azienda?**

«Siamo un'azienda farmaceutica, un gruppo con tre stabilimenti, con una vocazione molto forte all'internazionalizzazione, ma anche all'innovazione. Siamo nati da un'intuizione di mio padre nel 1977, che per me è stato per tanti anni un punto di riferimento. Lui era perito chimico, nato in Romagna, ma aveva studiato a Fermo, da lì è andato a Milano, dove ha imparato moltissime cose e dove ha conosciuto mia madre, una giovane pediatra. Quando mio padre ha deciso di tornare in Romagna, per mia madre è stato un colpo, perché aveva i suoi pazienti e una vita molto avviata, qui però mio padre ha fondato la società di famiglia. Io ho fatto il liceo linguistico e dopo non avevo esattamente la vocazione per fare farmacia, ma è quello che ho fatto, per cui sono laureata in farmacia».

**Quando è entrata in Valpharma?**

«Ovviamente mi interessava l'azienda di mio padre e da molto giovane ho lavorato nell'incapsulatrice. Anche se il primo incontro con le medicine l'ho avuto nello studio di mia madre, dove guardavo le scatole delle medicine, per buttare via quelle scadute. Pian piano sono entrata in azienda, prima ho affiancato mio padre e, con molta pazienza, ho preso sempre più spazio».

**Cosa significa essere donna imprenditrice?**

«Credo significhi pensare agli altri, ma anche pensare oltre. Quando sono entrata qui avevo due bambini e quindi per me il tempo era una cosa estremamente importante e tentavo di conciliare tutto. Credo che essere una donna imprenditrice significhi proprio questo, guardare e pensare alle esigenze degli altri».

**MANAGER  
E MAMMA  
DI DUE FIGLI**

Alessia Valducci è sposata e mamma di due figli. Presidente Valpharma Group, è vicepresidente di Confindustria Romagna e presidente della società sportiva New Rimini Baseball and Softball

**ALESSIA VALDUCCI**

**«Siamo un gruppo con tre stabilimenti, una vocazione molto forte verso l'internazionalizzazione, ma anche all'innovazione»**

**Dalla scomparsa di suo padre a oggi quali sono le novità più significative portate in azienda?**

«Questa azienda sta diventando sempre più manageriale, oltre a me c'è un direttore generale e tanti manager in grado di lavorare coralmente. Il gruppo è composto da tre aziende e fondamentalmente mettiamo assieme sia la parte farmaceutica che nutraceutica. Questo significa mettere assieme ai pensieri diversi, ma anche dare un profilo di crescita, di cambiamento e di innovazione al gruppo. Internazionalizzazione, sostenibilità ma anche welfare e attenzione alle esigenze del territorio erano già presenti con mio padre e lo sono anche con me. Siamo nati internazionali. Il primo cliente di mio padre è stato in Sudafrica, e oltre a lavorare in Italia in Europa, i nostri mercati principali sono il Giappone e il Brasile. Gli integratori e i prodotti naturali ci stanno aprendo il mercato americano dove a siamo sbarcati con cinque integratori».

**Il mondo dell'integrazione e del benessere sono una tendenza nuova. Voi ve ne occupate già da tempo. Cosa ne pensa?**

«Sono convinta che quella degli integratori sia molto più di una moda passeggera e che anzi integrando la farmaceutica con la naturopatia si possa far vivere meglio le persone. Naturalmente, quando le persone stanno male servono i farmaci, i nostri sono da sempre a lento rilascio, noi facciamo farmaci generici e abbiamo sempre lavorato come conto terzi, ma da quest'anno faremo farmaci dalla A alla Z, cioè usciranno da qui già impacchettati. E poi c'è tutto il settore del naturale, che è fondamentale per la prevenzione e per esempio contro lo stress. Per questo credo che il settore sia tutt'altro che una moda passeggera».

**I farmaci normalmente vengono testati prevalentemente sugli uomini, ritiene che ci sia un'esigenza di lavorare sui farmaci di genere?**

«È una cosa che mi affascina molto, effettivamente tutti gli studi vengono fatti sugli uomini. Noi che facciamo generici, quando lavoriamo alle bioequivalenze non abbiamo modo di approfondire la farmacologia di genere, diverso è il mondo dei prodotti nutraceutici, dove si fa una distinzione sull'impiego delle piante naturali per le esigenze maschili e femminili, trovo che sia un tema davvero molto interessante».

