Corriere Romagna

CONFINDUSTRIA ROMAGNA

Data 27/11/24

Pagina 5

Foglio 1/1

PIÙ COLLEGAMENTI CON UNO DEGLI HUB PIÙ IMPORTANTI D'EUROPA

British Airways punta sull'aeroporto di Rimini Tre voli per Londra

L'assessore Corsini: «Più turisti anche da Usa e Canada» Burioni (Apt): «Valorizzerà il neonato museo Byron»

Sopra, Leonardo Corbucci, amministratore delegato di AIRiminum 2014
A sinistra, l'ingresso dell'aeroporto Fellini di Rimini

RIMINI
ADRIANO CESPI

Dopo EasyJet, British Airways. Dopo la potente low cost, la storica compagnia di bandiera. E quello che tutti gli operatori economici riminesi aspettavano da tempo improvvisamente si realizza: dal 15 maggio prossimo e fino al 27 settembre, l'aeroporto Fellini sarà collegato con lo scalo londinese di Heathrow, uno degli hub internazionali più rinomati, punto d'arrivo di voli provenienti da Stati Uniti, Brasile, Dubai e altri stati. Tre voli settimanali British Airways, con partenza da Londra alle 15.20 (lunedì), 16 (martedì) e 15.45 (sabato) e dal Fellini alle 19.40 (lunedì), 20.15 (martedì) e 20 (sabato), infatti, permetteranno a tanti turisti britannici, ma non solo, di arrivare comodamente a Rimini a bordo di uno dei numerosi Airbus o Boeing che compongono la flotta della più grande compagnia aerea d'Inghilterra, tra le più grandi al mondo. Commenta soddisfatto l'assessore regionale al Turismo, Andrea Corsini: «Heathrow è la strategica porta d'accesso all'Europa dei turisti da Usa e Canada, un mercato molto interessato alle nostre città d'arte, alla motor valley, all'enogastronomia tipica e al fascino dei borghi storici e dell'entroterra. Per un "Fellini" sempre più vicino a diventare hub strategico al servizio di tutto il territorio regionale». E, così, ad una decina di giorni di distanza dall'annuncio dei nuovi voli EasyJet con collegamenti Londra Gatwick-Rimini e Basilea-Rimini (dal 16 aprile e per tutta l'estate), oltre ai confermati voli Ryanair per Tirana, Budapest, Vienna, Londra Stansted, Cagliari e Palermo, ecco l'attesa novità: calamitare, in Riviera, viaggiatori dall'estremo occidente o dall'estremo oriente con la comodità di appena due scali aerei. Sottolinea il direttore di Apt Servizi Emilia-Romagna, Emanuele Burioni: «E' arrivato ora il momento di progettare campagne di comunicazione sul mercato UK, per valorizzare l'offerta turistica regionale, dal Fellini Museum al neonato Museo Byron». E Leonardo Corbucci, amministratore delegato di AIRiminum 2014, la società che gestisce lo scalo di Miramare, rilancia: «L'arrivo di British Airways conferma che gli sforzi intrapresi dall'aeroporto di Rimini sono corretti e confermano che la nostra strategia di crescita deve continuare con la stessa determinazione finora impiegata. Il nuovo volo da Londra Heathrow 3 volte la settimana - aggiunge - non è solo utile per i turisti inglesi che vogliano visitare Rimini e la Riviera Romagnola e per gli emiliano-romagnoli che desiderino raggiungere Londra, ma offre anche la possibilità di sviluppare il traffico business e, grazie alle ottime coincidenze nell'hub inglese, puntare su destinazioni a lungo raggio, a cominciare da New York, Boston, Chicago, il Canada e moltissimi altri collegamenti in tutto il mondo». Grande la soddisfazione espressa dal sindaco riminese Jamil Sadegholvaad che considera il collegamento con Heathrow, oltre a quello ferroviario con Germania e Austria, «un eccezionale "ritorno al futuro" per tutto il territorio riminese». «Tra treni e aerei i mezzi ora ci sono – continua il sindaco -. Bisogna riempirli attraverso l'attrattività dei nostri luoghi. Per cui acceleriamo la promozione della nostra destinazione».

