

L'AZIENDA A COTIGNOLA



Una veduta aerea dello stabilimento della Madel a Cotignola. Sul tetto i pannelli fotovoltaici che garantiscono autonomia energetica all'azienda

Dentro Madel batte un cuore "green" Con Winni's un taglio all'inquinamento

Mambelli: «La filosofia verde, presente in tutto il processo lavorativo e non solo nel prodotto finale, ci consente di realizzare articoli di qualità, ecologici e a un giusto prezzo»

COTIGNOLA SOFIA FERRANTI

Salvaguardia dell'ambiente, prodotti green, etica, innovazione e tecnologia sono alla base del successo della Madel di Cotignola, leader nella produzione di prodotti per la pulizia della casa e per la persona, titolare del noto brand eco-friendly Winni's.

Un'azienda verde su ogni fronte, non solo sulle etichette dei prodotti. Un'impresa che da sempre mette il massimo impegno nella salvaguardia dell'ambiente e si caratterizza per una filosofia verde in tutti i suoi processi produttivi.

Filosofia verde

«Profitto e filosofia verde non sono in antitesi» spiega il direttore generale di Madel, Maurizio Mambelli—c'è un programma nato dieci anni fa con Winni's pensato e prodotto con prestazioni in linea con il mercato, che inquinano meno ad un costo giusto. La filosofia verde, presente in tutto il processo produttivo e non solo nel prodotto finale, ci consente di realizzare prodotti di qualità, veramente ecologici e in linea con i

prezzi del mercato». In sostanza l'aspetto ecologico non comporta un sovrapprezzo come spesso avviene nel mercato green.

Dal 1977 ad oggi l'azienda è sempre andata in crescendo, anche nei periodi di crisi. Basti pensare che dal 2004 al 2019 il fatturato della Madel è più che triplicato passando da 30 milioni di euro a 95 milioni: 15 anni di successi,

gli ultimi dieci dei quali dovuti soprattutto al progetto Winni's.

L'aiuto della tecnologia

«L'affinamento della tecnologia ci ha permesso di coprire tutti i settori merceologici, con la produzione di oltre 40 prodotti permettendo a tutti coloro che hanno una coscienza verde di pulire ogni ambiente della propria casa

in maniera ecologica e al giusto prezzo. Diamo la possibilità ai nostri clienti di avere rispetto dell'ambiente con gesti quotidiani. Non basta mettere un'etichetta verde e promuovere i prodotti, — sottolinea Mambelli — noi siamo partiti anni fa con progetti paralleli che implicavano modifiche al piano industriale, improntati sulla etica e sul rispetto dell'ambien-

te. Sicuramente le materie prime di origine vegetale non sono più economiche, ma l'ecologia coniugata con un processo aziendale mirato fa sì che etica e profitto possano coesistere e ci ha permesso di diventare leader ecologici nel nostro settore. In un mercato dominato da un numero ristretto di multinazionali, noi siamo in grado di garantire prodotti veramente ecologici e rispettosi per la pelle di chi li utilizza».

Sostenibilità

Ecologia in casa Madel significa anche avere una completa autonomia elettrica grazie all'installazione di pannelli fotovoltaici in tutto lo stabilimento e di un cogeneratore; significa produrre in loco contenitori e imballaggi evitando di inquinare facendo girare camion e plastica. «Per usare un termine tecnico "soffiamo" internamente i flaconi, — spiega il direttore generale — quindi non facciamo girare plastica e inquiniamo zero. Abbiamo un magazzino semi automatico con movimentazione tecnologica e abbiamo 14 linee di produzione. Siamo in grado di fare tutto ciò che serve all'interno del nostro stabilimento».

« Ricerca, tecnologia e innovazione sono fondamentali per realizzare prodotti di qualità nel rispetto dell'ambiente»

« Non basta mettere un'etichetta verde, noi siamo partiti anni fa con progetti che implicavano modifiche al piano industriale»





Sopra, il direttore generale della Madel Maurizio Mambelli

Ridotti CO2, plastica, petrolio e totale autonomia energetica



Una immagine del magazzino dell'azienda di Cotignola

COTIGNOLA

Madel è un'azienda 100% virtuosa. Lo confermano i dati emersi da uno studio LCA Life Cycle Assessment

Che Winni's, la linea completa di prodotti per la cura della casa e della persona, fosse green si sapeva, con corpo e vestito da sempre ecologici ed eticamente sostenibili. Il progetto Winni's non nasce a caso, ma da un'azienda, Madel Spa, che, da sempre, fa del rispetto dell'ambiente una delle sue missioni principali. Quali siano però i dati di questo guadagno per l'ambiente lo esplicita chiaramente uno studio di Life Cycle Assessment (valutazione del ciclo di vita), che giudica un insieme di interazioni che un prodotto o un servizio hanno con l'ambiente e l'impatto ambientale che ne scaturisce. L'azienda di Cotignola ha così deciso di valutare l'impatto ambientale ed energetico del suo sistema e dei suoi processi, ricevendo tante conferme sulla qualità eco-friendly del proprio operato in questi anni.

Energie rinnovabili

Grazie all'impiego di un impianto

fotovoltaico di 2,6 MW (per una superficie complessiva di 55 mila metri quadrati, su un totale di 86 mila mq del sito di Cotignola), ed un cogeneratore di ultima generazione l'azienda è oggi maggiormente autosufficiente in campo energetico e fa uso di energia rinnovabile.

Anche la sostituzione dei flaconi in plastica con le buste doypack ("ecoformati"), a più basso impatto ambientale ha contribuito attivamente alla salvaguardia dell'ambiente.

