

Mercato coperto, si apre Dopo 6 anni finiti i lavori

Il 5 dicembre l'inaugurazione. All'interno le attività di Leonardo Spadoni e Coop Alleanza 3.0. «Nascerà anche un'apposita linea gastronomica»

Si torna al mercato coperto di piazza Costa. Per mangiare a tutte le ore del giorno fino a mezzanotte, per fare la spesa dalle 8 del mattino, per portare a casa la cena già pronta, o per ascoltare un concerto promosso da Ravenna Festival o visitare una esposizione allestita da RavennAntica. Appuntamento per giovedì 5 dicembre alle 10,30 con l'inaugurazione ufficiale aperta alla cittadinanza. «Il Mercato Coperto sarà un grande contenitore polifunzionale che valorizzerà ulteriormente sia la rete commerciale legata all'esperienza enogastronomica, sia l'offerta culturale, avendo l'ambizione di essere un luogo di acquisto, ma anche di incontro» commenta il sindaco Michele de Pascale. E l'orgoglio di fare qualcosa di importante per la città fa dire a Leonardo Spadoni di avere già in animo la messa in relazione del Mercato Coperto con il Molino Lovatelli, edificio storico acquistato mesi fa dall'imprendito-

re ravennate. All'interno della struttura riqualificata, troveranno spazio le attività gestite da Molino Spadoni attraverso un'apposita società (la MC, guidata dall'amministratore Beatrice Bassi) e da Coop Alleanza. MC proporrà undici botteghe destinate alla spesa quotidiana, al consumo o all'asporto di formaggi, carni, salumi di mora romagnola, birra consegnata fresca ogni giorno, pasta fatta a mano, piadina, pizza, pescheria, caffetteria e gelateria, pasticceria.

Coop Alleanza 3.0, partner di Spadoni, proporrà un negozio con i migliori prodotti a marchio

Coop. Assieme lanceranno, inoltre, una linea gastronomica a marchio Mercato Coperto.

«**Abbiamo** recuperato un edificio storico simbolo della città, con un intervento che ne conserva lo spirito. Al tempo stesso il nuovo Mercato è uno spazio conviviale e culturale, dove incontrarsi, assistere a un evento, mangiare e scoprire le eccellenze del territorio. Così restituiamo valore alla comunità» commenta Antonio Bonucci, responsabile Iper di Coop Alleanza 3.0. «Il progetto del Mercato Coperto viene portato avanti dal 2013: Casa Spadoni e Mercato Coperto – spiega Beatrice Bassi – sono realtà diverse tra loro. Indubbiamente unite dalla filosofia comune di puntare su prodotti di qualità. Tuttavia, mentre Casa Spadoni propone e valorizza principalmente i prodotti provenienti dalla produzione diretta del Molino Spadoni, MC srl all'interno del Mercato Coperto curerà una proposta molto am-



Da sinistra Antonio Bonucci, Leonardo Spadoni ed Elio Gasperoni davanti al Mercato

pia che attraversa il territorio del nostro Paese e ne raccoglie le migliori proposte regionali». «L'obiettivo finale – come chiosa il presidente del Consorzio del Mercato Coperto, Elio Gasperoni – è quello di trasformare il luogo in una sorta di grande piazza». La riqualificazione dell'immobile è

costata 13 milioni di euro: 10,4 a carico di Coop Alleanza 3.0 per il restauro e il suo punto vendita e 2,7 milioni investiti da Molino Spadoni per l'allestimento e la gestione. MC assumerà 38 dipendenti.

Lorenzo Tazzari

© RIPRODUZIONE RISERVATA

INAUGURAZIONE GIOVEDÌ 5 DICEMBRE



Da sinistra Elio Gasperoni, presidente del consorzio Mercato Coperto, il sindaco Michele De Pascale e Leonardo Spadoni FOTO FIORENTINI

Mercato Coperto, tutto pronto Nasce il “distretto del gusto”

Dopo anni di incertezze e stop inattesi al progetto torna al pulsare il più antico centro commerciale cittadino, darà lavoro a oltre 40 persone e sarà un centro culturale

**RAVENNA
CHIARA BISSI**

L'attesa è finita, il Mercato Coperto riapre il 5 dicembre e la città riavrà in centro storico un luogo dove fare spesa un edificio costruito nel 1922 completamente ristrutturato. La nuova formula commerciale realizzata da Coop Alleanza 3.0 e Molino Spadoni vuole trasformare il cuore di Ravenna in un luogo di incontro, di socialità e cultura, aperto da mattina a tarda sera. Con lo slogan "A Ravenna c'è più gusto" prende vita il più antico mercato ravennate, o meglio «la piazza della città» come l'ha definita Elio Gasperoni, presidente del consorzio Mercato Coperto, nonostante i tanti impedimenti, gli imprevisti, che hanno segnato la vicenda della riqualificazione, dall'aggiudicazione del bando a Coop Alleanza 3.0 nel 2013 e ancor prima dagli anni Duemila quando prese corpo tra le polemiche Fidea di un nuovo e moderno mercato. Gli investimenti per riqualificare Festerne e l'interno dell'edificio sono stati di oltre 13 milioni di euro, di cui 10,4 milioni di Coop Alleanza 3.0 per il restauro e l'adattamento funzionale e la realizzazione del punto vendita Coop di 230 metri quadrati, e 2,7 milioni di euro di Molino Spadoni per l'al-

lestimento degli spazi e la gestione.

Il mercato

Il “nuovo” mercato occuperà circa 40 persone impegnate negli 11 punti di produzione e vendita destinati alla spesa quotidiana, all'asporto o al consumo in loco. Più altre sei nel punto Coop con frutta e verdura biologica e prodotti non alimentari. Spadoni offrirà pesce pronto anche con consegna a domicilio, piadina, pizza alla pala, salumi di produzioni, formaggi, carne, pasta fre-

scia, focacciera, tutto con prodotti del territorio a filiera controllata. Ci sarà il ristorante, lo spazio succhi, estratti e centrifughe.

La caffetteria verrà gestita dalla torrefazione Pascucci, ci sarà inoltre la zona cioccolateria con marchio Rizzato; al primo piano troverà posto la piccola ristorazione, l'area cocktail con sedute e tavolini e un ampio spazio dedicato spettacoli, concerti, presentazioni con un'area temporary shop e un angolo libreria gestito con la collaborazione di librerie.coop.

L'inaugurazione

Con 125 mila soci, 20 negozi, 66 milioni di euro di fatturato realizzato con produttori del ravennate, Coop Alleanza raccoglie il frutto di tanti sforzi. «Entriamo dentro al mercato in punta di piedi senza recitare il ruolo della grande distribuzione – assicura Antonio Bonucci, direttore di Area Romagna di Coop Alleanza – e apriamo un negozio moderno». All'ingresso a far compagnia alla coppia di delfini, da alcuni ritenuti pistrici a seconda delle interpretazioni, all'interno

ci saranno anche due leoni marmorei, inseriti da Leonardo Spadoni che racconta: «Puntiamo sull'autoproduzione e sul territorio, per valorizzare ciò che i nostri nonni ci hanno lasciato. Sarà un locale dall'aspetto diversificato secondo le stagioni; turisti e cittadini troveranno sempre offerte stimolanti da consumare sul posto o portare a casa. Non sarà un posto da vedere una volta e via». Nonostante i tempi lunghi della realizzazione il sindaco De Pascale ricorda quanto è cambiata la zona attorno al mercato «Il desiderio della città era di riavere questo spazio pubblico, recuperiamo uno degli immobili più rappresentativi con un intervento di qualità. Il distretto del gusto sarà al servizio del centro storico. Due grandi realtà imprenditoriali hanno deciso di investire nel centro storico». La sera del 4 dicembre, si terrà un'anteprima a inviti durante la quale verranno messe all'asta 100 borse numerate realizzate dalla coop San Vitale con il telone di cantiere con le fotografie di Enzo Pezzi e Nino Carnoli. Il ricavato andrà a Linea Rosa. Il 5 dicembre alle 10,30, tutta la città è invitata alla grande inaugurazione seguita da un programma di eventi che, vedrà la collaborazione di Ravenna Festival e Ravenna Antica.

