



Le Terme in missione a Shanghai

Missione cinese per le Terme riccionesi. Il Gruppo Riccione Terme spa è stato presentato a 'Expo Shanghai'. La realtà locale è stata una tra quelle rappresentate da Federterme alla fiera che le aziende di tutto il mondo interessate a presentare i loro prodotti e servizi in Cina e che avrà il suo apice domani con il convegno dedicato al tema 'Healthcare Wellness and Tourism'. Per il centro termale questa è la seconda trasferta in Cina dopo la partecipazione al 11th Moon Culture Tourism festival world thermalism wellness conference & The 2nd world thermalism town summit, l'incontro mondiale tra operatori del turismo termale.

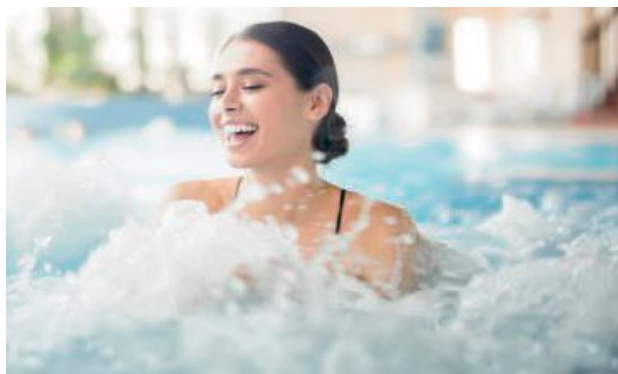
Riccione Terme “esporta” il benessere sul mercato cinese

La società all'Expo di Shanghai per presentare lo stabilimento e tutte le sue attività

RICCIONE

Il Gruppo Riccione Terme Spa è stato presentato a Expo Shanghai. Riccione Terme è tra i centri termali italiani rappresentati da Federterme all'Expo di Shanghai 2019, la fiera che ospita le aziende di tutto il mondo interessate a presentare i loro prodotti e servizi in Cina e che avrà il suo apice domani con il convegno dedicato al tema *Healthcare wellness and tourism*.

La partecipazione avviene nell'ambito del programma *Mise di promozione straordinaria del Made in Italy 2019/2020*, che prevede un percorso promozionale triennale concentrato in maggior parte in Cina, Russia e Nord Europa, attuato tramite la partecipazione a fiere ed eventi all'estero ma anche in momenti di accoglienza, incoming ed educational in località termali italiane. Alla manifestazione *China international import export* (Ciie) di Shanghai, sarà presentata lo stabilimento specializzato in cure termali con acqua sulfurea salso bromiodica e magnesiaca unica sulla costa romagnola, il nuovo centro di riabilitazione e fisio-



Le Terme di Riccione

terapia, l'Oasi Medical spa per il benessere e la bellezza e ancora Perle d'acqua park, il Parco del benessere termale all'aperto.

Riccione Terme già da qualche anno è attenta a questo nuovo orizzonte, come potenziale nuovo mercato. In effetti per il Centro termale, questa è la seconda trasferta in Cina, dopo la partecipazione al *11th Moon culture tourism festival World thermalism wellness conference & the 2nd World thermalism town (mingyueshan)*

summit, l'incontro mondiale tra operatori del turismo termale, in cui Riccione Terme invitata da Femtec (Federazione mondiale del termalismo) ha rappresentato le terme italiane. Tra l'altro durante il festival, il centro riccionese è stato insignito di un prestigioso riconoscimento entrando a far parte del *World thermal wellness town* società che lavora in sinergia per la salute e lo sviluppo sostenibile delle città termali in tutto il mondo.