

L'EVENTO DI CONFINDUSTRIA Crescono le società Benefit Esperienze a confronto

Le aziende benefit in Italia sono sempre di più, poco più di 400 da quando nel 2016 sono diventet una forma giuridica riconosciuta dalla legge. Oggi a Ravenna (Palazzo Rasponi, ore 10) al Festival dell'industria organizzato da Confindustria Romagna, si confronteranno le esperienze delle imprese sul territorio, interviene il professor Stefano Zamagni, uno dei massimi esperti di terzo settore in Italia.

Dalla responsabilità sociale a quella civile: la nascita delle 'società benefit'

Uno dei massimi esperti del terzo settore, l'economista Stefano Zamagni, è intervenuto martedì all'incontro di Confindustria Romagna "Storie di beneficio comune"

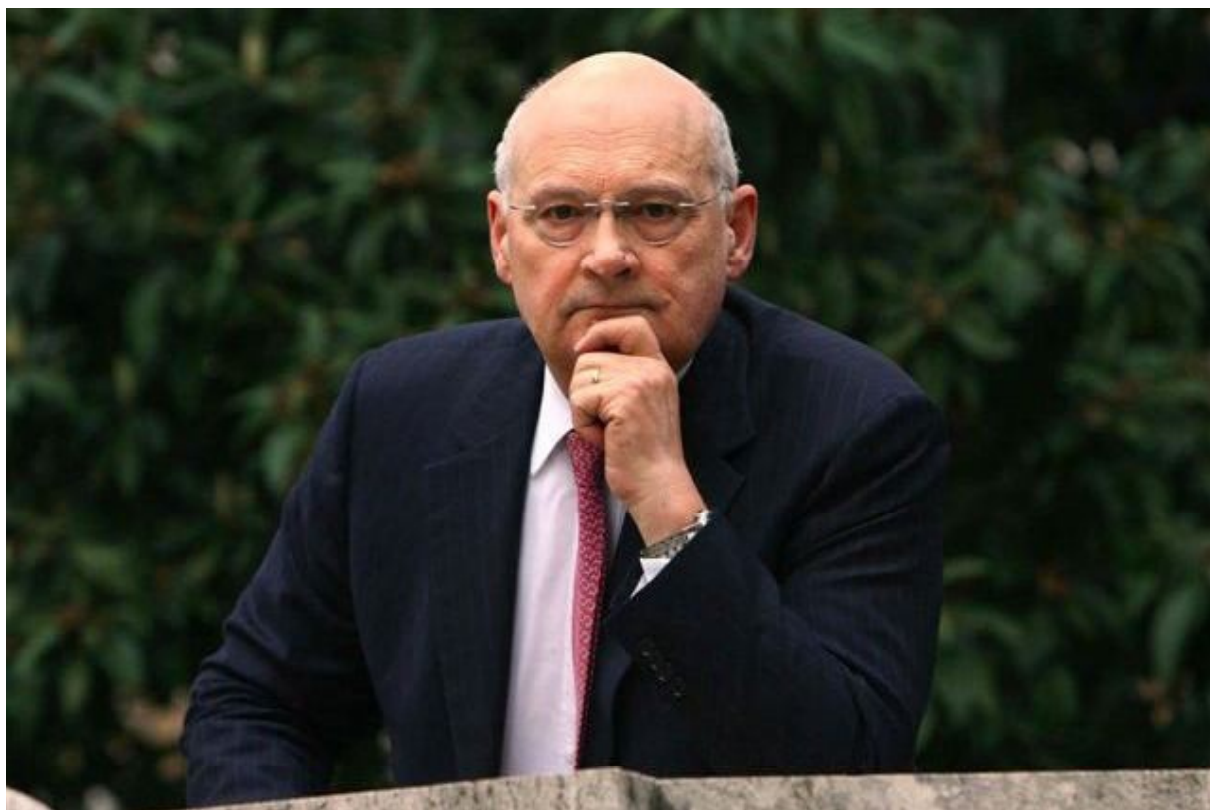


Uno dei massimi esperti del terzo settore, l'economista Stefano Zamagni, è intervenuto martedì all'incontro di Confindustria Romagna "Storie di beneficio comune", dedicato alle società benefit e alla loro evoluzione. Le aziende che hanno adottato questo nuovo modello di business, introdotto da una normativa 2016, integrano nel proprio oggetto sociale, oltre agli obiettivi di profitto, anche lo scopo di avere un impatto positivo sulla comunità, sui dipendenti e sull'ambiente. "La società benefit è quell'impresa che ha capito che il proprio sviluppo deve procedere di pari passo con quello del territorio – ha spiegato Zamagni - Finora la responsabilità sociale di impresa si declinava in negativo: si chiedeva di non fare certe cose, non inquinare, non sfruttare, non evadere. Oggi questa logica è acquisita, e la novità è la responsabilità civile, declinata in positivo: l'impresa si impegna a fare, a fare qualcosa in più. Deriva da "civitas", la città delle anime, diversa da "urbs", la città delle pietre: l'imprenditore sociale pensa a edificare la civitas, non la urbs. E accanto al capitale fisico fatto di macchine e strumenti, e a quello umano fatto di conoscenza e di persone, c'è anche il capitale reputazionale: la quarta rivoluzione industriale ha solo introdotto i robot, ma ha anche cambiato le relazioni personali". All'iniziativa, inserita nel quinto festival dell'industria e dei valori di impresa, hanno le proprie esperienze aziende del territorio che hanno creduto nell'innovazione sociale come fattore competitivo, tra cui Sara Cirone Group ed Euro Company: "Da quando siamo società benefit scegliamo, oltre ai fornitori, anche clienti che condividano la nostra visione – spiega il direttore generale di Euro Company, Mario Zani – e la redditività ha avuto un miglioramento considerevole: la motivazione di chi viene a lavorare in un'azienda mossa non solo da fini economici si è riflessa in un ritorno estremamente importante rispetto al passato".

FESTIVAL DELL'INDUSTRIA/ Società benefit, incontro con Stefano Zamagni

Ravenna - 02 Luglio 2019

ore 10



Dove

Palazzo Rasponi dalle Teste - Piazza Kennedy - Ravenna

Tel. (+39) 0544.210406

www.confindustriaromagna.it

mberti@confindustriaromagna.it

Descrizione

Uno dei massimi esperti del terzo settore, l'economista Stefano Zamagni, interverrà all'incontro "Storie di beneficio comune", dedicato alle società benefit e alla loro evoluzione sul territorio.

Le aziende che hanno adottato questo nuovo modello di business, introdotto da una normativa 2016, integrano nel proprio oggetto sociale, oltre agli obiettivi di profitto, lo scopo di avere un impatto positivo sulla società e sulla biosfera. Il fenomeno è in crescita anche in Romagna, ma c'è ancora molta strada da fare per portarlo all'attenzione della comunità, di imprese già esistenti o in procinto di nascere.

All'iniziativa, inserita nel quinto Festival dell'industria e dei valori di impresa, racconteranno le proprie esperienze due società benefit del territorio che hanno creduto nell'innovazione sociale come fattore competitivo: euro Company e Sara Cirone Group.

redazione Ravenna eventi