**TRA INNOVAZIONE
E TRADIZIONE**

Spadoni: «Puntiamo sull'autoproduzione e sul territorio, per valorizzare ciò che i nostri nonni ci hanno lasciato»

TORNA UNO SPAZIO SIMBOLO

De Pascale: «Il desiderio della città era di riavere questo spazio, recuperiamo uno degli immobili più rappresentativi»



Il Mercato Coperto di Ravenna riapre: ingresso fino a sera tra cibo, eventi ed antiquariato

Il Mercato Coperto di Ravenna riapre: giovedì 5 dicembre alle ore 10,30 in Piazza Andrea Costa tutta la città sarà invitata all'inaugurazione che darà nuova vita al più antico mercato alimentare cittadino

video link

<https://www.ravennawebtv.it/il-mercato-coperto-di-ravenna-riapre-ingresso-fino-a-sera-tra-cibo-eventi-ed-antiquariato/>



Nuovo mercato coperto, i dettagli. Sarà aperto tutti i giorni dalle 8 a mezzanotte

Coop Alleanza 3.0: «Noi ci saremo in punta di piedi, con un piccolo negozio». Leonardo Spadoni: «Sarà vario e mai noioso». Una dozzina di punti vendita, dalla pizza alla griglia, dal pesce alla birra appena fatta. Investimento da 13 milioni di euro

Inaugura alle 10.30 del 5 dicembre il **nuovo mercato coperto di Ravenna**, in piazza Costa, che resterà aperto tutti i giorni dalle 8 a mezzanotte.

Non un nuovo supermercato, ha cercato di spiegare in tutti i modi **Coop Alleanza 3.0** durante la presentazione alla stampa –, ma «una nuova piazza» per la città, da vivere a qualsiasi ora del giorno e della sera e dove Coop – hanno assicurato gli stessi dirigenti della cooperativa – entrerà «in punta di piedi», con «un piccolo negozio».

La parte del leone, come ormai noto, la farà invece il gruppo **Molino Spadoni** che nel nuovo mercato coperto metterà in mostra tutte le sue eccellenze (tra cui spicca la Mora romagnola coltivata in collina), in una dozzina di punti vendita/ristoro diversi, dove si potrà acquistare per portare a casa oppure consumare sul posto. Si va dalla macelleria con grande griglia alla pescheria, dalla birra fresca («che arriverà ogni giorno appena fatta dal nostro birrificio»), ha spiegato lo stesso Leonardo Spadoni) alla piadina, dal banco salumi ai formaggi, dalla pizza alla pala al ristorante più classico, dallo spazio “succhi, estratti e centrifughe” alla pasticceria e alla pasta fresca.

Il cantiere del mercato coperto

Accanto a tutto questo, appunto, 230 metri quadrati a disposizione di Coop, con ortofrutta biologica, salumi, latticini, surgelati e poi prodotti non alimentari come telefonia, lampadine, complementi per la cucina, la casa e cancelleria. E a completare l’offerta, anche l’inserimento del rinomato marchio **Caffè Pascucci**, che gestirà il bar-caffetteria-gelateria.

Saranno presenti, al piano superiore, anche un angolo libreria (gestito ovviamente da **librerie.coop**), temporary shop e uno spazio per eventi e spettacoli, che **Ravenna Festival** ha già promesso di sfruttare durante la prossima edizione della prestigiosa rassegna.

Il nuovo mercato è stato presentato alla stampa in municipio, dove si è fatto riferimento ai ritardi estenuanti («è stato un cantiere affascinante e molto complicato – ha sorriso Elio Gasperoni, in rappresentanza sempre di Coop –, con un’infinità di piccoli problemi, ritrovamenti archeologici e vicissitudini che hanno coinvolto anche le aziende che ci hanno lavorato») che il **sindaco Michele de Pascale** si è però buttato alle spalle. «L’importante è che sia stato fatto un investimento così importante in un periodo così complicato, da due eccellenze del territorio», ha dichiarato De Pascale. L’investimento è stato infatti importante e più oneroso del previsto, con **oltre 10 milioni di euro** investiti in particolare nella ristrutturazione da Coop Alleanza 3.0, che si era aggiudicata il bando del Comune in project financing e la

gestione per 35 anni, a cui vanno aggiunti i **2,7 milioni** di Molino Spadoni per l'allestimento degli spazi e la gestione del nuovo mercato, che occuperà circa 40 persone, quasi tutte a "carico" appunto di Spadoni.

«Sarà prima di tutto un luogo all'insegna della varietà – ha dichiarato ancora Leonardo Spadoni – che cambierà con il passare delle stagioni, per non far mai dire a nessuno di "averlo già visto", un posto che nei nostri obiettivi per prima cosa non deve essere noioso». E per renderlo ancora più originale, Spadoni ha scelto per arredarlo («non avendo potuto attaccare un chiodo, essendo una struttura vincolata dalla Soprintendenza») pezzi unici di antiquariato e modernariato allo scopo di rendere l'ambiente caldo, «con mobili veri», dice, e anche una grande voliera in ferro battuto del secolo scorso trasformata in lampadario.

il nuovo piano rialzato accessibile grazie a una scala pedonale aperta, due scale di sicurezza, una scala mobile e un ascensore centrale. All'ingresso è tornata a casa la coppia di delfini, o pistrici, il grande gruppo scultoreo di pietra simbolo di fortuna e ricchezza che da sempre rappresenta il Mercato e la Casa Matha, l'antica corporazione medievale dei pescatori.

Il negozio Coop fino al 6 gennaio resterà aperto dalle 8 alle 21.

La 'piazza della città' con chioschi, bar, ristorante e libreria: la rinascita del Mercato Coperto

Uno spazio innovativo dove fare la spesa di tutti i giorni, mangiare e incontrarsi dal mattino fino a tarda sera e dove assistere anche ad eventi e spettacoli

di Chiara Tadini

La 'piazza della città' con chioschi, bar, ristorante e libreria: la rinascita del Mercato Coperto

„Data storica per Ravenna: **riaprirà giovedì 5 dicembre il Mercato Coperto della città**, uno degli edifici più belli e amati del centro storico. Il grande e antico mercato ravennate, aperto nel 1922 nell'area che fin dal Medioevo ha ospitato gli scambi e le botteghe alimentari della città, vede una nuova luce dopo i lavori di riqualificazione iniziati nel 2013.“

La 'piazza della città' con chioschi, bar, ristorante e libreria: la rinascita del Mercato Coperto

„Dopo i lavori di recupero e trasformazione condotti da Coop Alleanza 3.0, che comprendono anche la realizzazione di un negozio Coop, e il nuovo allestimento e l'offerta curati da Molino Spadoni, questo spazio pieno di storia e di fascino si presenterà ancora più ricco di gustose opportunità: un luogo ritrovato, ma anche **uno spazio innovativo dove fare la spesa di tutti i giorni, mangiare e incontrarsi dal mattino fino a tarda sera e dove assistere anche ad eventi e spettacoli**. Un vero centro di attrazione economica e sociale per una delle principali città d'arte italiane, riqualificato con una particolare attenzione alla accessibilità ed alla sostenibilità. Il “nuovo” mercato **sarà aperto tutti i giorni, dal primo mattino fino a tarda sera, e occuperà circa 40 persone.**“

La 'piazza della città' con chioschi, bar, ristorante e libreria: la rinascita del Mercato Coperto

”

“Siamo giunti alla fine di un iter importante – sottolinea il sindaco di Ravenna Michele de Pascale - che ha coinvolto tutta la città e che ha creato grande attesa. Con questo intervento **viene restituito a cittadini e turisti un luogo simbolo di Ravenna**. Il suo recupero ha un valore che va oltre il restauro; ne restituisce l'identità originaria, arricchendola con nuove finalità contemporanee. L'edificio si trova proprio nel cuore di Ravenna, in una zona che negli ultimi anni si è arricchita di tante attività commerciali e di locali pubblici vivi e vitali. Il Mercato Coperto sarà un grande contenitore polifunzionale che valorizzerà ulteriormente sia la rete commerciale legata all'esperienza enogastronomica, sia l'offerta culturale, avendo l'ambizione di essere non solo un luogo di acquisto, ma di incontro, scambio e relazioni e di conoscenza autentica del nostro territorio”.

