

MODA A SANREMO

Cesena

Griffe di San Mauro protagoniste Ai piedi di Arisa, Pausini e Elettra

Tra le più applaudite Ditonellapiaga che ha indossato le décolleté Casadei dal vertiginoso tacco stiletto



di **Maddalena De Franchis**

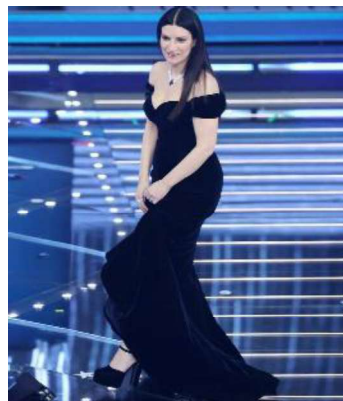
È stata una settimana di luci e ombre per il distretto calzaturiero di San Mauro Pascoli: di luci, come quelle che hanno illuminato il palco del teatro Ariston, dove molte star si sono presentate indossando calzature 'made in Romagna'; di ombre, come quelle che si allungano sui mercati globali all'indomani dei raid condotti da Usa e Israele contro l'Iran. Le tensioni nel Golfo hanno già condotto, fra l'altro, al blocco dello stretto di Hormuz, i cui impatti sono ancora difficilmente prevedibili sia per gli approvvigionamenti energetici, sia per l'export delle nostre imprese. Tutto ciò in un contesto che, si sa, è da tempo assai critico: un'ulteriore conferma giunge dai dati relativi all'export regionale nel terzo trimestre 2025, diffusi dall'ufficio studi di Unioncamere Emilia-Romagna nei giorni scorsi. A fronte di una crescita delle esportazioni complessive pari a +1,6%, il settore moda continua a mostrare il segno 'meno' (-5,4%), con la pelletteria che scende addirittura del 10,1% e l'abbigliamento del 4,4%.

Tornando ai lustrini sanremesi, quest'anno le griffe di San Mauro Pascoli hanno brillato forse ancor più degli anni precedenti, comparando ai piedi di alcuni dei protagonisti assoluti della kermesse. A partire dalla romagnola Laura Pausini, co-conduttrice del festival, che ha optato per gli inconfondibili sandali

con plateau del brand Casadei, in vari colori, per tutte e cinque le serate dello show. La stessa preferenza è stata accordata due artiste che hanno poi raggiunto i piazzamenti più alti in classifica: Ditonellapiaga, arrivata terza e applaudita anche dagli esperti di moda «per non aver sbagliato neppure un look», e Arisa, che si è accomodata sul quarto gradino della classifica finale. Entrambe hanno indossato le décolleté Casadei dal vertiginoso tacco stiletto e - curiosità - durante la serata finale Arisa ha sfoggiato un paio di 'Superblade' (questo il nome delle scarpe ideate dal direttore creativo della maison, Cesare Casadei) con la suola personalizzata con il suo nome. Anche la giovane cantante Joan Thiele, esibitasi nella serata dedicata alle cover, ha scelto un paio di 'pump' scamosciate Casadei per completare il suo outfit.

Se la maison fondata da Quinto e Flora Casadei ha fatto la parte del leone, gli altri 'big' del calzaturiero romagnolo si sono difesi molto bene, mettendo a segno altri 'colpi' significativi. Elettra Lamborghini (in gara con 'Voi là'), Mara Sattè (in gara con 'Le cose che non sai di me') e Belen Rodríguez, ospite nella serata cover, hanno scelto Alevi Milano, brand fondato da Perla Alessandri e Valentina Micchetti come spin-off dell'azienda Grey Mer, recentemente acquisita da Chanel. Levante, votata all'unanimità fra le artiste meglio vestite di questa edizione, ha impreziosito i suoi look (tutti Armani Privé) con le calzature di Gianvito Rossi. Per finire, anche una preferenza maschile: va a Sergio Rossi e l'ha espressa Sayf, il cantautore italo-tunisino che, al debutto sul palco dell'Ariston, è riuscito a strappare la seconda posizione - contro ogni pronostico - con il brano 'Tu mi piaci tanto'.

Nella prima serata, il cantautore (classe 1999) ha indossato un elegante completo gessato marrone, cui ha abbinato un paio di mocassini 'made in San Mauro' dello stesso colore. A sdrammatizzare il tutto, la curiosa acconciatura con i loci intrecciati, ormai divenuta il suo marchio di fabbrica.



Arisa

© RIPRODUZIONE RISERVATA