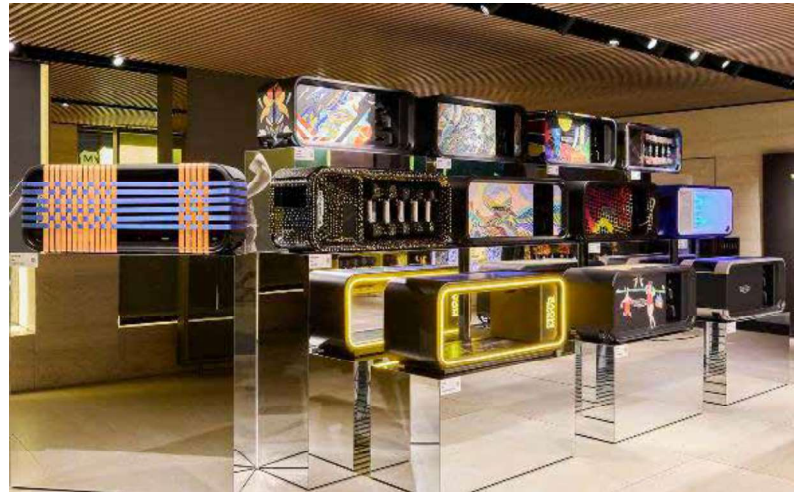


A sinistra l'opera di Rolf Sachs, mentre a destra quella di Piero Lissoni



Artisti da tutto il mondo reinterpretano l'iconica 'Bench'

I quarant'anni di Technogym nella mostra 'Design to move'

di **Egidio Scala**

Alla **Milano Design Week**, Technogym celebra i suoi 40 anni con la mostra speciale 'Design to Move' che presenta 40 Technogym Bench (prodotto iconico del marchio) uniche, interpretate da 40 designer e artisti da tutto il mondo. La mostra esplora la speciale e profonda relazione tra design e wellness, stile e funzionalità, aspetto emotivo e fisico, che rappresenta un elemento chiave dell'identità di Technogym, fin dalla sua nascita.

Nerio Alessandri, a 22 anni, ha fondato Technogym nel garage di famiglia unendo la sua passione per la tecnologia e il design (Techno) con quella per l'esercizio fisico (Gym). Nel corso degli anni, il brand si è evoluto da azienda di attrezzature per il fitness a ecosistema completo per il wellness lifestyle e protagonista del design. Usando Technogym Bench come tela bianca 'Design to Move' presenta le creazioni uniche di designer come Antonio Citterio, Nendo, Patricia Urquiola, Kelly Hoppen, Piero Lissoni, Walter de Silva, Rolf Sachs, Elena Salmistraro, Michele Bönan e molti altri per offrire un'interpretazione originale del movimento.

Il progetto è stato realizzato con l'architetto e designer Giulio Cappellini e la curatrice Bruna Rocca-salva, che ha riunito i 40 artisti ispirandoli a interpretare il concetto di wellness attraverso la loro creatività. Ieri l'inaugurazione della mostra in occasione della Giornata del Made in Italy nel mondo, istituita dal Governo per l'anniversario della nascita di Leonardo da Vinci. «Come ci ha insegnato Leonardo, il moto è causa di ogni vita. Noi di Technogym, da 40 anni, lavoriamo per aiutare le persone a vivere meglio, grazie al movimento. Il design è sempre stato un elemento chiave del nostro percorso, un alleato per trasformare il funzionale in emozionale e i bisogni in aspirazioni. Siamo orgogliosi che tanti grandi artisti si siano uniti al nostro so-



Un'esposizione davvero originale e carica di fascino di Technogym 'Design to Move' presenta le Technogym Bench (prodotto iconico del marchio) interpretate in maniera creativa da 40 designer e artisti da tutto il mondo

gno di rimettere in moto il mondo» ha detto Alessandri. A settembre poi 15 opere saranno battute all'asta da Sotheby's, mentre le altre 25 saranno messe in vendita sul sito technogym.com con il ricavato che sarà devoluto all'Unicef.