“La Cooperativa restituisce a Ravenna il suo Mercato Coperto, un edificio storico simbolo della città, con un recupero che ne conserva lo spirito, ossia un luogo che i ravennati vivono tutti i giorni. – aggiunge Adriano Turrini, presidente di Coop Alleanza 3.0 – Al tempo stesso **il nuovo Mercato è uno spazio conviviale e culturale, dove incontrarsi, assistere a un evento, mangiare, e scoprire le eccellenze del territorio**. Ecco come la Cooperativa restituisce valore alla comunità”.

“È pura passione quella che ci ha guidato in questo lungo percorso – afferma Leonardo Spadoni, amministratore delegato di Molino Spadoni – nel quale, nonostante gli ostacoli e i complessi iter che abbiamo dovuto affrontare, siamo

riusciti nell'intento di inserire contenuti unici e originali in questo meraviglioso edificio della nostra città. Ci ha guidati anche la costante ricerca della bellezza e del gusto. L'offerta enogastronomica e culturale sarà "autentica" nel pieno senso della parola, al pari degli elementi di arredo d'epoca che si potranno vedere a breve. Consapevoli della complessità della gestione di questa struttura, che non ha precedenti, cercheremo di offrire una estrema varietà di situazioni e alternative, per dare soprattutto ai ravennati l'occasione di vivere quotidianamente questo luogo, che abbiamo concepito come una grande piazza al coperto".

Il nuovo Mercato coperto

In piazza Andrea Costa il 5 dicembre si accenderanno anche le insegne di un "mercato nel Mercato": quelle del punto vendita Coop dove, in 230 metri quadri, i clienti troveranno un assortimento di prodotti pensato per la piccola spesa quotidiana o per un acquisto "dell'ultimo momento" ma di qualità. Tutto intorno, ravennati e turisti potranno lasciarsi sorprendere dai **tanti chioschi di Molino Spadoni dedicati alla produzione, alla vendita e alla ristorazione con le migliori specialità del territorio**: il banco salumi e formaggi, la macelleria e grigliera, la pasta fresca, la piadineria, la panetteria, focacceria e pasticceria, la pescheria e coquillage, il ristorante, lo spazio Ssèchi, estratti e centrifughe, la caffetteria e gelateria. Quest'ultimo spazio verrà gestito con la torrefazione romagnola Caffè Pascucci. **Al primo piano si trovano l'area cocktail-bar e piccola ristorazione**, con tavoli e sedute, un ampio spazio dedicato a spettacoli, concerti, presentazioni ed eventi, l'area temporary shop e **un angolo libreria**, gestito con la collaborazione di Librerie Coop. **Il bar e tutti i chioschi saranno aperti tutti i giorni**, dalle 8 alle 24, e anche più tardi in serate speciali come il Capodanno; il supermercato Coop, fino al 6 gennaio sarà aperto dal lunedì alla domenica dalle 8 alle 21.

I negozi e il ristorante

Ci sarà la possibilità di mangiare a tutte le ore e anche di fare consegne a domicilio. Nelle 11 botteghe destinate alla spesa quotidiana o a quella più importante, all'asporto o al consumo all'interno del Mercato, sarà quindi possibile trovare **formaggi, salumi, carni, pasta fresca tirata a mano dalle sfogline e "azdore" romagnole, così come prodotti di gastronomia**, tutti provenienti da produttori con denominatori comuni quali qualità, attenzione al territorio di provenienza e presidio della filiera. Oltre alla Mora Romagnola si troveranno numerose varietà di carni, tra queste anche carni bianche, provenienti da allevamenti naturali a terra. **All'interno del Mercato inoltre verrà servita birra cruda** prodotta dal birrifico del Molino Spadoni appositamente per il Mercato Coperto, non pastorizzata e non filtrata, con ricette dedicate e che varieranno nel corso dell'anno. Al Gruppo Pascucci è affidato non solo il bar principale dell'atrio proprio all'ingresso di Piazza Andrea Costa, allestito da Mc con una importante scenografia e due storici leoni in pietra, ma anche la **zona cioccolateria e praline** con marchio Rizzati e la gelateria artigianale.

Al piano superiore, con affaccio sul piano terra e sulle ampie vetrate di questo splendido edificio, un importante bar in stile Decò, destinato alla mixologia botanica e ai "classici", **per un aperitivo o un dopo cena, anche gustando le pizze alla pala**. Con tavoli e sedute libere e disponibili durante tutta la giornata, quest'area affiancherà il palco destinato a spettacoli, concerti, presentazioni ed eventi. Sarà aperta dalla tarda mattinata fino a oltre la mezzanotte e ci si potrà accomodare per un tè o un caffè un cocktail in qualunque momento della giornata. Ci si potrà sedere liberamente anche solo per godersi **uno dei burger acquistati al piano inferiore oppure per un goloso cono di fritti**, o per un calice di vino, una tisana, o un gelato.

Gli investimenti per riqualificare l'esterno e l'interno dell'edificio sono stati di oltre 13 milioni di euro, di cui 10,4 milioni di Coop Alleanza 3.0 per il restauro e l'adattamento funzionale e la realizzazione del punto vendita Coop, e 2,7 milioni di euro di Molino Spadoni per l'allestimento degli spazi e la gestione.

Gli eventi inaugurali

Gli eventi inaugurali uniranno buon cibo, cultura, convivialità e solidarietà, in vista del debutto del 5 dicembre. L'edificio novecentesco ha ora un nuovo ingresso su via Cavour che lo connette meglio al centro storico circostante, ed un nuovo primo piano all'altezza delle capriate, che ha portato la superficie complessiva a 4.000 metri. Il nuovo piano è accessibile grazie a una scala pedonale aperta, due scale di sicurezza, una scala mobile ed un ascensore centrale. All'ingresso, è "tornata a casa" la coppia di delfini, o pistrici, il grande gruppo scultoreo di pietra, simbolo di fortuna e ricchezza, che da sempre rappresenta il Mercato e la Casa Matha, l'antica corporazione medioevale dei pescatori. Per gli arredi e l'allestimento, Molino Spadoni ha scelto pezzi unici di antiquariato e modernariato che conferiscono al Mercato un'atmosfera ancora più calda, suggestiva e sorprendente, come una grande voliera in ferro battuto del secolo scorso trasformata in lampadario.

La sera del 3 dicembre, i dipendenti e i più stretti collaboratori di Coop Alleanza 3.0 e Molino Spadoni, saranno protagonisti della “Prova generale” prima dell’apertura, con una cena informale in cui si testerà la gestione operativa. Il giorno dopo, la sera del 4 dicembre, si terrà “L’anteprima”: una serata a inviti in cui le istituzioni della città e tutti coloro che hanno contribuito alla rinascita del Mercato potranno scoprirlo, in un appuntamento conviviale condito da musica e solidarietà. Durante l’anteprima si esibirà l’eccellente band dei Musicanti di San Crispino e Linea Rosa - associazione che sostiene le donne vittime di violenza e i loro bambini - metterà all’asta 100 borse numerate, ciascuna unica e diversa dalle altre. Un’asta che chiude simbolicamente il cantiere nel segno del riuso, dell’economia circolare e della solidarietà. **Le borse nascono infatti dal riutilizzo del grande telone stampato in pvc che ha decorato il cantiere del Mercato Coperto di Ravenna con un’opera fotografica di Enzo Pezzi e Nino Carnoli sui monumenti e i panorami della città.** Sono state prodotte per Coop Alleanza 3.0 dalla Cooperativa sociale San Vitale di Ravenna che opera a sostegno della disabilità, dei minori con esigenze speciali e di adulti che necessitano di reinserimento sociale; i proventi dell’asta andranno a sostegno delle attività di Linea Rosa, che ha scelto come banditrice per la serata l’attrice Maria Pia Timo.

