

Nuove Idee Nuove Imprese Vince la startup sulle ustioni gravi

Al secondo posto si sono piazzati i riminesi di Lite mentre al terzo Mercato Metalli da Gambettola

RIMINI

Un dispositivo rivoluzionario per curare le ustioni gravi, sofferte ogni anno da 11 milioni di persone nel mondo, per il 95% nei Paesi più poveri e per il 70% con vittime i bambini. È Corax la startup bolognese vincitrice della 18a edizione di Nuove Idee Nuove Imprese, l'altra sera individuata dal comitato scientifico e che si è aggiudicata i 10mila euro del primo premio. «Il dispositivo è dedicato agli interventi di emergenza – ha spiegato Caterina Giuliani – ha già avuto feedback positivi da oltre 50 medici specializzati e da numerose Ong. Dal 2021 sarà sul mercato». Oltre a Caterina Giuliani, completano il team di inge-

neri biomedici Franco Pradelli e Barbara Tommassini. Il mercato a cui si riferisce il prodotto vale 60 miliardi di euro e Corax mira a commercializzare 160 dispositivi nei primi tre anni nei Paesi più poveri.

La premiazione della business plan competition è avvenuta alla sede di Forlì della Camera di Commercio della Romagna, dove si è svolta la serata finale alla presenza dei promotori e col saluto del Presidente Alberto Zambianchi. I tredici finalisti e i 100 partecipanti si aggiungono a numeri importanti, visto che nelle precedenti edizioni sono stati 3.883 i partecipanti, 1.363 le idee di business con 576.000 euro di premi distribuiti.

«Continuiamo a crescere – ha detto Maurizio Focchi, presidente di Nuove Idee Nuove Imprese – in qualità e coinvolgimento in Romagna. Stiamo compiendo un percorso in cui i traguardi sono





Foto di gruppo per tutti i premiati di "Nuove Idee Nuove Imprese"

anche punti di partenza, con la volontà di diffondere cultura dell'innovazione e di stimolare il coinvolgimento del territorio per fargli condividere una vera tensione innovativa che vale per tutte le imprese, non solo le giovani startup».

Al secondo posto, vincitori di 6.000 euro, i riminesi di Lite, che intende costruire macchine isoinerziali che utilizzano know how sperimentato alla Nasa. Le macchine rendono più efficace la pianificazione dell'attività fisica e sono state messe a punto da Virginia e Filippo Dolci, ingegnere biomedico la prima, ricercatore in fisiologia dell'esercizio e movimento umano il secondo.

Terza piazza, con 3.000 euro di

premio, per Mercato Metalli, da Gambettola (Fc), con un marketplace che online mette a contatto domanda e offerta delle industrie di metalli. Uno strumento digitale che rende più agevole la contrattazione. L'idea è a cura di Fabio Paolucci e Tommaso Pracucci. Menzioni per Light Up che ha presentato un dispositivo per non vedenti e Techno B coi suoi innovativi supporti e tutori dai formati minimi per la cura posturale.

Ospiti della serata Fabio Zaffagnini, founder e general manager di Rockin'1000, protagonista di una delle attività digital più virali di sempre dopo aver radunato 1000 musicisti per dar vita a un mega concerto a Cesena ed ora alla guida di un'azienda interna-

zionale specializzata nei grandi eventi; Lisa Di Sevo, Partner e Investor Manager di Prana Ventures, un fondo da 20 milioni di euro e Bruno Reggiani, Country Manager di Penta, che ha raccontato dell'innovativa piattaforma digitale sulla quale le imprese aprono il conto corrente in pochi minuti.

Altri premi: quello istituito da Cesenalab (un percorso di accelerazione di 6 mesi da svolgere nella sede cesenate) a MyDial, un dispositivo per l'emodialisi domiciliare.

Inoltre dallo Studio Skema un percorso di assistenza e di supporto e l'iscrizione gratuita per due anni a Confindustria Romagna.

Dispositivi medici, macchine per riabilitazione e metallurgia all'ingrosso, sono le "Nuove Idee 2019"

Alla business plan competition presenti anche L'università, Camera di commercio e Anis sammarinesi

È **"Corax"** con il suo dispositivo medico per intervenire sulle ustioni in zone di emergenza e a basse risorse ad aggiudicarsi il primo premio di 10.000 euro di **Nuove Idee Nuove Imprese**. La competizione premia dal 2002 le iniziative editoriali e offre la possibilità di trasformare un'idea in un'attività di successo.

Tra i **13 finalisti** presenti alla serata conclusiva di ieri a Forlì anche il team di **"San Marino Outdoor Experience"** che organizza sul territorio **visite turistiche guidate ed escursioni** con la possibilità di noleggiare anche Ebike.

Secondo posto e 6.000 euro ai riminesi di **Lite** con i loro macchinari isoinerziali per l'attività sportiva e la riabilitazione motoria. Terzo classificato il team **"Mercato Metalli"** che ha presentato un E-Commerce innovativo per il settore metallurgico: 3.000 il premio in denaro consegnato da Marino Rossi, in rappresentanza della Sums di San Marino. I tredici finalisti e i **100 partecipanti** si aggiungono a numeri importanti, visto che nelle precedenti edizioni sono stati **3.883 i partecipanti, 1.363 le idee di business con 576.000 euro** di premi distribuiti.

Ai primi tre classificati oltre ai premi in denaro anche un'altra serie di benefit: il Premio Cesenalab, un percorso di accelerazione di 6 mesi da svolgere nella sede cesenate; il Premio Skema – consulenza aziendale, un percorso di assistenza e di supporto durante il quale i team vincitori e i progetti meritevoli potranno usufruire gratuitamente di una serie di servizi e consulenze ed infine l'iscrizione gratuita per due anni a **Confindustria Romagna** o all'**Associazione Nazionale dell'Industria Sammarinese**.