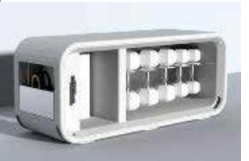
© RIPRODUZIONE RISERVATA



La creazione di Antonio Citterio



L'opera di Elena Salmistraro



Il lavoro di Walter De Silva



La Bench di Patricia Urquiola



L'interpretazione di Michele Bönan



Nerio e Pierluigi Alessandri sono i co-fondatori di Technogym che ha festeggiato i suoi 40 anni di attività e lavora da sempre per il benessere delle persone e le performance degli atleti

L'azienda, fondata nel 1983, è presente in 100 Paesi

Il punto di riferimento per tantissimi i campioni

Fondata nel 1983, Technogym è un'azienda leader a livello mondiale nei prodotti e tecnologie digitali per il fitness, lo sport, il wellness and health.

Technogym offre un ecosistema di connected smart equipment, servizi digitali, training experiences on-demand e App in grado di permettere a ogni singolo utente di accedere a una esperienza di allenamento completamente personalizzata in ogni luogo ed ogni momento: a

casa, in palestra e on-the-go. Il brand Technogym è presente in 100 Paesi con oltre 2500 dipendenti. Oltre 55 milioni di persone si allenano con Technogym in 85mila centri wellness e 400mila abitazioni private nel mondo.

Technogym è stata scelta per la nona volta quale fornitore ufficiale delle Olimpiadi di Parigi 2024 ed è il brand di riferimento per l'allenamento degli atleti e dei campioni di tutto il mondo.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

DA IERI A MILANO L'ESPOSIZIONE PER I 40 ANNI DI ATTIVITÀ

Technogym Bench ideate da designer in mostra e poi all'asta per l'Unicef

Quaranta pezzi unici a Milano dalla giornata del Made in Italy. A settembre la vendita pubblica

CESENA

Una mostra per i 40 anni di attività che è anche un momento di beneficenza a favore dei bambini di tutto il mondo.

La mostra speciale presenta 40 "Technogym Bench" (le "panche" domestiche da ginnastica dell'azienda leader mondiale del wellness) interpretate da 40 designer e artisti di tutto il mondo, ed è aperta fino al 21 aprile dalle 10 alle 20 presso "Technogym Milano" in Via Durini 1 ed in occasione della Milano Design Week 2024.

La mostra vuole esplorare la speciale e profonda relazione tra design e wellness, stile e funzionalità, aspetto emotivo e fisico, che rappresenta un elemento chiave dell'identità di Technogym, fin dalla sua nascita. Nerio Alessandri, nel 1983 quindi esattamente 41 anni fa, ha fondato Technogym nel garage di famiglia unendo la sua passione per la tecnologia e il

design (Techno) con quella per l'esercizio fisico (Gym). Poi, nel corso degli anni, il brand si è evoluto da azienda di attrezzature per il fitness a ecosistema completo per il wellness lifestyle e protagonista del design italiano.

Utilizzando la Technogym Bench come tela bianca, "Design to Move" presenta le creazioni uniche di designer come Antonio Citterio, Nendo, Patricia Urquiola, Kelly Hoppen, Piero Lissoni, Walter de Silva, Rolf Sachs, Elena Salmistraro, Michele Bönan, e molti altri, con l'obiettivo di offrire una visione e un'interpretazione originale del movimento.

Il progetto speciale è stato pianificato e concepito visivamente insieme all'architetto e designer Giulio Cappellini e dalla curatrice Bruna Roccasalva, che ha riunito i 40 artisti e designer e li ha ispirati ad interpretare il concetto di wellness attraverso la loro creatività.



La mostra a Milano resterà aperta fino al 21 aprile

WELLNESS DOMESTICO

Progetto speciale pianificato e concepito dall'architetto Giulio Cappellini e dalla curatrice Bruna Roccasalva

L'inaugurazione della mostra coincide con le celebrazioni per la giornata del Made in Italy nel mondo, istituita dal Governo in occasione dell'anniversario della nascita di Leonardo da Vinci.

«Come ci ha insegnato Leonardo, il moto è causa di ogni vita. Noi di Technogym, da 40 anni, lavoriamo ogni giorno per aiutare le persone a vivere me-

glio, grazie al movimento» ha dichiarato Nerio Alessandri, fondatore e Ceo di Technogym.

Nel mese di settembre, una selezione di 15 opere uniche verrà battuta in una speciale asta organizzata da Sotheby's, mentre le altre 25 saranno messe in vendita sul sito technogym.com. L'intero ricavato sarà devoluto all'Unicef.