Il mattino seguente, il 5 dicembre alle 10,30, tutta la città è invitata alla grande inaugurazione che darà nuova vita al più antico mercato alimentare cittadino e a un programma di eventi che, nei prossimi mesi, vedranno la collaborazione delle principali istituzioni culturali cittadine, come Ravenna Festival e Fondazione Ravenna Antica, oltre che degli enti di promozione turistica della città.

Riapre il 5 dicembre il Mercato Coperto di Ravenna

Il più antico mercato alimentare della città torna a vivere con Coop Alleanza 3.0 e Molino Spadoni

Riaprirà il prossimo 5 dicembre il Mercato Coperto di Ravenna, uno degli edifici più belli ed amati del centro storico: il grande ed antico mercato ravennate, aperto nel 1922 nell'area che fin dal Medioevo ha ospitato gli scambi e le botteghe alimentari della città. Dopo i lavori di recupero e trasformazione condotti da Coop Alleanza 3.0, che comprendono anche la realizzazione di un negozio Coop, ed il nuovo allestimento e l'offerta curati da Molino Spadoni, questo spazio pieno di storia e di fascino si presenterà ancora più ricco di gustose opportunità: un luogo ritrovato, ma anche uno spazio innovativo dove fare la spesa di tutti i giorni, mangiare e incontrarsi dal mattino fino a tarda sera e dove assistere anche ad eventi e spettacoli. Un vero centro di attrazione economica e sociale per una delle principali città d'arte italiane, riqualificato con una particolare attenzione alla accessibilità ed alla sostenibilità.

La riapertura del Mercato è stata presentata questa mattina nella Sala del Consiglio del Comune di Ravenna con una conferenza stampa alla quale hanno preso parte il sindaco Michele de Pascale, il direttore di Area Romagna di Coop Alleanza 3.0 Antonio Bonucci e Leonardo Spadoni, amministratore delegato di Molino Spadoni, insieme alle istituzioni culturali della città e ai partner che hanno reso possibile la riapertura e collaboreranno alla nuova gestione.

Gli investimenti per riqualificare l'esterno e l'interno dell'edificio sono stati di oltre 13 milioni di euro, di cui 10,4 milioni di Coop Alleanza 3.0 per il restauro e l'adattamento funzionale e la realizzazione del punto vendita Coop, e 2,7 milioni di euro di Molino Spadoni per l'allestimento degli spazi e la gestione. Il "nuovo" mercato sarà aperto tutti i giorni, dal primo mattino fino a tarda sera, e occuperà circa 40 persone.

“Siamo giunti alla fine di un iter importante – sottolinea il sindaco di Ravenna Michele de Pascale - che ha coinvolto tutta la città e che ha creato grande attesa. Con questo intervento viene restituito a cittadini e turisti un luogo simbolo di Ravenna. Il suo recupero ha un valore che va oltre il restauro; ne restituisce l'identità originaria, arricchendola con nuove finalità contemporanee. L'edificio si trova proprio nel cuore di Ravenna, in una zona che negli ultimi anni si è arricchita di tante attività commerciali e di locali pubblici vivi e vitali. Il Mercato coperto sarà un grande contenitore polifunzionale che valorizzerà ulteriormente sia la rete commerciale legata all'esperienza enogastronomica, sia l'offerta culturale, avendo l'ambizione di essere non solo un luogo di acquisto, ma di incontro, scambio e relazioni e di conoscenza autentica del nostro territorio”.

“La Cooperativa restituisce a Ravenna il suo Mercato Coperto, un edificio storico simbolo della città, con un recupero che ne conserva lo spirito, ossia un luogo che i ravennati vivono tutti i giorni. – dichiara Adriano Turrini, presidente di Coop Alleanza 3.0 – Al tempo stesso il nuovo Mercato è uno spazio conviviale e culturale, dove incontrarsi, assistere ad un evento, mangiare, e scoprire le eccellenze del territorio. Ecco come la Cooperativa restituisce valore alla comunità”.

“È pura passione quella che ci ha guidato in questo lungo percorso – afferma Leonardo Spadoni, amministratore delegato di Molino Spadoni – nel quale, nonostante gli ostacoli e i complessi iter che abbiamo dovuto affrontare, siamo

riusciti nell'intento di inserire contenuti unici e originali in questo meraviglioso edificio della nostra città. Ci ha guidati anche la costante ricerca della bellezza e del gusto. L'offerta enogastronomica e culturale sarà "autentica" nel pieno senso della parola, al pari degli elementi di arredo d'epoca che si potranno vedere a breve. Consapevoli della complessità della gestione di questa struttura, che non ha precedenti, cercheremo di offrire una estrema varietà di situazioni e alternative, per dare soprattutto ai ravennati l'occasione di vivere quotidianamente questo luogo, che abbiamo concepito come una grande piazza al coperto".

Gli eventi inaugurali

Gli eventi inaugurali uniranno buon cibo, cultura, convivialità e solidarietà, in vista del debutto del 5 dicembre. La mattina del 3 dicembre la stampa e i media potranno accedere in anteprima al cantiere del Mercato dopo i lavori di recupero, restauro, riqualificazione e allestimento, a 48 ore dall'apertura. L'edificio novecentesco ha ora un nuovo ingresso su via Cavour che lo connette meglio al centro storico circostante, ed un nuovo primo piano all'altezza delle capriate, che ha portato la superficie complessiva a 4.000 metri. Il nuovo piano è accessibile grazie a una scala pedonale aperta, due scale di sicurezza, una scala mobile ed un ascensore centrale. All'ingresso, sono "tornati a casa" la coppia di delfini, o pistrici, il grande gruppo scultoreo di pietra, simbolo di fortuna e ricchezza, che da sempre rappresenta il Mercato e la Casa Matha, l'antica corporazione medioevale dei pescatori. Per gli arredi e l'allestimento, Molino Spadoni ha scelto pezzi unici di antiquariato e modernariato che conferiscono al Mercato un'atmosfera ancora più calda, suggestiva e sorprendente, come una grande voliera in ferro battuto del secolo scorso trasformata in lampadario.

La sera stessa, i dipendenti e i più stretti collaboratori di Coop Alleanza 3.0 e Molino Spadoni, saranno protagonisti della "Prova generale" prima dell'apertura, con una cena informale in cui si testerà la gestione operativa.

Il giorno dopo, la sera del 4 dicembre, si terrà "L'anteprima": una serata a inviti in cui le istituzioni della città e tutti coloro che hanno contribuito alla rinascita del Mercato potranno scoprirlo, in un appuntamento conviviale condito da musica e solidarietà. Durante l'anteprima si esibirà l'eccellente band dei Musicanti di San Crispino e Linea Rosa - associazione che sostiene le donne vittime di violenza e i loro bambini - metterà all'asta 100 borse numerate, ciascuna unica e diversa dagli altre. Un'asta che chiude simbolicamente il cantiere nel segno del riuso, dell'economia circolare e della solidarietà. Le borse nascono infatti dal riutilizzo del grande telone stampato in pvc che ha decorato il cantiere del Mercato Coperto di Ravenna con un'opera fotografica di Enzo Pezzi e Nino Carnoli sui monumenti e i panorami della città.

Sono state prodotte per Coop Alleanza 3.0 dalla Cooperativa sociale San Vitale di Ravenna che opera a sostegno della disabilità, dei minori con esigenze speciali e di adulti che necessitano di reinserimento sociale; i proventi dell'asta andranno a sostegno delle attività di Linea Rosa, che ha scelto come banditrice per la serata l'attrice Maria Pia Timo.

Il mattino seguente, il 5 dicembre alle 10,30, tutta la città è invitata alla grande inaugurazione che darà nuova vita al più antico mercato alimentare cittadino e ad un programma di eventi che, nei prossimi mesi, vedranno la collaborazione delle principali istituzioni culturali cittadine, come Ravenna Festival e Fondazione Ravenna Antica, oltre che degli enti di promozione turistica della città.