**A lei piace anche il cambiamento, tanto da investire il 10% del fatturato annuo in innovazione, come mai?**

«Questo è un settore dove l'innovazione è fondamentale così come lo sono la ricerca e lo sviluppo. Noi lavoriamo tantissimo sulla creazione di nuovi prodotti, il che non significa non valorizzare la storia, anzi, al contrario. Ma l'innovazione tecnologica è molto importante».

**Sulla storia intende quella di suo padre?**

«Anche, ma non solo, intendo proprio quella di tutte le persone che hanno lavorato e che lavorano con noi. Ci sono dipendenti che sono qui da oltre quarant'anni. A fine marzo lanceremo la Fondazione intitolata a mio padre, Roberto Valducci, un imprenditore molto impegnato nel sociale, ma anche nella cultura. Vorrei che potessimo davvero aiutare le persone che ne hanno più bisogno, chi ha meno. Quindi ci attiveremo sia sul fronte sociale che su quello culturale».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

INVESTIMENTI

## Il 10% del fatturato per l'innovazione

**QUELLA DELLA VALPHARMA** è una storia di lungo corso. La società nasce, infatti, nel 1977, inizialmente come Euderma, nome che vien trasformato nel corso di un decennio in Valpharma. Da allora ad oggi sono cambiate molte cose. Il fondatore, Roberto Valducci, non c'è più, al suo posto c'è la figlia, Alessia, che oggi guida il Gruppo, che oggi comprende tre realtà, Valpharma, Valpharma International, ed Erba Vita Group. Il Gruppo, nato a San Marino, oggi, forte di un fatturato che nel 2023 ha superato i 71 milioni di euro, ed è presente in 70 Paesi, nei 5 continenti. Valpharma Group propone formulazioni innovative, risultato di ricerca e sviluppo dei propri laboratori. Farmaceutica, nutraceutica, contract manufacturing e private label sono i principali ambiti in cui opera il gruppo. La sede italiana si trova a Pennabilli, in provincia di Rimini, e si estende per 45 mila metri quadri. Nel 2017 viene acquisita Erba Vita Group, specializzata nella produzione di integratori alimentari, dispositivi medici e cosmetici a base vegetale. Mentre è del 2019 la nascita di Valpharma Group con l'unione sinergica delle tre aziende, oggi tutte controllate da Euroholding, che ne detiene i marchi e li dà in libera licenza ad ogni singola realtà. Nel Gruppo, che nel 2025 presenterà il suo primo bilancio di sostenibilità e che ha raggiunto la certificazione di genere, lavorano 450 persone, 250 donne e 250 uomini; 50 sono gli agenti che operano nel territorio nazionale e nel mondo.

**La produzione del gruppo** è di circa 2 miliardi di compresse ogni anno. Ai prodotti farmaceutici a lento rilascio si sono aggiunti nel tempo anche quelli nutraceutici, integratori alimentari, gel igienizzanti, ma il gruppo opera anche nel settore dei servizi. Valpharma Group esporta in 70 Paesi, tra i quali Brasile, Giappone, Cina, Regno Unito, Francia, Australia, Belgio, Malta, Portogallo, Ungheria, Vietnam, Cipro, Paesi Bassi e si è da poco affacciato al grande mercato degli Stati Uniti. Valpharma San Marino e Valpharma International mettono a disposizione dei propri clienti capacità e tecnologie avanzate per le attività in contract manufacturing, sia in ricerca e sviluppo, sia in produzione, per la preparazione di lotti su scala pilota e industriale. Ogni anno le aziende investono circa il 10% del fatturato in innovazione tecnologica, per mantenere alti gli standard produttivi. A questo si aggiunge l'esperienza fitoterapica di Erba Vita, dove lavora anche un team di ricerca e sviluppo interno.

Le. Ma.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



GLI AMBITI PRINCIPALI DEL GRUPPO

Valpharma Group propone formulazioni innovative, risultato di ricerca e sviluppo dei propri laboratori. Farmaceutica, nutraceutica, contract manufacturing e private label sono i principali ambiti in cui opera il gruppo

TEAM DI RICERCA

### La lunga esperienza fitoterapica di Erba Vita

Valpharma San Marino e Valpharma International mettono a disposizione dei

propri clienti capacità e tecnologie avanzate per le attività in contract manufacturing, sia in ricerca e sviluppo, sia in produzione, per la preparazione di lotti su scala pilota e industriale. Ogni anno le aziende investono circa il

10% del fatturato in innovazione tecnologica per mantenere alti gli standard produttivi. A questo si aggiunge la lunga esperienza fitoterapica di Erba Vita, dove lavora un team di ricerca e sviluppo interno.



