



## FIERE

### leg rinnova rete con 25 km di fibra ottica

Le sedi leg-Italian Exhibition Group, trasformate in un gigantesco hot spot: al via il progetto di innovazione digitale frutto della partnership tra leg e il colosso statunitense Ruckus e l'azienda italiana Samu. L'obiettivo è portare soluzioni tecnologiche di ultima generazione, innovando l'infrastruttura di rete nel quartiere fieristico riminese prima e in quello vicentino poi. I padiglioni di Rimini dispongono ora di 25 km di fibra ottica e degli accorgimenti digitalizzati più all'avanguardia al servizio di espositori e buyers-automazione, sistemi di videosorveglianza, servizi di geolocalizzazione e via elencando-anche grazie a una rete cablata capace di gestire la banda di comunicazione tra gli switch pari a 160Gb al secondo.