Il "nuovo" mercato

In piazza Andrea Costa il 5 dicembre si accenderanno anche le insegne di un "mercato nel Mercato": quelle del punto vendita Coop dove, in 230 metri quadri, i clienti troveranno un assortimento di prodotti pensato per la piccola spesa quotidiana o per un acquisto "dell'ultimo momento" ma di qualità. Nelle scansie fatte di materiali e finiture armonizzate con il resto della struttura, spazio all'ortofrutta tutta biologica sfusa e confezionata, specialmente di stagione, a salumi e latticini del territorio e a marchio Coop, fino ai prodotti surgelati. L'offerta è completata da prodotti non alimentari di uso quotidiano, come gli accessori per la telefonia, pile, lampadine, complementi per la cucina, la casa e cancelleria. La spesa potrà essere pagata in due casse tradizionali, e a seguire e presidiare le attività di vendita saranno 6 lavoratori di Coop Alleanza 3.0.

Tutto intorno, ravennati e turisti potranno lasciarsi sorprendere e allettare dai tanti chioschi di Molino Spadoni dedicati alla produzione, alla vendita ed alla ristorazione con le migliori specialità del territorio, con materie prime in gran parte prodotte direttamente nelle tenute Spadoni: il Banco salumi e formaggi, la Macelleria e grigliera, la Pasta fresca, la Piadineria, la Panetteria, focacceria e pasticceria, la Pescheria e coquillage, il Ristorante, lo spazio Succhi, estratti e centrifughe, la Caffetteria e gelateria. Quest'ultimo verrà gestito con la rinomata torrefazione romagnola Caffè

Pascucci. Al primo piano si trovano l'Area cocktail-bar e piccola ristorazione, con tavoli e sedute, un ampio spazio dedicato a spettacoli, concerti, presentazioni ed eventi, l'area temporary shop ed un angolo libreria, gestito con la collaborazione di librerie.coop.

Il bar e tutti i chioschi saranno aperti tutti i giorni, dalle 8 alle 24, e anche più tardi in serate speciali come il Capodanno; il supermercato Coop, fino al 6 gennaio sarà aperto dal lunedì alla domenica dalle 8 alle 21. I servizi generali della struttura sono affidati al Gruppo IGD.

Riapre il Mercato Coperto con botteghe Spadoni e negozio Coop

Ravenna - 05 Dicembre 2019

ore 10.30



Dove

centro storico - Piazza Andrea Costa - Ravenna

Descrizione

Riaprirà il prossimo 5 dicembre (taglio del nastro aperto a tutti alle 10.30), in Piazza Costa a Ravenna, il Mercato Coperto. Un luogo ritrovato, ma anche uno spazio innovativo dove fare la spesa di tutti i giorni, mangiare e incontrarsi dal mattino fino a tarda sera e dove assistere anche ad eventi e spettacoli. Un vero centro di attrazione economica e sociale per una delle principali città d'arte italiane. Per gli eventi, collaboreranno con il nuovo Mercato Coperto, Ravenna Festival e Ravennantica.

La riapertura del Mercato è stata presentata nella sala del Consiglio Comunale di Ravenna dal sindaco Michele de Pascale, dal direttore di Area Romagna di Coop Alleanza 3.0 Antonio Bonucci e Leonardo Spadoni, amministratore delegato di Molino Spadoni, insieme alle istituzioni culturali della città e ai partner che hanno reso possibile la riapertura e collaboreranno alla nuova gestione.

La struttura si presenta come un “mercato nel Mercato”: quelle del punto vendita Coop dove, in 230 metri quadri, i clienti troveranno un assortimento di prodotti pensato per la piccola spesa quotidiana o per un acquisto “dell’ultimo momento” ma di qualità. Nelle scansie fatte di materiali e finiture armonizzate con il resto della struttura, spazio all’ortofrutta tutta biologica sfusa e confezionata, specialmente di stagione, a salumi e latticini del territorio e a marchio Coop, fino ai prodotti surgelati. L’offerta è completata da prodotti non alimentari di uso quotidiano, come gli accessori per la telefonia, pile, lampadine, complementi per la cucina, la casa e cancelleria. La spesa potrà essere pagata in due casse tradizionali, e a seguire e presidiare le attività di vendita saranno 6 lavoratori di Coop Alleanza 3.0.

Tutto intorno, ravennati e turisti potranno lasciarsi sorprendere e allettare dai tanti chioschi di Molino Spadoni dedicati alla produzione, alla vendita ed alla ristorazione con le migliori specialità del territorio, con materie prime in gran parte prodotte direttamente nelle tenute Spadoni: il banco salumi e formaggi, la macelleria e grigliaria, la pasta fresca, la piadineria, la panetteria, focacceria e pasticceria, la pescheria e coquillage, il ristorante, lo spazio succhi, estratti e centrifughe, la caffetteria e gelateria. Quest’ultimo verrà gestito con la rinomata torrefazione romagnola Caffè Pascucci. Al primo piano si trovano l’Area cocktail-bar e piccola ristorazione, con tavoli e sedute, un ampio spazio dedicato a spettacoli, concerti, presentazioni ed eventi, l’area temporary shop ed un angolo libreria, gestito con la collaborazione di librerie.coop.

Il bar e tutti i chioschi saranno aperti tutti i giorni, dalle 8 alle 24, e anche più tardi in serate speciali come il Capodanno; il supermercato Coop, fino al 6 gennaio sarà aperto dal lunedì alla domenica dalle 8 alle 21

redazione Ravenna eventi

Mercato Coperto Ravenna: dal 5 dicembre la carta in più del centro storico di Ravenna, per turisti, cittadini e giovani

Lunedì 18 Novembre 2019



L'attesa è finita. Riaprirà il prossimo 5 dicembre alle 10.30 il **Mercato Coperto di Ravenna**, uno degli edifici più belli e amati del centro storico. "Dal 5 dicembre il centro storico di Ravenna avrà una carta in più da giocare" ha chiosato in conferenza stampa il Sindaco di Ravenna **Michele de Pascale** non nascondendo la sua soddisfazione e insieme la gratitudine verso Leonardo Spadoni e Coop Alleanza 3.0 protagonisti dell'apertura e del nuovo inizio. Nella sala del Consiglio in Municipio oggi 18 novembre accanto al Sindaco c'erano appunto **Antonio Bonucci** dirigente di Coop Alleanza 3.0, **Leonardo Spadoni** amministratore delegato di Molino Spadoni, **Elio Gasperoni** Presidente del Consorzio che ha eseguito i lavori di ristrutturazione e l'Assessore al commercio di Ravenna **Massimo Cameliani**. Il grande e antico mercato ravennate, aperto nel 1922 nell'area che fin dal Medioevo ha ospitato gli scambi e le botteghe alimentari della città, tornerà dunque a splendere fra meno di 20 giorni, dopo anni di attesa.

Le ragioni di questa attesa più lunga del previsto le ha spiegate Elio Gasperoni: "Si è trattato di un cantiere affascinante e molto complesso che ha presentato tanti piccoli problemi da risolvere; abbiamo dovuto fronteggiare anche delle vicissitudini aziendali (*la crisi della CMC, ndr*) che hanno rallentato l'iter dei lavori. Ma ci abbiamo messo tutta la nostra volontà per arrivare fino in fondo, fino al completamento dell'opera e all'inaugurazione del prossimo 5 dicembre."

Dopo i lavori di recupero e trasformazione condotti da Coop Alleanza 3.0, che comprendono anche la realizzazione di un negozio Coop, ed il nuovo allestimento e

L'offerta curati da Molino Spadoni, questo spazio pieno di storia e di fascino si presenterà ancora più ricco di gustose opportunità: sarà infatti un tempio della gastronomia romagnola. Un luogo ritrovato, ma anche uno spazio innovativo dove fare la spesa di tutti i giorni, mangiare e incontrarsi dal mattino fino a tarda sera (dalle 8 del mattino a mezzanotte) e dove assistere anche ad eventi e spettacoli. Con uno spazio che può contenere - a detta di chi l'ha visto - 200 spettatori. Un vero centro di attrazione economica e sociale per una delle principali città d'arte italiane, riqualificato con una particolare attenzione alla accessibilità ed alla sostenibilità.