Corax vince l'edizione 2019 di Nuove idee e Nuove imprese

La startup ha presentato un dispositivo rivoluzionario per intervenire sulle ustioni, in particolare sui bambini dei paesi più poveri



Un dispositivo rivoluzionario per curare le ustioni gravi, sofferte ogni anno da 11 milioni di persone nel mondo, per il 95% nei Paesi più poveri e per il 70% con vittime i bambini. E' Corax la startup bolognese vincitrice della 18a edizione di Nuove Idee Nuove Imprese, ieri sera individuata dal comitato scientifico e che si è aggiudicata i 10mila euro del primo premio. "Il dispositivo è dedicato agli interventi di emergenza – ha spiegato Caterina Giuliani – ha già avuto feedback positivi da oltre 50 medici specializzati e da numerose Ong. Dal 2021 sarà sul mercato". Oltre a Caterina Giuliani, completano il team di ingegneri biomedici Franco Pradelli e Barbara Tommassini. Il mercato a cui si riferisce il prodotto vale 60 miliardi di euro e Corax mira a commercializzare 160 dispositivi nei primi tre anni nei Paesi più poveri. La premiazione della business plan competition è avvenuta alla sede di Forlì della Camera di Commercio della Romagna, dove si è svolta la serata finale alla presenza dei promotori e col saluto del Presidente Alberto Zambianchi. I tredici finalisti e i 100 partecipanti si aggiungono a numeri importanti, visto che nelle precedenti edizioni sono stati 3.883 i partecipanti, 1.363 le idee di business con 576.000 euro di premi distribuiti. "Continuiamo a crescere – ha detto Maurizio Focchi, Presidente di Nuove Idee Nuove Imprese – in qualità e coinvolgimento in Romagna. Stiamo compiendo un percorso in cui i traguardi sono anche punti di partenza, con la volontà di diffondere cultura dell'innovazione e di stimolare il coinvolgimento del territorio per fargli condividere una vera tensione innovativa che vale per tutte le imprese, non solo le giovani startup". Al secondo posto, vincitori di 6.000 euro, i riminesi di Lite, che intende costruire macchine isoinerziali che utilizzano know how sperimentato alla Nasa. Le macchine rendono più efficace la pianificazione dell'attività fisica e sono state messe a punto da Virginia e Filippo Dolci, ingegnere biomedico la prima, ricercatore in fisiologia dell'esercizio e movimento umano il secondo. Terza piazza, con 3.000 euro di premio, per Mercato Metalli, da Gambettola (FC), con un marketplace che online mette a contatto domanda e offerta delle industrie di metalli. Uno strumento digitale che rende più agevole la contrattazione. L'idea è a cura di Fabio Paolucci e Tommaso Pracucci. Menzioni per Light Up che ha presentato un dispositivo per non vedenti e Techno B coi suoi innovativi supporti e tutori dai formati minimi per la cura posturale. Ospiti della serata Fabio Zaffagnini, founder e general manager di Rockin'1000, protagonista di una delle attività digital più virali di sempre dopo aver radunato 1000 musicisti per dar vita a un mega concerto a Cesena ed ora alla guida di un'azienda internazionale specializzata nei grandi eventi; Lisa Di Sevo, Partner e Investor Manager di Prana Ventures, un fondo da 20 milioni di euro e Bruno Reggiani, Country Manager di Penta, che ha raccontato dell'innovativa piattaforma digitale sulla quale le imprese aprono il conto corrente in pochi minuti. Interviste di Andrea Roberto Bifulco, chapter director di Startup Grind Rimini & San Marino. Altri premi: quello istituito da Cesenalab (un percorso di accelerazione di 6 mesi da svolgere nella sede cesenate) a My Dial, un dispositivo per l'emodialisi domiciliare. Inoltre dallo Studio Skema un percorso di assistenza e di supporto e l'iscrizione gratuita per due anni a Confindustria Romagna.

San Marino. "Nuove Idee Nuove Imprese", oggi la premiazione

“Nuove Idee Nuove Imprese”, oggi a Forlì la premiazione

Si sfidano oggi i 13 finalisti dell'edizione 2019 di [“Nuove Idee Nuove Imprese”](#), la business plan competition che da 18 anni seleziona, forma e premia le startup più innovative. (...)

L'evento prevede che i 13 team finalisti esponano al pubblico, in un breve intervento, l'idea imprenditoriale che hanno immaginato per il loro futuro. In platea, ad ascoltarli, anche esponenti del mondo economico e potenziali investitori. Alla serata finale verranno attribuiti i premi: 10.000 euro al team vincitore, 6.000 al secondo e 3.000 al terzo. Si aggiungono altri benefit: il Premio Cesenalab è un percorso di accelerazione di 6 mesi da svolgere nella sede cesenate; si aggiunge il Premio Skema, consulenza aziendale, un percorso di assistenza e di supporto durante il quale i team vincitori e i progetti meritevoli potranno usufruire gratuitamente di una serie di servizi e consulenze; l'iscrizione gratuita per due anni a Confindustria Romagna o all'Associazione nazionale industria San Marino. Anche quest'anno, oltre ai premi in palio, il Gruppo Crédit Agricole valuterà la messa a disposizione dei progetti d'impresa più interessanti, la propria gamma di finanziamenti e prodotti a condizioni concorrenziali. Il concorso si avvale anche del contributo economico e del sostegno didattico e tecnico-scientifico di Deloitte & Touche SpA, attività organizzata in collaborazione con il Campus di Rimini e Innovation Square. (...)

Articolo tratto da [La Serenissima](#)