

**TURISMO** DAL 21 AL 23 NOVEMBRE IL "TT WARSAW"

# La vacanza dell'Emilia Romagna alla conquista del mercato polacco

L'aeroporto "Fellini" di Rimini punta a 50mila passeggeri grazie alla richiesta dei nuovi voli su Varsavia

## RIMINI

Tappa promozionale, nell'Europa dell'Est, per l'offerta turistica dell'Emilia Romagna. Dal 21 al 23 novembre undici operatori turistici regionali saranno presenti alla rassegna "TT Warsaw" e troveranno ospitalità in uno stand coordinato da Apt Servizi Emilia Romagna, collocato in area Enit.

Secondo i dati elaborati dal Servizio Statistica della Regione Emilia Romagna, da gennaio a settembre 2019 gli arrivi dalla Polonia sono aumentati del +9% e le presenze si sono incrementate del +14,8% (raggiungendo rispettivamente quota 111.555 e 475.395).

L'Emilia Romagna è ben collegata a livello aereo con la Polonia. L'anno scorso l'Aeroporto "Marconi di Bologna" ha raggiunto i 194.023 di passeggeri da e per la Polonia (+0,3% rispetto al 2017).

All'aeroporto "Fellini" di Rimini, durante la scorsa estate, Ryanair ha garantito voli settimanali con Varsavia (2) e Cracovia (2) per un totale di 34.851 passeggeri trasportati da e per la Polonia (+72,8% rispetto al 2018). A questi passeggeri, sempre al "Fellini", ne vanno aggiunti altri 5.051 che hanno volato con i charter settimanali da Varsavia delle compagnie aeree Travel Service, Enter Air, Smart Wings.

Ryanair ha confermato, anche per l'estate 2020, i voli settimanali da Cracovia (2) e Varsavia (2) per Rimini, con un prolungamento dell'operatività fino a ottobre.

Tra le novità 2020 nello scalo Riminese c'è da segnalare la richiesta, da parte della compagnia di bandiera polacca LOT, di realizzare 16 voli da Varsavia. I gestori dell'aeroporto di Rimini ipotizzano che questa novità, assieme all'incremento di passeg-



L'aeroporto Fellini di Rimini

geri per l'aumento dei voli Ryanair, porterà nel 2020 a un totale di 50.000 passeggeri da e per la Polonia.

«Aumentare la quota del mercato europeo, in particolare puntando su promozione e commercializzazione dell'offerta diretta ai Paesi dell'Est - commenta l'Assessore Regionale al Turismo Andrea Corsini - è stata la grande scommessa di questa Giunta Re-

gionale. Investire in competitività del territorio e sulla internazionalizzazione della destinazione regionale nel suo complesso sarà la priorità, anche nei prossimi anni, per puntare ad un ulteriore aumento del peso del turismo sul sistema produttivo dell'Emilia Romagna, oggi prima regione per crescita economica a livello nazionale».

Gli operatori presenti alla Fiera

di Varsavia provengono dal Riminese (Amisano), Ravennate (Camping & Natura Villages, Mirabilandia, Ravenna Incoming Convention & Visitors Bureau, Terme Beach Resort-Ravenna, Cervia Turismo), Forlivese (Cesenatico Camping Village), Ferrarese (I Tre Moschettieri Camping Village, VisitComacchio-Po Delta Park Riviera), Modenese (Modena Incoming).