Gli investimenti per riqualificare l'esterno e l'interno dell'edificio sono stati di oltre 13 milioni di euro, di cui 10,4 milioni di Coop Alleanza 3.0 per il restauro e l'adattamento funzionale e la realizzazione del punto vendita Coop, e 2,7 milioni di euro di Molino Spadoni per l'allestimento degli spazi e la gestione. Il "nuovo" mercato sarà aperto tutti i giorni, dal primo mattino fino a tarda sera, e occuperà circa 40 persone.



Michele de Pascale: il Mercato Coperto darà un contributo essenziale alla valorizzazione del centro di Ravenna

"Siamo giunti alla fine di un iter importante - **ha sottolineato il sindaco di Ravenna Michele de Pascale** - che ha coinvolto tutta la città e creato grande attesa. Nonostante le difficoltà, da parte di Coop Alleanza 3.0 e Spadoni c'è stata una forte volontà e insieme l'orgoglio di fare qualcosa di importante per la nostra città. Con questo intervento viene restituito a cittadini e turisti un luogo simbolo di Ravenna. Il suo recupero ha un valore che va oltre il restauro; ne restituisce l'identità originaria, arricchendola con nuove finalità contemporanee. L'edificio si trova proprio nel cuore di Ravenna, in una zona che negli ultimi anni si è arricchita di tante attività commerciali e di locali pubblici vivi e vitali. Il Mercato Coperto sarà un grande contenitore polifunzionale che valorizzerà ulteriormente sia la rete commerciale legata all'esperienza enogastronomica, sia l'offerta culturale, avendo l'ambizione di essere non solo un luogo di acquisto, ma di incontro, scambio e relazioni e di conoscenza autentica del nostro territorio. Il Mercato Coperto darà un

contributo essenziale alla valorizzazione del centro di Ravenna, per i turisti, per i cittadini, per i giovani.”



Antonio Bonucci: l'orgoglio di Coop Alleanza 3.0 di offrire qualcosa di importante a Ravenna

“Coop Alleanza 3.0 restituisce con orgoglio a Ravenna il suo Mercato Coperto, qualcosa di importante, un edificio storico simbolo della città, con un recupero che ne conserva lo spirito, ossia un luogo che i ravennati vivono tutti i giorni. – **ha detto Antonio Bonucci** – Al tempo stesso il nuovo Mercato è uno spazio conviviale e culturale, dove incontrarsi, assistere a un evento, mangiare, e scoprire le eccellenze del territorio. Ecco come la Cooperativa restituisce valore alla comunità”. Coop Alleanza 3.0 è la più grande cooperativa di consumatori in Italia. Conta 2,3 milioni di soci, 21 mila lavoratori e più di 400 negozi in: Friuli-Venezia Giulia, Veneto, Lombardia, Emilia-Romagna, Marche, Abruzzo, Puglia, Basilicata, Sicilia, Lazio, Campania, Calabria (in queste cifre sono incluse anche i negozi delle società controllate operanti nella grande distribuzione organizzata e i punti vendita in franchising). “Coop Alleanza 3.0 sposa la dimensione imprenditoriale con quella etica e sociale. – ha aggiunto Bonucci – L’espressione di questi valori sono l’impegno per dare risposte ai bisogni delle persone e delle comunità, garantire convenienza, qualità e sicurezza, sostenere l’economia del territorio.”

Coop Alleanza 3.0 conta in provincia di Ravenna 20 punti vendita, di cui 5 in città, dove operano quasi 1.000 lavoratori. I soci della Cooperativa di consumatori nel Ravennate sono oltre 125 mila. Oltre al servizio offerto ai soci ed ai consumatori, è rilevante il contributo dato da Coop all’economia del territorio: nel 2018 sono stati 51 i fornitori ravennati, con acquisti per oltre 66,5 milioni di euro (di cui oltre 22 milioni di euro solo di acquisti ortofrutta).



Leonardo Spadoni: sarà un luogo divertente, dove si potrà mangiare a tutte le ore

“È pura passione quella che ci ha guidato in questo lungo percorso – **ha affermato Leonardo Spadoni, amministratore delegato di Molino Spadoni** – nel quale, nonostante gli ostacoli e i complessi iter che abbiamo dovuto affrontare, siamo riusciti nell’intento di inserire contenuti unici e originali in questo meraviglioso edificio della nostra città. Ci ha guidati anche la costante ricerca della bellezza e del gusto. L’offerta enogastronomica e culturale sarà “autentica” nel pieno senso della parola, al pari degli elementi di arredo d’epoca che si potranno vedere a breve. Consapevoli della complessità della gestione di questa struttura, che non ha precedenti, cercheremo di offrire una estrema varietà di situazioni e alternative, per dare soprattutto ai ravennati l’occasione di vivere quotidianamente questo luogo, che abbiamo concepito come una grande piazza al coperto. Sarà un luogo divertente, con un assortimento gastronomico completo, non noioso, dove si potrà mangiare a tutte le ore. E dove ci saranno sempre delle novità da scoprire. Perché al Mercato Coperto vogliamo che le persone tornino spesso”.

Lo si potrà fare in maniera tradizionale, seduti ai tavoli di un ristorante. Oppure in maniera più informale, magari in piedi o a un banco: “Tutto ciò che può essere consumato nel Mercato Coperto potrà essere anche consegnato a casa” ha aggiunto Spadoni. E naturalmente nel Mercato Coperto si potrà fare la spesa tutti i giorni ai banchi di Spadoni e al negozio Coop con 2.700 prodotti, di cui 900 proprio a marchio Coop.



Le borse oggetto dell'asta benefica del 4 dicembre, realizzate dalla Coop San Vitale

Gli eventi che porteranno all'inaugurazione del 5 dicembre

Gli eventi inaugurali uniranno buon cibo, cultura, convivialità e solidarietà, in vista del debutto del 5 dicembre. **La mattina del 3 dicembre** la stampa e i media potranno accedere in anteprima al cantiere del Mercato dopo i lavori di recupero, restauro, riqualificazione e allestimento, a 48 ore dall'apertura. L'edificio novecentesco ha ora un nuovo ingresso su via Cavour che lo connette meglio al centro storico circostante, ed un nuovo primo piano all'altezza delle capriate, che ha portato la superficie complessiva a 4.000 metri.

Il nuovo piano è accessibile grazie a una scala pedonale aperta, due scale di sicurezza, una scala mobile ed un ascensore centrale. All'ingresso, è "tornata a casa" la coppia di delfini, o pistrici, il grande gruppo scultoreo di pietra, simbolo di fortuna e ricchezza, che da sempre rappresenta il Mercato e la Casa Matha, l'antica corporazione medioevale dei pescatori. Per gli arredi e l'allestimento, Molino Spadoni ha scelto pezzi unici di antiquariato e modernariato che conferiscono al Mercato un'atmosfera ancora più calda, suggestiva e sorprendente, come una grande voliera in ferro battuto del secolo scorso trasformata in lampadario.

La sera stessa del 3 dicembre, i dipendenti e i più stretti collaboratori di Coop Alleanza 3.0 e Molino Spadoni, saranno protagonisti della "Prova generale" prima dell'apertura, con una cena informale in cui si testerà la gestione operativa.

