

**FIERE**

## Leg, ricavi in crescita e utile a 10,7 milioni

Italian Exhibition Group ha chiuso il primo semestre del 2019 con ricavi totali per 99,9 milioni di euro rispetto ai 77,3 milioni dell'anno precedente. L'ebitda e l'ebit si sono attestati rispettivamente a 26,6 milioni e 17,7 milioni rispetto ai 17 e 11,8 milioni del primo semestre 2018. Quanto al risultato netto, la società che gestisce

le strutture fieristiche di Rimini e Vicenza, ha generato profitti per 10,7 milioni (+ 40,2% rispetto ai 7,6 milioni dell'anno precedente).

La crescita dei ricavi di periodo è legata ai risultati positivi conseguiti da ogni linea di business e l'incremento di circa 22,6 milioni rispetto al pari periodo del 2018 è frutto sia di uno sviluppo puramente organico (+ 7,4 milioni pari al + 9,6%), sia di variazione di perimetro. Quest'ultima tiene conto, per circa 15,2 milioni, dei ricavi conseguenti alle acquisizioni delle attività di allestimenti effettuate lo scorso anno (FB international in USA nel marzo e Prostand – Colorcom in Italia nel settembre 2018). In particolare, il “core business” del gruppo, costituito dall'organizzazione diretta di manifestazioni fieristiche, ha rappresentato nel semestre il 53,7% dei ricavi complessivi e ha registrato un incremento del 6,6% rispetto all'esercizio precedente.

**99,9**

**MILIONI  
DI RICAVI**

La società che riunisce le Fiere di Rimini e Vicenza, quotata da giugno, ha chiuso il semestre con ricavi totali per 99,9 milioni di euro

© RIPRODUZIONE RISERVATA