

Gruppo Celli, la ricetta per ridurre l'acqua in plastica e creare lavoro

SAN GIOVANNI IN M.

Il gruppo Celli, con il brand di acqua di rete microfiltrata Acqua Alma, è stato partner della mostra "L'Italia del coraggio. Protagonisti del futuro" allestita in occasione dell'XI Congresso nazionale di Legambiente, che si è tenuto a Napoli al Museo Nazionale

di Pietrarsa. In una cornice completamente plastic-free, la partnership tra Celli e Legambiente prevedeva di offrire acqua microfiltrata agli ospiti del congresso. «Partendo da numeri chiave sui consumi di acqua in Italia, che ci vede secondi al mondo per consumi in bottiglia – spiega Mauro Gallavotti, Ceo gruppo Celli – ab-

biamo commissionato a The European House Ambrosetti uno studio per valutare quale sarebbe l'impatto per il Sistema Paese Italia se si passasse dall'attuale 95% di consumo di acqua in bottiglia ad un 50% di consumo di acqua di rete e il restante 50% in bottiglia: con l'accrescere del bisogno di assistenza tecnica e manutenzione, si assisterebbe a un aumento progressivo di posti di lavoro in questo settore e si avvierebbe una riconversione in termini di maggiore sostenibilità dell'industria».