Il giorno dopo, **la sera del 4 dicembre, si terrà "L'anteprima": una serata a inviti in cui le istituzioni della città e tutti coloro che hanno contribuito alla rinascita del Mercato potranno scoprirlo, in un appuntamento conviviale condito da musica e solidarietà. Durante l'anteprima si esibirà l'eclettica band dei Musicanti di San Crispino e Linea Rosa - associazione che sostiene le donne vittime di violenza e i loro bambini - metterà all'asta 100 borse numerate, ciascuna unica e diversa dalle altre. Un'asta che chiude simbolicamente il cantiere nel segno del riuso, dell'economia circolare e della solidarietà.** Le borse nascono infatti dal riutilizzo del grande telone stampato in pvc che ha decorato il cantiere del Mercato Coperto di Ravenna con un'opera fotografica di Enzo Pezzi e Nino Carnoli sui monumenti e i panorami della città. Sono state prodotte per Coop Alleanza 3.0 **dalla Cooperativa sociale San Vitale di Ravenna** che opera a sostegno della disabilità, dei minori con esigenze speciali e di adulti che necessitano di reinserimento sociale; i proventi dell'asta andranno a sostegno delle attività di Linea Rosa, che ha scelto come banditrice per la serata l'attrice Maria Pia Timo.

Il mattino seguente, **giovedì 5 dicembre alle 10.30, tutta la città è invitata alla grande inaugurazione** che darà nuova vita al più antico mercato alimentare cittadino e a un programma di eventi che, nei prossimi mesi, vedranno la collaborazione delle principali istituzioni culturali cittadine, come Ravenna Festival e Fondazione Ravenna Antica, oltre che degli enti di promozione turistica della città.



Cosa c'è nel nuovo Mercato Coperto

In piazza Andrea Costa il 5 dicembre si accenderanno anche le insegne di un "mercato nel Mercato": quelle del punto vendita Coop dove, in 230 metri quadri, i clienti troveranno un assortimento di prodotti pensato per la piccola spesa quotidiana o per un acquisto "dell'ultimo momento" ma di qualità. Nelle scansie fatte di materiali e finiture armonizzate con il resto della struttura, spazio all'ortofrutta tutta biologica sfusa e confezionata, specialmente di stagione, a salumi e latticini del territorio e a marchio Coop, fino ai prodotti surgelati. L'offerta è completata da prodotti non alimentari di uso quotidiano, come gli accessori per la telefonia, pile, lampadine, complementi per la cucina, la casa e cancelleria. La spesa potrà essere pagata in due casse tradizionali, e a seguire e presidiare le attività di vendita saranno 6 lavoratori di Coop Alleanza 3.0.

Tutto intorno, ravennati e turisti potranno lasciarsi sorprendere e allettare dai tanti chioschi di Molino Spadoni dedicati alla produzione, alla vendita e alla ristorazione con le

migliori specialità del territorio, con materie prime in gran parte prodotte direttamente nelle tenute Spadoni: il Banco salumi e formaggi, la Macelleria e grigliera, la Pasta fresca, la Piadineria, la Panetteria, focacceria e pasticceria, la Pescheria e coquillage, il Ristorante, lo spazio Succhi, estratti e centrifughe, la Caffetteria e gelateria. Quest'ultimo spazio verrà gestito con la rinomata torrefazione romagnola Caffè Pascucci. Al primo piano si trovano l'Area cocktail-bar e piccola ristorazione, con tavoli e sedute, un ampio spazio dedicato a spettacoli, concerti, presentazioni ed eventi, l'area temporary shop ed un angolo libreria, gestito con la collaborazione di librerie.coop.

Il bar e tutti i chioschi saranno aperti tutti i giorni, dalle 8 alle 24, e anche più tardi in serate speciali come il Capodanno; il supermercato Coop, fino al 6 gennaio sarà aperto dal lunedì alla domenica dalle 8 alle 21. I servizi generali della struttura sono affidati al Gruppo IGD.



Un po' di storia

Il Mercato Coperto di Piazza Andrea Costa a Ravenna è riconosciuto dal Comune di Ravenna come Mercato Storico ai sensi della legislazione regionale e dalla Direzione Regionale per i Beni Culturali e Paesaggistici dell'Emilia Romagna come contenitore di interesse storico-artistico. La sua storia è al centro di numerosi studi, tra i quali il volume curato da Coop Alleanza 3.0 che ne racconta il passato e ne disegna il futuro.

Il Mercato è il polo alimentare commerciale più importante del centro storico cittadino, che si trova in un'area della città vocata ai commerci fin dal V secolo: è accertato infatti che vi operasse una delle più antiche corporazioni di pescatori del mondo, la Schola Piscatorum, conosciuta in precedenza come Ordo Piscium Vendentium e poi come Casa Matha. È a metà dell'Ottocento che l'isola circoscritta tra le strade "Calzoleria" e Beccheria", attuali via Cavour e via IV Novembre – dove si svolgevano intense attività commerciali a carattere alimentare, ma anche annonario, sanitario e agricolo – questa area cambia radicalmente, con l'obiettivo di realizzare un moderno mercato coperto a servizio della città e della provincia.

Il progetto "vincente" prenderà corpo nel 1869 con la scelta del caratteristico stile dell'edera e solo nel 1920, dopo la demolizione della pescheria preesistente, inizia la costruzione alla base dell'edificio attuale. Il progetto del 1869, elaborato dall'ingegner Ugo Vignuzzi, venne esposto presso l'Accademia di Belle Arti di Ravenna. Il disegno prevedeva un edificio a forma emiciclica, ribattezzata ad edera, ed era caratterizzato da due ampie entrate laterali. Sul fronte dell'edificio campeggiava lo stemma marmoreo della Casa Matha, mentre sugli imponenti attici laterali facevano bella mostra due sculture di valore. La forma dell'edera risultò però troppo limitata per un mercato che esigeva di espandersi e, con l'acquisto di altri edifici attigui, si diede concreta forma al progetto del Mercato Coperto.

Il progetto definitivo del mercato, in stile classico, fu elaborato dall'ingegner Baroncelli con la collaborazione del professor Gordini, e la sua inaugurazione avvenne nell'ottobre del 1922. La superficie prevista, di oltre 2600 mq, ospitava quattro grandi padiglioni; quello di sinistra era destinato al pesce, ai formaggi ed ai salumi, quello centrale era riservato a frutta e verdura, i due posti a destra alle carni, ai formaggi ed alla frutta e verdura.

Le linee esterne si rifacevano ad architetture classiche con ornamenti su sasso istriano, la pescheria fu realizzata in marmo, la copertura è data da tralicci ferrosi muniti di capriate sostenute da imponenti colonne di ghisa; ampie finestre e lucernai assicuravano la luminosità mentre era ornato da pregevoli stucchi di gusto floreale.

Nel 1984 il Mercato risultava inadeguato alle mutate esigenze della città, ed i lavori di ristrutturazione eliminarono il caratteristico aspetto originario dei banchi, collocando a livello dell'atrio due delfini in pietra d'Istria della Casa Matha provenienti dalla vecchia pescheria. Questi mutamenti non hanno interessato le caratteristiche architettoniche, di eleganza intramontabile. Negli anni successivi, però, il nuovo allestimento si è via via impoverito commercialmente, mentre il progressivo invecchiamento dell'edificio ha reso necessari adeguamenti importanti.

Il nuovo progetto del Mercato Coperto proposto e realizzato da Coop Alleanza 3.0 ha assicurato il recupero degli esterni e la riqualificazione funzionale degli interni, preservando le caratteristiche storiche ed artistiche dell'edificio. Porta la firma di Paolo Lucchetta, uno dei maggiori architetti italiani del settore: fondatore di RetailDesign, docente e responsabile scientifico del Master IUAV in Retail Architecture and Design for Social and Commercial Purposes.

Il "nuovo" Mercato aderisce ai parametri del protocollo LEED (Leadership Energy and Environmental Design) Commercial Interiors, come la conservazione più accurata possibile delle strutture esistenti evitando inutili demolizioni, le modalità di accesso all'immobile con mezzi ecologici, la scelta di materiali e di tecnologie ecocompatibili, il risparmio

energetico e dell'acqua. Nell'edificio, adottando i principi del design for all, è assicurata l'accessibilità totale delle superfici per le persone diversamente abili.