E gli albergatori? Come l'ha presa quello che può essere considerato a tutti gli effetti il settore economico traino della capitale italiana del turismo? «Una bella notizia – puntualizza Patrizia Rinaldis, presidente Federalberghi Rimini -. Finalmente possiamo dire di essere collegati col mondo. Certo se riuscissimo a prendere anche l'hub di Francoforte sarebbe il massimo. E credo che con British Airways dalla nostra prima o poi ci riusciremo». E Alessandro Giorgetti, presidente Federalberghi Emilia Romagna conclude: «Ora la Riviera romagnola dovrà iniziare a relazionarsi con una clientela alto spendente, quella che arriverà qui da Heathrow, e che tanto ci era mancata».

La ravennate Ecogest cerca nuovi mercati e investe sull'AI

Valerio Molinari

RAVENNA

Ecogest , azienda ravennate leader nel settore della manutenzione stradale, sta esplorando l'ingresso di investitori istituzionali, con l'obiettivo di potenziare la propria struttura finanziaria e accelerare l'espansione in nuovi mercati. L'azienda è anche attivamente alla ricerca di opportunità di acquisizione nel comparto stradale e in settori complementari, con l'intento di consolidare ulteriormente la propria leadership e diversificare il portafoglio di attività.

In linea con questi obiettivi, nel prossimo biennio, Ecogest investirà oltre 1,2 milioni di euro nell'intelligenza artificiale (AI), sviluppando soluzioni avanzate per migliorare la sicurezza dei propri operatori su strada, con un progetto che sarà prima sperimentato e successivamente applicato su larga scala nelle reti stradali e autostradali.

«Guardiamo al futuro con determinazione, consapevoli che innovazione, qualità e sostenibilità saranno le leve per costruire il nostro successo e consolidare il nostro ruolo di leader, in Italia e nel mondo - afferma Valerio Molinari, azionista di riferimento di Ecogest SpA -. Questo impegno si traduce nella volontà di creare una rete operativa internazionale solida, basata su tecnologie all'avanguardia e modelli di gestione capaci di adattarsi a realtà diverse e complesse. In questo modo, Ecogest vuole non solo rispondere alle esigenze dei territori, ma anche fissare nuovi standard di eccellenza nel settore, contribuendo alla crescita sostenibile, all'innovazione delle infrastrutture e al miglioramento delle condizioni di sicurezza, accessibilità ed efficienza delle reti stradali a livello globale».

A livello internazionale, l'azienda ha già consolidato la sua presenza in Canada, dove opera come unico player italiano nella manutenzione del verde autostradale in Ontario, e si prepara per il 2025 con l'apertura di una filiale negli Stati Uniti, mirando a entrare in 6 stati tra la costa Est e Ovest. In Italia, Ecogest gestisce circa 7.500 km di rete stradale e autostradale in 14 regioni, posizionandosi come il primo operatore nazionale del settore e tra i primi 10 in Europa.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

il Resto del Carlino
edizione Rimini

CONFINDUSTRIA ROMAGNA

Data 27/11/24

Pagina 5

Foglio 1/1

METTIAMO LE ALI
Rimini

Tre voli in più da Londra
Sbarca la British Airways «Rimini sarà collegata con il resto del mondo»

La compagnia britannica si aggiunge a Ryanair e EasyJet: debutto a maggio con 3 rotte a settimana, biglietti già in vendita. L'assessore regionale Corsini: «Il 'Fellini' sempre più strategico, porteremo qui anche turisti da Usa e Canada»

Turisti inglesi all'aeroporto di Rimini (*foto Petrangeli*)

di **Manuel Spadazzi**

Londra non è mai stata così vicino. Dal 2025 saranno addirittura tre i voli dalla capitale inglese: a quelli di Ryanair e di EasyJet (annuciato il 14 novembre e già in vendita) si aggiungerà la rotta operata da British Airways. Si partirà il 15 maggio con 3 collegamenti settimanali: al lunedì, al martedì e al sabato. Il volo da Londra della British sarà operativo fino al 27 settembre.

