

Focus

# Il mondo del turismo a Rimini Ttg, un viaggio tra le sfide del futuro

Da domani a venerdì in Fiera l'appuntamento organizzato da leg che riunisce gli operatori del settore In programma 200 talk in nove arene, 2.700 i brand espositori e mille i buyer provenienti da 75 Paesi

di **Marco Principini**  
RIMINI

**Più di 200** talk con 250 speaker nelle 9 arene dedicate e un totale di oltre 2.700 brand espositori. E ancora 18.000 business meeting già organizzati e ben 55 start-up innovative presenti. Sono solo alcuni dei numeri più importanti di Ttg Travel Experience e InOut|The Contract Community, le manifestazioni di riferimento in Italia per la promozione del turismo mondiale organizzate da Italian Exhibition Group, previste alla Fiera di Rimini da domani a venerdì. Per tre giorni, dunque, il turismo mondiale si incontrerà a Rimini.

«**Il settore** rappresenta oggi un asset sempre più centrale nell'economia del Paese - spiega Maurizio Ermeti, presidente di Italian Exhibition Group - e Rimini, che turismo lo fa per vocazione, sarà ancora una volta al centro di un confronto sui temi caldi di un settore in continua evoluzione. Ma per noi di leg, Ttg e InOut rappresentano qualcosa di più di una bellissima fiera dedicata al turismo. Per noi è la storia, visto che proprio attorno alla Fiera dell'attrezzatura alberghiera sono nati, tanti anni fa, i primi padiglioni di quello che oggi è il nostro quartiere, uno fra i più importanti in Italia e in Europa. Ma non solo, qui si incontra anche il futuro. Ttg è ogni anno di più l'occasione per conoscere, studiare e sperimentare nuovi modelli, per venire in contatto con nuove mode e tendenze, per mettere insieme chi fa turismo e per aiutare a fare del buon turismo nel nostro Paese. E non solo. In occasione di Ttg il meglio dell'offerta nazionale e internazionale verrà in contatto con oltre 1.000 buyer provenienti da 75 Paesi di tutto il mondo. Di tutto questo non

**MAURIZIO ERMETI**

**Il presidente di Italian Exhibition Group: «Ttg e InOut sono l'occasione per sostenere il settore nel nostro Paese»**

possiamo che andare orgogliosi».

**La stagione** estiva 2024 ha restituito un bilancio positivo per l'Italia, con oltre 215 milioni di presenze secondo i dati Fipe-Confcommercio e una crescita dell'1,6% rispetto all'estate 2023. E saranno proprio i dati a essere al centro di Ttg Travel Experience: la 61esima edizione, infatti, ha scelto 'Veritas' come tema portante dell'edizione 2024, a stimolare un dibattito in cui sono necessarie tendenze ed analisi certe per coinvolgere un cliente finale sempre più attento e consapevole. Diverse le novità presenti in fiera, a partire da un rinnovato spazio dedicato al turismo nautico, che nel 2023 ha visto crescere le prenotazioni del 130% rispetto al '22, con una spesa media degli italiani nel comparto che ha registrato un +53%. Il turismo di lusso sarà al centro anche dell'evento che anticiperà la fiera, la cui opening ceremony è in programma domani, alle 12, alla Main Arena (hall Sud). Oggi, infatti, al Grand Hotel di Rimini è previsto il Luxury Event by Ttg, appuntamento dedicato proprio al luxury travel dove saranno presenti i più importanti buyer internazionali. Le stime sembrano evidenziare, sia a livello italiano che globale, un divario sempre maggiore tra la fascia media e il turismo lusu-



I padiglioni della Fiera di Rimini affollati durante la passata edizione di Ttg Travel Experience

ry. A causa della spinta inflattiva e dei rincari spesso fuori controllo in Italia, i viaggiatori tendono sempre di più a ridurre il periodo di soggiorno, mentre la fascia alta non solo non conosce crisi, ma fa registrare aumenti a doppia cifra e una volontà ancora maggiore di esclusività. Un trend destinato a consolidarsi ulteriormente nel corso degli anni.

**In questa ottica** si inserisce l'ulteriore spinta di leg sull'internazionalizzazione della fiera attraverso il programma 'The World',

ovvero un calendario di incontri pianificati che porterà in fiera ben 66 destinazioni internazionali.