Dal 2009 al 2018, queste attività hanno permesso di risparmiare: 1.716.902 kg di plastica, pari a 171.690.200 bottiglie d'acqua da mezzo litro vuote; 309.000.000 m³ di acqua, pari al consumo annuo di 3.500.000 persone, come

«I dati emersi dalla ricerca dimostrano come sia possibile coniugare sostenibilità e profitto»

Maurizio Della Cuna, Presidente Madel

gli abitanti di Roma e Napoli; 61.300.000 kWh di energia, equivalenti al consumo di energia annua di una città italiana di circa 60.000 abitanti; 6.042.000 litri di petrolio equivalenti, da cui si possono ricavare 2.650.000 litri di benzina che permetterebbero a una Fiat 500 di effettuare 1.100 volte il giro del mondo (44 milioni di chilometri); 9.124 tonnellate di emissioni di CO₂, equivalenti alla CO₂ smaltita da tutti gli alberi di Milano (464.761) in un anno.

Carbon footprint

Un dato molto significativo che emerge dallo studio è che il Carbon Footprint (impatto ambientale in termini di kg di CO₂) per litro di prodotto, paragonando la media dei 2 quinquenni 2009-2013 e 2014-2018, è eccezionalmente diminuito riducendosi del 39%, passando da 0,092 a 0,056 kg di CO₂ equivalenti. Il Carbon Footprint, letteralmente "impronta di Carbonio", è un parametro internazionale che viene utilizzato per stimare le emissioni di gas serra causate da un prodotto, da un servizio, da un'organizzazione, da un evento o da un individuo, espresse generalmente in tonnellate di CO₂ equivalente.

«Siamo molto orgogliosi di presentare i risultati di questa ricerca - sottolinea il Presidente di Madel Maurizio Della Cuna - che mostra come sia possibile coniugare sostenibilità e profitto: la nostra azienda, infatti, cresce come produttività e al contempo cala nel suo impatto con l'ambiente. Le cifre dimostrano che i consumatori stanno premiando il nostro impegno. I risultati dello studio ci serviranno anche per attuare ulteriori politiche ambientali, pianificando gli investimenti volti a portare miglioramenti in termini di efficienza, qualità, economie di scala e servizio».

«Il legame tra Winni's e la green economy è sempre più stretto, questo studio lo dimostra - evidenzia il Vice Presidente Giacomo Sebastiani - e questo significa che applicare la "filosofia Winni's" a tutti i processi produttivi e alla gestione di tutti i nostri prodotti è una scelta vincente che ci ha permesso di essere un'azienda di riferimento per il settore della detergenza ecologica».

Il 2019 chiuderà con un fatturato di 95 milioni di euro

La Madel nasce nel 1977 a Cotignola e nel corso degli anni diventa un punto di riferimento nel settore dei prodotti per la casa. Oggi Madel conta 133 dipendenti, uno stabilimento moderno e tecnologico di oltre 60.000 mq coperti e 30 mila scoperti. Il 2019 si chiuderà secondo le stime con un fatturato di intorno ai 95 milioni di euro. L'azienda non ha mai conosciuto crisi ed è cresciuta progressivamente di anno in anno. Nel settore dei prodotti per la cura della casa e della perso-

na si è specializzata nella realizzazione di prodotti ecologici, dove è praticamente leader. «Il nostro settore è in mano a cinque grandi multinazionali che si contendono il mercato - spiega Maurizio Mambelli - Noi con Winni's abbiamo una quota di mercato di circa il 2 per cento e siamo in grado di fornire una linea di prodotti veramente ecologici. La nostra è un tipo di clientela fedele, attenta all'ambiente che fa acquisti ragionati».

A settembre la Madel ha ricevuto il prestigioso "Bio Awards", il premio dell'eccellenza assegnato dal retail. Si tratta di una sorta di Oscar del settore, un riconoscimento arrivato nella categoria "cosmetici" grazie alla nuova Crema viso anti-age a marchio Winni's.

I primi detersivi realizzati in un garage da Giovanni Della Cuna

COTIGNOLA

Il fondatore della Madel di Cotignola, Giovanni Della Cuna, è morto il 27 ottobre scorso all'età di 91 anni. Un grave lutto per l'azienda che poggia le sue radici sulle idee nate dalla mente di Della Cuna. Giovanni era un instancabile lavoratore e un grande promotore del tessuto economico locale; ha fondato la Madel nel 1977, facendola diventare nel tempo quella che oggi è:

una delle aziende italiane di riferimento nel settore della pulizia casa e cura persona, con un'attenzione particolare a quelli che sono gli aspetti della sostenibilità ambientale, sociale ed economica.

Nato a Lanciano, in provincia di Chieti nel 1928, Giovanni Della Cuna viveva a Lugo. Primo di nove fratelli, ha trascorso l'infanzia nel paese natale. Poi ha seguito la famiglia in Libia, per tornare in Italia all'inizio della

seconda Guerra Mondiale. Prima di diventare imprenditore, ha svolto diversi lavori, fra i quali anche quello di rappresentante di detersivi, che lascia per avviare la propria attività. Acquistò così quattro cisternette e un miscelatore per produrre i primi detersivi nel garage di casa. Sacrifici e supporto della famiglia, tenacia e visione lungimirante danno ottimi risultati e così nel 1977 viene fondata la Madel (acronimo dei nomi dei figli di Giovanni, Maurizio, attuale presidente dell'azienda, e Laura della Cuna). Negli anni '80 l'azienda espande il mercato in tutta Italia e inizia una fase di crescita progressiva con ampliamenti successivi dello stabilimento (che rimane sempre a Cotignola) e crescita di personale e di fatturato.