L'arrivo della compagnia britannica «è una grandissima notizia per Rimini e la Riviera – gonfia il petto il sindaco ***Jamil Sadegholvaad*** – Perché, prima di tutto, ci permetterà di avere qui sempre più turisti inglesi, che sono per noi un mercato strategico. E perché, grazie al volo della British dall'aeroporto di Heathrow, uno dei più grandi hub europei, Rimini sarà collegata con il mondo». Insomma: «Si potrà caricare la valigia all'aeroporto di Rimini e riprenderla poi a New York, San Paolo, Bangkok, Dubai e viceversa...». I biglietti dei voli della British sono già in vendita da ieri sul sito della compagnia. Tre, come detto, i collegamenti settimanali: al lunedì (partenza da Londra alle 15,20), al martedì (alle 16) e al sabato (15.45). Non ci sarà coincidenza col volo da Londra di EasyJet, che sarà operativo al mercoledì e alla domenica (a partire dal 16 aprile). Per quanto riguarda Ryanair, la rotta da Londra ripartirà da giugno con 4 collegamenti a settimana (domenica, martedì, mercoledì, venerdì). L'accordo con la British Airways apre «scenari nuovi. Questo volo non sarà solo per i turisti inglesi che vogliono visitare Rimini e la Riviera, o per chi vuole andare a Londra – osserva ***Leonardo Corbucci***, ad della società di gestione del 'Fellini'– Ci offrirà la possibilità di sviluppare il traffico *business* (per le fiere). Consentirà, grazie alle ottime coincidenze a Heathrow, di raggiungere da Rimini tante città degli Stati Uniti, il Canada e molte altre destinazioni». Al tempo stesso, «permetterà di portare qui turisti da Stati Uniti e Canada, mercati molto interessati alle nostre città d'arte, alla *motor valley*, all'enogastronomia – rimarca l'assessore regionale al turismo ***Andrea Corsini*** – E Rimini diventerà un hub sempre più strategico per l'intera regione». Presto «avvieremo delle campagne mirate di comunicazione sul mercato britannico, per valorizzare la nostra offerta turistica e culturale, a partire dal Fellini Museum», assicura il direttore di Apt ***Emanuele Burioni***. E sono già partite le trattative con alcuni dei più importanti tour operator inglesi legati al cicloturismo. «C'è grande entusiasmo per l'arrivo della British, e non ci fermeremo qui». Già: Airiminum (la società di gestione del 'Fellini') sta lavorando con la Regione, l'Apt e il Comune di Rimini per portare nuove rotte nel 2025. Che sarà l'anno degli inglesi, grazie ai voli: si conta di arrivare a 70mila passeggeri.

IL NOSTRO HUB

Grazie ai collegamenti da Heathrow «si potrà partire da Rimini e viaggiare ovunque»

«L'annuncio del nuovo volo da Londra con la British – riprende Sadegholvaad - segue di poche ore quello del treno da Monaco di Baviera, che l'anno prossimo sarà operativo già da Pasqua tutti i giorni. Adesso i mezzi ci sono, treni e aerei. Tocca riempirli attraverso l'attrattività e la bellezza dei nostri luoghi». Gli operatori sono convinti che gli investimenti sui voli da Londra faranno la differenza. «Riconquisteremo un mercato da sempre affezionato a Rimini», sottolineano ***Richard*** e ***Roberto Di Angelo***, titolari del pub Rose & Crown.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Campagna d'Inghilterra

Apt avvierà presto campagne di promozione mirate in Gran Bretagna. Nel 2025, con i nuovi voli, si punta a triplicare la quota dei turisti inglesi in Riviera

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.