È stato ampliato anche lo spazio espositivo Ttg Next Startup, con 55 realtà innovative per far crescere e soprattutto innovare il settore turistico, mentre un focus specifico sarà dedicato Book&Go, il laboratorio narrativo in cui scrittori, videomaker e fotografi racconteranno come creare strumenti narrativi e promozionali efficaci.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



A sinistra Maurizio Ermeti, presidente di Italian Exhibition Group, società alla quale fa capo la fiera di Rimini

**L'ORA DELLA 'VERITAS'**

**Questo è il tema portante della 61esima edizione della rassegna: al centro del dibattito ci saranno i dati**

**IL NUOVO FORMAT**

**InOut, il focus è sull'accoglienza**

**In contemporanea** con Ttg alla Fiera di Rimini ci sarà anche InOut|The Contract Community, il format ideato sempre da leg dedicato all'intera community dell'indoor e dell'outdoor per l'accoglienza turistica. La seconda edizione, dopo il positivo esordio del 2023, si inserisce in uno scenario di grande crescita per il turismo en plein air. Secondo i dati Faita, la stagione estiva appena trascorsa ha totalizzato 11,4 milioni di arrivi complessivi tra italiani e internazionali, pari al 3,5% in più rispetto alla stagione estiva 2023, mentre le presenze ammontano quasi a 71 milioni con un incremento del 1,3%. Uno spazio che assieme a Ttg occuperà tutti i 28 padiglioni dell'area fieristica riminese, consolidando la manifestazione come punto di riferimento del turismo mondiale.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

# Aeroporti, Rimini capitale del volo Nel 2026 ospiterà Routes Europe

Arriva il salone internazionale Il sindaco Sadegholvaad «La nostra ambizione è volare ancora più alto»

## RIMINI

Sarà Rimini ad ospitare nel 2026, dal 18 al 20 maggio, Routes Europe, il salone dedicato allo sviluppo dei nuovi servizi aerei. L'annuncio è arrivato ieri, durante Routes World 2024 in Bahrain: in arrivo nel capoluogo compagnie aeree, aeroporti e destinazioni, consolidando il suo ruolo come «destinazione leader» nel settore dell'aviazione e del turismo.

Come sottolineano gli organizzatori, la città «sta vivendo una crescita sostanziale come destinazione turistica, grazie a importanti investimenti in attrazioni culturali e infrastrutture. Offre una miscela unica di bellissime spiagge e borghi storici». L'aeroporto Federico Fellini, proseguono, è «un fattore chiave dello sviluppo turistico della regione», con partnership con 11 compagnie aeree che servono 16 destinazioni. Attualmente è

«in fase di ammodernamento» e «l'ambizioso masterplan» di Airimum, la società che gestisce lo scalo, mira a «potenziare le proprie infrastrutture». Dunque, ospitando Routes Europe 2026, Rimini, sottolinea il direttore di Routes Steven Small, potrà espandere la propria area di connessioni e «rafforzare il suo ruolo nell'aviazione europea». Si tratta, commenta l'assessore regionale al Turismo Andrea Corsini, di «un'opportunità fondamentale» per l'Emilia-Romagna e la rete regionale dei suoi aeroporti, per «rafforzare il nostro posizionamento come destinazione turistica leader nel mercato globale e raggiungere risultati migliori di internazionalizzazione dei passeggeri e dei flussi turistici». Routes, sottolinea, è «una piattaforma globale per sviluppare una politica integrata per i nostri aeroporti, stimolare nuovi investimenti, aumentare la nostra attrattività, valorizzare i distretti turistici, promuovere la nostra offerta multitematica rivolta sia al turismo di piacere che a quello business, e, non ultimo, comunicare la sostenibilità e



Da sinistra Leonardo Corbucci (ad di Airimum), Andrea Corsini (assessore al Turismo della Regione), Jamil Sadegholvaad (sindaco di Rimini e Presidente di Visit Romagna), Emanuele Burioni (direttore Apt Servizi Emilia-Romagna)

l'innovazione dei nostri prodotti chiave». Soddisfatto anche il sindaco di Rimini Jamil Sadegholvaad: negli ultimi anni, ricorda, Rimini è diventata «una capitale turistica europea che unisce anima e modernità e ha l'ambizione di volare ancora più alto, grazie soprattutto allo sviluppo del suo aeroporto e dei suoi collega-

menti con gli aeroporti di tutto il mondo». Dello stesso avviso l'amministratore delegato di Airimum Leonardo Corbucci: «Siamo molto orgogliosi di ospitare Routes Europe nel 2026 per promuovere il nostro aeroporto e la città di Rimini. Il nostro obiettivo è aumentare i collegamenti aerei diretti».

## La Regione presente al Ttg con 80 operatori

### RIMINI

Ttg Travel Experience torna da domani a venerdì in Fiera con la 61a edizione: all'evento sarà presente anche la Regione Emilia-Romagna per presentare al pubblico internazionale la sua offerta turistica per la stagione 2024-25.

La Regione disporrà di un'area di 780 metri quadrati (Ingresso Ovest, padiglione A5/C5 - Corsia 1/5 stand 001-035), nelle postazioni «business» riservate agli incontri B2B: ad accogliere i visitatori 80 operatori del settore appartenenti alle 3 destinazioni turistiche regionali (Visit Emilia, Visit Romagna e Territorio Turistico Bologna-Modena), insieme a Motor Valley Development (associazione che sostiene e promuove il marchio della «Motor Valley» sui mercati internazionali) che racconteranno agli acquirenti ospiti di Ttg nuove proposte di vacanza per l'inverno e la prossima stagione estiva. Le proposte e gli itinerari di viaggio saranno promossi nell'Area «Welcome» regionale anche attraverso cartoguide, depliant e altro materiale istituzionale.