Il Gruppo ha ottenuto a fine 2024 la Certificazione per la parità di genere

«Una sfida per rendere l'azienda ancora più moderna e all'avanguardia»

## Quasi la metà del personale è in rosa Un asilo nido per i figli dei dipendenti

**VALPHARMA INTERNATIONAL**, l'azienda farmaceutica italiana di Valpharma Group, ha ottenuto a fine 2024 la Certificazione per la Parità di Genere. Valpharma International è la prima società ad ottenere la certificazione all'interno del comparto specifico CdmO, Contract Development and Manufacturing Organization, secondo quanto riportato da Accredia e Farmindustria. «Quella della parità di genere è una sfida alla quale Valpharma crede molto e che viene da lontano», sottolinea Alessia Valducci, presidente di Valpharma Group. «Il risultato di oggi rappresenta una tappa fondamentale verso un'inclusione sempre maggiore e un'azienda ancora più moderna e all'avanguardia». «Si è trattato di un percorso che ha coinvolto tutta l'azienda e che ha richiesto tempo, energia e coraggio», sono le parole di Marco Pazzini, Hse Manager di Valpharma Group, responsabile del progetto. «Questo traguardo ci dà ancora più convinzione nel percorrere questo lungo cammino». Sono numerosi gli elementi di forza dell'azienda, presi in considerazione nel percorso di certificazione, a partire dalle misure a tutela della genitorialità e per la conciliazione dei tempi vita-lavoro. Valpharma International vanta infatti la presenza di un asilo nido, dedicato ai figli delle collaboratrici e dei collaboratori. Gestito dalla Val.Se.Co, del Comune di Pennabilli, dal 2003 ad oggi, ha ospitato 147 bambini, 10 quelli attualmente iscritti. Im-

portante anche l'attività di prevenzione della disparità di genere messa in campo nelle varie fasi di selezione e assunzione del personale, nella gestione della carriera e nell'equità salariale. Oggi le donne assunte nello stabilimento di Pennabilli, sono il 46,3% del totale (rispetto al 39,9% di media nel settore chimico-farmaceutico, fonte Istat), ma l'intenzione è di arrivare in tempi brevi al 50%, percentuale già raggiunta dal Gruppo. Welfare, sostenibilità, innovazione, ma anche internazionalizzazione sono i driver del Gruppo, i cui mercati di riferimento esteri sono da sempre Sudafrica, Giappone e Brasile, ma da quest'anno anche Stati Uniti, dove vengono inviati cinque nuovi integratori alimentari, creati appositamente per le esigenze del mercato statunitense, il secondo al mondo, dopo quello cinese, con i suoi 53,58 miliardi di dollari di fatturato nel 2023.

**Lo sbarco oltreoceano** segue di circa un anno l'apertura della sede di Valpharma Usa a New York, negli uffici della società ExportUsa. Oggi alla nuova sede si accompagna anche uno store online. Gli integratori di Erba Vita sono, infatti disponibili negli States, tramite Amazon, che rappresenta un primo, ma importante, step per entrare a contatto e conoscere meglio le abitudini dei consumatori ed, eventualmente, aprire nuovi canali nel futuro. «Approdare nel secondo mercato al mondo, è per noi un motivo di orgoglio, oltreché un'ulteriore conferma della qualità dei prodotti di Erba Vita. Come Gruppo Valpharma, siamo già in 70 Paesi in tutto il mondo e, in particolare, in mercati come Cina, Brasile, India e Europa. Ora siamo anche negli Stati Uniti e puntiamo a crescere», dice Alessia Valducci. «La nostra è senz'altro una scelta molto coraggiosa e sfidante», sottolinea Edoardo Locatelli, General Manager di Erba Vita.

Le. Ma.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

MARCO PAZZINI

**«Il percorso di certificazione ha previsto misure a tutela della genitorialità e della conciliazione dei tempi vita-lavoro. Sono serviti tempo, energia e coraggio»**

OCCUPAZIONE AL FEMMINILE AL 46,3%

Le donne nello stabilimento di Pennabilli sono il 46,3% del totale (rispetto al 39,9% di media nel settore chimico-farmaceutico, ma l'intenzione è di arrivare in tempi brevi al 50%, percentuale già raggiunta dal Gruppo