MOLINO SPADONI PER IL MERCATO COPERTO DI RAVENNA

Molino Spadoni, già presente nel settore enogastronomico con il marchio Casa Spadoni, ha scelto per l'impimento del Mercato Coperto di Ravenna di costituire una società dedicata, sia in termini di investimento che di gestione: la MC srl, di proprietà di Molino Spadoni Spa e Casa Spadoni Srl. La società ha investito nel Mercato Coperto 2,7 milioni di euro e assumerà 38 nuovi dipendenti avvalendosi di professionalità di assoluto livello e con provata esperienza. Beatrice Bassi, già amministratore di Casa Spadoni, ricopre la stessa carica in MC srl.

Il progetto del Mercato Coperto viene portato avanti dal 2013: *"Casa Spadoni e Mercato Coperto – spiega Bassi – sono realtà diverse tra loro. Indubbiamente unite dalla filosofia comune di puntare su prodotti di qualità, realizzati secondo criteri di sostenibilità, di presidio e controllo della filiera e di ricerca di autenticità e genuinità di sapori. Tuttavia, mentre Casa Spadoni propone e valorizza principalmente i prodotti provenienti dalla produzione diretta del Molino Spadoni, MC srl all'interno del Mercato Coperto curerà una proposta molto ampia che attraversa lo splendido territorio del nostro paese e ne raccoglie le migliori proposte regionali. Nelle 11 botteghe destinate alla spesa quotidiana o a quella più importante, all'asporto o al consumo all'interno del Mercato, sarà quindi possibile trovare formaggi, salumi, carni, pasta fresca tirata a mano dalle sfogline e "azzore" romagnole, così come prodotti di gastronomia, tutti provenienti da produttori con denominatori comuni quali qualità, attenzione al territorio di provenienza e presidio della filiera. Oltre alla Mora Romagnola si troveranno numerose varietà di carni, tra queste anche carni bianche, provenienti da allevamenti naturali a terra, che condividono la filosofia di benessere animale che viene perseguita nella nostra "Fattoria di Palazzo Zattaglia" e che assicurano bontà, qualità e sostenibilità dei prodotti offerti. Questo sarà il filo conduttore nelle scelte effettuate sull'assortimento di tutti i banchi quindi anche della pescheria, della panetteria, del banco estratti e succhi e così a seguire. All'interno del Mercato inoltre verrà servita birra cruda prodotta dal birrificio del Molino Spadoni appositamente per il Mercato Coperto, non pastorizzata e non filtrata, con ricette dedicate e che varieranno nel corso dell'anno."*

In questa ottica, MC ha scelto di affidare la caffetteria ad un partner specializzato ed importante quale Pascucci, di indiscussa competenza nel mondo di caffè e miscele. Al Gruppo Pascucci è affidato non solo il bar principale dell'atrio proprio all'ingresso di Piazza Andrea Costa, allestito da MC con una importante scenografia e due storici leoni in pietra, ma anche la zona cioccolateria e praline con marchio Rizzati e la gelateria artigianale. Al piano superiore, con affaccio sul piano terra e sulle ampie vetrate di questo splendido edificio, un importante bar in stile Decò, destinato alla mixologia botanica e ai "classici", per un aperitivo o un dopo cena, anche gustando in compagnia le fragranti e grandi "pizze alla pala". Con tavoli e sedute libere e disponibili durante tutta la giornata, quest'area affiancherà il palco destinato a spettacoli, concerti, presentazioni ed eventi. Sarà aperta dalla tarda mattinata fino ad oltre la mezzanotte e ci si potrà accomodare per un tè o un caffè un cocktail in qualunque momento della giornata. Ci si potrà sedere liberamente anche solo per godersi uno degli speciali burger acquistati al piano inferiore oppure per un goloso cono di fritti, o per un calice di vino, una tisana, o un gelato. Al piano superiore la Libreria, a cui proposta sarà curata da Librerie.coop in collaborazione con MC, offrirà una scelta selezionata di titoli e diverse opportunità regalo per il Natale.

"MC si impegnerà quindi - Conclude Beatrice Bassi - a sostenere il Mercato Coperto Ravenna come brand autonomo, riconoscibile dalle divise del personale e da molti altri accessori che a giorni verranno svelati. Il progetto ambisce a far respirare a chiunque visiterà il mercato seppur connotato da una forte identità territoriale, sia proveniente dalla città o da altrove, un'atmosfera colorata da capitale europea e auspica di condividere con chi entrerà in questo storico edificio la grande passione non solo di tutti noi che l'abbiamo voluto e curato ma anche quella dei numerosi artigiani che con la stessa passione l'hanno realizzato e dei collaboratori esperti che abbiamo selezionato per la gestione. Sarà un cantiere aperto, con idee e proposte e scenografie che cambieranno nel corso dell'anno. Certamente non saremo perfetti all'inizio, ma cercheremo ogni giorno di migliorarci".

RAVENNA. DOPO 6 ANNI MERCATO COPERTO RIAPRE IL 5 DICEMBRE /FOTO
AGENZIA DIRE

SEZIONE ECONOMIA

RAVENNA. DOPO 6 ANNI MERCATO COPERTO RIAPRE IL 5 DICEMBRE /FOTO
SPESI QUASI 14 MILIONI TRA COOP ALLEANZA E MOLINO SPADONI

(DIRE) **Ravenna**, 18 nov. - Oltre sei anni di attesa e quasi 14 milioni di euro di spesa, ma dai primi di dicembre **Ravenna** si riappropriera' del suo centralissimo mercato coperto. In una versione 2.0 su due piani e 4.000 metri quadrati, tra negozio Coop, chioschi del molino Spadoni, bar, ristorante, libreria e uno spazio dedicato gli eventi, che vedra' il coinvolgimento del **Ravenna** Festival. L'inaugurazione ufficiale e' in programma il prossimo 5 dicembre, anticipata il 3 da una preview per la stampa e dalla cena dei dipendenti delle due realta' economiche coinvolte, e il 4 da una serata a invito durante la quale saranno messe all'asta, con ricavato devoluto all'associazione Linea Rosa, 100 borse numerate realizzate con il grande telone stampato in pvc che ha decorato il cantiere.

L'iter per la riqualificazione del mercato coperto scatta nel settembre del 2013, quando il Comune affida il progetto, e la gestione per 35 anni, a Coop Alleanza 3.0, con i lavori che scattano nel gennaio 2017. Come spiega alla stampa il vicepresidente Elio Gasperoni, "e' stato un cantiere affascinante e molto complicato, abbiamo trovato una infinita' di piccoli problemi tecnici", con conseguenti ritardi e polemiche. Sopra l'entrata su via Cavour e' tornata a casa anche la conchiglia con la coppia di delfini, o pistrici, simbolo di fortuna e ricchezza, oltre che del mercato e della Casa Matha, l'antica corporazione medievale dei pescatori. Ora tutto e' pronto per restituire alla citta' uno spazio tra offerta commerciale e prodotti del territorio, che vuole essere anche una piazza e un luogo d'incontro. Sara' infatti aperto tutti i giorni fino alle 24 con momenti di intrattenimento e spettacoli.

Coop Alleanza, prosegue Antonio Bonucci, ha investito quasi 11 milioni di euro e sara' presente con "un piccolo negozio" al piano terra, "in punta di piedi, per offrire una dimensione diversa della cooperativa, piu' sociale ed etica". Leonardo Spadoni, proprietario del molino omonimo che ha contribuito ai lavori con 2,7 milioni di euro, occupera' invece il primo piano con un ristorante, oltre a una serie di chioschi con i prodotti del territorio e non solo, con possibilita' di degustazioni o di sedersi a un ristorante tradizionale. Ci sara', conferma, "grande diversificazione dell'offerta", ma anche stile. Il molino ha infatti donato l'arredamento in stile deco' per il bar.

"C'era il desiderio nella citta' di riacquisire questo spazio pubblico e viverlo", sottolinea il sindaco Michele De Pascale e in questi sei-sette anni la "zona intorno e' molto cambiata", trasformandosi in un "distretto del gusto", e il mercato fara' da "volano per fare rifiorire l'area", con enogastronomia di alta qualita' al servizio del centro storico. Insomma "una carta in

piu' nel cuore della citta'".

(Som/ Dire)

16:19 18-11-19