

LA GARA DI AFFIDAMENTO DELLA DMC, DESTINATION MANAGEMENT COMPANY

Fiera e Promozione alberghiera nasce il colosso per il turismo estero

E si aggiunge Summertrade con la sua specializzazione nella ristorazione commerciale

RIMINI

ERIKA NANNI

Italian exhibition group e Promozione alberghiera insieme per la gara di affidamento della Dmc, Destination management company, del Comune di Rimini. Il bando, che scadrà il 30 agosto, è rivolto a individuare la società incaricata a promuovere il territorio riminese all'estero, assicurando la prenotazione della vacanza sotto tutti gli aspetti, dal pernottamento alla programmazione delle attività e delle esperienze che la città e il circondario possono offrire. A partire dalle proposte meramente di relax, a quelle culturali fino agli eventi e le opportunità prettamente business. Per l'occasione, il sodalizio tra Ieg e Pa è stato sancito con la costituzione, lo scorso 26 febbraio, della società Destination services s.r.l. con lo scopo di svolgere attività di promozione, organizzazione e realizzazione di tutte le iniziative in grado di soddisfare le esigenze di una ottimale offerta turistica. All'interno di Destination Service, tutte le società controllate da Ieg e Pa, prime tra tutte Summertrade e Adriacongrex, che hanno avviato la costituzione di un apposito consorzio per l'affida-

mento di una "dmc" relativamente ai servizi di informazione, accoglienza turistica e promozione del comune di Rimini. Ammesso al dialogo competitivo, il consorzio ha superato le varie fasi del procedimento e ha depositato tutta la documentazione prevista, con la convinzione di possedere le necessarie competenze per favorire il raggiungimento degli obiettivi posti dall'amministrazione. A porre i candidati in "buona luce" sono proprio a lunga attività e l'esperienza già acquisita in settori come quello fieristico e congressuale da parte di Ieg, così come la capacità di promuovere la destinazione Rimini a eventi business, sportivi, culturali e di spettacolo. Attività, lungamente intrecciata con la proficua esperienza del Convention Bureau, che ha consolidato il ruolo di territorio leader nell'ospitalità di eventi di profilo mondiale. Si aggiunge Summertrade con la sua specializzazione nella ristorazione commerciale organizzata che la pone fra i primi 5 operatori a livello nazionale. Promozione Alberghiera emerge invece con altrettanta qualità, con la sua specializzazione nella creazione, promozione e gestione di prodotti turistici, servizi informazioni. Il



Il momento della firma per Ugo Ravaneli e Antonio Carasso

I "GIOCATORI" IN CAMPO

Adria congrex vanta una 40ennale esperienza nell'organizzazione di meeting, convegni, conferenze, seminari e simposi

contributo di Adria congrex, si rileva invece nella quarantennale esperienza nell'organizzazione di meeting, convegni, conferenze, seminari e simposi.

Il bando

In caso di aggiudicazione del bando, il consorzio con capofila le società Destination servi-

ces e quindi Ieg e Pa, otterrebbe l'affidamento della "dmc" del Comune di Rimini, e quindi l'opportunità di occuparsi della valorizzazione e dello sviluppo del territorio a livello turistico sul mercato estero, innestando, sulle tradizionali attività di promozione e commercializzazione, comportamenti innovativi testati sul mercato.