

Nuove assunzioni di personale, premiato il Gruppo Celli

L'edizione 2019 del premio Excelsa Romagna Award, assegnato da Confindustria al gruppo marignanese

SAN GIOVANNI

Un riconoscimento per aver portato nuove assunzioni di personale sul territorio e aver migliorato le competenze dei dipendenti attraverso corsi di formazione. L'edizione 2019 del premio Excelsa Romagna Award, categoria lavoro e risorse umane, è stato assegnato nei giorni scorsi da Confindustria al Gruppo Celli di San Giovanni. L'iniziativa Excelsa, nata con l'obiettivo di dare visibilità alle eccellenze imprenditoriali e condividere le buone pratiche del fare impresa, ha deciso così di riconoscere lo sforzo profuso



negli ultimi anni dall'azienda, che dal 2012 ad oggi è passata da 150 dipendenti a poco meno di 500 grazie, da un lato, a crescita per linee esterne, e dall'altro, al costante investimento in capitale umano con l'assunzione di nuove risorse per circa 4 milioni di euro; ha investito 1,2 milioni di

euro in politiche retributive e ha erogato oltre 4000 ore di formazione sulle società italiane; ha aumentato il numero dei laureati così come le quote rosa, che rappresentano oggi circa un terzo dei dipendenti del Gruppo.

Il Gruppo Celli, spiegano dall'azienda, «è costantemente impegnato in progetti di inclusione ed impegno sociale orientati a temi quali la multietnia, con l'assunzione di un numero consistente di dipendenti appartenenti ad etnie non comunitarie, che, grazie al contratto di lavoro, sono riusciti ad ottenere la cittadinanza italiana e il reinserimento sociale. Significativo anche lo sviluppo di un specifico progetto con la comunità di San Patrignano che prevede l'assunzione con contratto di lavoro presso una delle società del Gruppo di alcuni ragazzi alla fine del percorso in comunità».

Il Gruppo Celli ha vinto l'edizione 2019 di Excelsa Confindustria Emilia Romagna Award

Il riconoscimento per aver investito circa 1,2 milioni di euro in politiche retributive e, nel 2018, e ha erogato oltre 4000 ore di formazione sulle società italiane, per un investimento di circa 80 mila euro



“Azienda dinamica ed innovativa che ha contribuito ad incrementare l’occupazione del territorio, con particolare attenzione verso le assunzioni a tempo indeterminato. Investe in misura consistente in attività formativa per i dipendenti e mostra segnali di apertura verso meccanismi di incentivazione del personale legati ai risultati dell’azienda”. Con questa significativa motivazione il Gruppo Celli ha vinto l’edizione 2019 di Excelsa Confindustria Emilia Romagna Award, per la categoria Lavoro e Risorse Umane. I profili delle aziende eccellenti, candidate per le categorie Comunicazione-Marketing, Innovazione, Lavoro-Risorse Umane, Sociale-Cultura, Sicurezza e Sostenibilità, sono state esaminate da una giuria indipendente composta da enti ed istituzioni locali, regionali e nazionali, presieduta dal Rettore dell’Università di Bologna Francesco Ubertini. L’iniziativa Excelsa, nata con l’obiettivo di dare visibilità alle eccellenze imprenditoriali e condividere le buone pratiche del fare impresa, ha premiato il Gruppo Celli, circa 120 milioni di fatturato, che dal 2012 ad oggi è passata da 150 dipendenti a poco meno di 500 grazie, da un lato, a crescita per linee esterne, e dall’altro, al costante investimento in capitale umano con l’assunzione di nuove risorse per circa 4 milioni di euro; ha investito 1,2 milioni di euro in politiche retributive e ha erogato oltre 4000 ore di formazione sulle società italiane; ha aumentato il numero dei laureati così come le quote rosa, che rappresentano oggi circa un terzo dei dipendenti del Gruppo. Il Gruppo è costantemente impegnato in progetti di inclusione ed impegno sociale orientati a temi quali la multietnia, con l’assunzione di un numero consistente di dipendenti appartenenti ad etnie non comunitarie, che, grazie al contratto di lavoro, sono riusciti ad ottenere la cittadinanza italiana e il reinserimento sociale. Significativo anche lo sviluppo di un specifico progetto con la comunità di San Patrignano che prevede l’assunzione con contratto di lavoro presso una delle società del Gruppo di alcuni ragazzi alla fine del percorso in comunità. “Alla base della crescita del Gruppo - ha dichiarato Antonino Fresolone, Group CFO & HR Director - in particolare negli ultimi cinque anni, ci sono stati senz’altro gli investimenti in innovazione e risorse umane. Celli è da sempre un attore importante nel mercato del lavoro e gioca un ruolo sociale sempre più determinante. Le iniziative di inclusione ed impegno nel sociale attuate fino ad oggi ne sono la testimonianza. Gli investimenti in risorse, in formazione e in sistemi di incentivazione continueranno; è forte la consapevolezza che l’eccellenza, che da sempre ci contraddistingue, deve porre al centro le persone e i talenti: sono loro che fanno la differenza”.