

SAN CLEMENTE FRANCESCO FATTORI, NUOVO CEO DEL GRUPPO OPTIMA ALLA GUIDA DI MEC3

«Porteremo il nostro gelato a cinesi e indiani»

Dopo un 2018 chiuso con 170 milioni di fatturato, pronti a sbarcare in Asia

HA CHIUSO il 2018 con un fatturato di oltre 170 milioni. Ora il gruppo Optima – alla guida della MEC3 di San Clemente – guarda al futuro e si prepara a far crescere il gelato made in Valconca anche sui mercati del Far East, India e Cina in primis. Al timone, da alcuni giorni, c'è il nuovo Ceo, Francesco Fattori.

Quali saranno i suoi obiettivi, in particolar modo per quanto concerne la gestione di Mec3?

«Il gruppo Optima può contare sul supporto della proprietà, Charterhouse Capital Partners LLP, una delle principali società di private equity in Europa, per continuare a sviluppare il business come avvenuto negli ultimi tre anni. Dal 2016 è stato implementato un processo di managerializzazione, fatti investimenti e acquisizioni che hanno portato il fatturato a crescere più del 60%. Anche quest'anno i risultati sono positivi nonostante un inizio di stagione impattato da condizioni metereologiche non favorevoli».

Mec3 è da sempre una colonna portante dell'economia della Valconca? Sono in programma nuovi investimenti, sia dal punto di vista tecnologico che del personale?

«Negli ultimi tre anni abbiamo fatto importanti investimenti in tutte le aree chiave di business. Abbiamo investito molto sul capitale umano: senza considerare gli agenti, i nostri organici sono cresciuti del 10%, salendo a oltre 650 dipendenti. Circa 300 operano nello stabilimento di San Clemente. Parallelamente sono cresciuti gli investimenti in formazione e crescita delle competenze professionali. A questo proposito mi piace sottolineare che negli ultimi



Francesco Fattori è il nuovo Ceo del gruppo che guida Mec3

due anni sono stati destinati più di 300mila euro per la creazione di nuove sedi di Casa Optima per l'alta formazione in sweet arts».

La vocazione internazionale può essere considerata uno dei punti di forza di Mec3. Quali saranno le prossime mosse, al di fuori dell'Italia e quali i mercati stranieri più promettenti per quanto riguarda il mondo della gelateria e pasticceria?

«I numeri e le statistiche dimostrano che il mercato del gelato e della pasticceria hanno opportunità di crescita in ogni angolo del mondo e sono resilienti anche a fronte di forti crisi economiche e turbolenze geo-politiche. Optima continuerà a investire non solo sui paesi 'core' che oggi rappresentano una gran parte del nostro fatturato estero, ma focalizzeremo i nostri sforzi anche su alcune geografie in Europa e fuori Europa, come quelle del Far East asiatico – India e Cina - dove riteniamo ci siano opportunità di crescita importanti».

Lorenzo Muccioli